



Kajakbox  
tilrettelægger  
for tilgængelige  
kajakker og gode,  
attraktive bosteder.





## Kajak er fantastisk! ...så hvorfor padler ikke flere?

- Dyrt utstyr
- Mangler lagringsplads
- Krævende transport
- Ingen venner med kajak
- Usikre hvor det er fint
- ...



## Udfordringer:

- Kajakstativer ødelægger udsigten
- Kajakstativer giver bare værdi for padlere
- Private kajakker efterlades
- Vanskeligt at finde udlejere
- Dårligt udvalg af lejekajakker
- Udlejen er afhængig af bemanning



## **Kajakkbox:**

**Total løsning for kajakbrugere og lokationer**

- **Konsept for kajaklagring**
- **Multifunktionelle bænke**
- **Attraktivt design på standard med mulig stedstilpasning**
- **Plattform for kajakkudleje**
- **Hjelp til at få udlejekajakker. (Delingsøkonomi)**
- **Rådgivning, markedsføring, kajakkinformasjon..**



## Kort fortalt:

- Kajakkerne lagres enkeltvis
- De beskrives godt
- Bookes online/reserveres
- Kajakbox låses opp med kode
- Kajakken trækkes enkelt ud
- Indeholder også pagaj og vest
- Klar for padletur!
- Kajakken returneres til kajakbox
- Næste lejetager tjekker før tur

## Pilotprosjekt i Tønsberg 3 kajakbænke med 9 kajaker

### Tilbakemelding:

«På Vikingodden i Tønsberg ble vi veldig glade... Ideen er fantastisk og gjør at alle som har lyst til å padle kajak får muligheten».

I tillegg er Kajakboxene fine og se på og svært funksjonelle. De brukes som samlingsplasser, lekestativ og spiseplass ... et sted man samles.. Vi heier på Kajakboxene og Tine«

Høvedsmann, **Ole Harald Flåten**



# KAJAKKBOX

Det er ikke det at eje en kajak  
som giver padleglæde  
- magien skabes på vannet...

# KAJAKKBOX

Lige så begeistret som mig?

Ta kontakt:

**Tine Raisbæk**

**[Info@kajakbox.no](mailto:Info@kajakbox.no)**

**+47 99305643**

**Tilgængelige kajaker og attraktive bosteder..**





## Gründer: Tine Raisbæk



- Født 1980 – Debut i Kajak i 1996
- Kajakkpadling.no siden 2010
- 15 års erfaring med Kajak i reiselivssammenheng
- Oprindelig dansk



## Advisors team:



Anne Hege Svartdal  
Direktør i Visit Telemark



Pål Egeland  
Daglig leder Folksom



Cecilie Sørumhagen  
Daglig leder Tønsberglivet



Gill Hocksly  
Næringsrådgiver, reiseliv





**OurStuff**  
NOGET VI DELER

En fortælling fra din kommercielle partner....

## OM OURSTUFF

- 95% egne producerede oplevelser
- 22 instruktører og 3 fastansatte
- Startup i 2021 med mange års erfaring
- 10.000 årlige gæster I 2023
- 4,8 \*\*\*\*\* på google
- Egne uddannede instruktører
- Et plantet træ pr. Booking





- Primære produkter

- Strandsurfing og wings: *Rømø og Fanø*
- Tagtelt: *Ture til Danmark, Norge og Schweiz*
- E-Bikes: Ture til Samsø og Mols Bjerge
- Glamnic: Glamourøs Picnic
- Vandring: Turforslag til Jylland og Fyn

# EVENT

- ✓ Cirka 100 årlige event i 2024
- ✓ Største gruppe på 350 personer
- ✓ Primært Outdoor





## OPLEVELSER

- ✓ Over 15 forskellige kategorier
- ✓ *Mere end 50 produkter*
- ✓ *Oplevelser man køber til sig selv*

*UDEBIOGRAF – KANO – KAJAK –  
FAMILIE CAMPING – FISKETURE –  
WELLNESS – HOTELOPHOLD M.M.*

# GAVER PRIVAT OG VIRKSOMHEDER

- ✓ FIRMAGAVER
- ✓ FØDSELDAGSGAVER
- ✓ JULEGAVER
- ✓ BRYLLUPSGAVER
- ✓ SÆLGES PRIMÆRT ONLINE I DAG





# INSTRUKTØR

Vi uddanner på interne kurser, hvor naturformidling overfor vores gæster er vigtigt.

Laver flere private fester, ture og giver dem en god løn.

Har sammensat et team med unge, og ældre med mere erfaring og fra alle køn.

Vi forsøger at lave en god, sjov og nærværende arbejdsplads for dem.

Vi lærer dem omkring, ærlighed, respekt, åbenhed, og loyalitet,

Vi forsøger, at give gæsterne gode oplevelser, samtidig med at vi formidler gode naturværdier.

Vi skal gøre vores bedste, for altid at give mere tilbage til naturen end vi bruger.

*For uden vores instruktører er vi ingenting.*





## UDFORDRINGER MED KOMMERCIELLE AKTIVITETER I NATUREN

Ordentlige aftalegrundlag: *Ofte kortsigtede aftaler.*

Generelt først nej: *Desværre ofte udgangspunktet.*

Ikke ensartede regelsæt: *Lovgivningen fortolkes ofte meget forskelligt.*

Lobbyisme: *Ofte afhængige af netværk og private kontakter.*

Interessekonflikt: *At Beskytte er ikke det samme som ej benytte.*

# LØSNINGER TIL KOMMERCIELLE AKTIVITETER I NATUREN

## Se aktører som jeres samarbejdspartner:

Der er mange fælles interesser

## Stil krav:

*Lav et min. værdisæt som kommercielle aktører skal leve op til. Spørg eventuelt den enkelte aktører. Tror vi ville blive overrasket over de nye og mange tiltag aktørerne kunne byde ind.*

## Brugerbetaling:

Dog ikke %, da det koster unødvendig udgifter til revisor. Men istedet en fast pris. Så får vi seriøse udbydere. Husk dog også at med ordnede forhold, vil der komme mere indtægt i moms og skat.

## Ingen løn til kommercielle aktører:

*Hvis der ikke er ryddet op. (så kan vi ikke sælge vores ydelser)*

*Vi løser også ofte nogle politi mæssige opgaver. (ved ulykker lukkes vores forretning)*

*Turistkontor og naturformidling. (der kommer mange spørgsmål fra alle)*

*Hvis jeg skal komme med en lidt skarp en, så får organisationer der er ansat af staten til at varetage naturens interesser, jo deres løn uanset hvordan naturen ser ud, men de kommercielle aktører er afhængige af at vi kan vise naturen frem på smukkeste vis igen og igen. Derfor er der en fælles interesse, som jeg synes vi kan samarbejde meget bedre omkring. Se os som jeres forlængede arbejdskraft der udfører det værdigrundlag som vi eventuelt i fællesskab kunne udforme.*





# DRØMMEN Fra Syd til Nord

Derfor kommer turisterne til Danmark

- God mad, men før var det kun frikadeller
- Ingen korrupsion, natur katastrofer, terror
- En af verdens lykkeligste befolkninger
- Vi er kendt for Dansk Hygge
- Vi er kendt for Vesterhavet, København, HC Andersen,
- Og masser af andre ting, med desværre også ofte transit land til Norge.

*Vi drømmer om at gøre strandsrufing til en kendt international familieoplevelse (Rømø, Fanø, Børsmose ved Varde, Ringkøbing, Hanstholm, Jammerbugten og Skagen) Med 1 mio årlige kommercielle gæster, der prøver en bæredygtig naturoplevelse.*

***Ja vi drømmer stort 😊***



# TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

Vi håber, at mødes med jer derude og husk at give mere tilbage end du bruger....

Med ønske om tilgængelige naturoplevelser

Henning Winum Bruun

[hb@ourstuff.dk](mailto:hb@ourstuff.dk)

Mobil +45 27209020

[www.ourstuff.dk](http://www.ourstuff.dk)

.



**OurStuff**  
NOGET VI DELER