



NATURNÆTTER

NYE TYPOLOGIER

UDBUDSMATERIALE

1. INTRODUKTION

Som en del af projektet NATURNÆTTER anmodes der om tilbud på konsulentbistand til en rammeaftale vedrørende rådgivning om etablering af naturnære overnatningskapacitet.

Opgaven er annonceret på www.udbud.dk

Ordregiver på opgaven er Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT).

Dansk Kyst- og Naturturisme
Skeelslundvej 99
9940 Aabybro
CVR.-nr. 36471271

Kontaktperson:
Marie Vestergaard Madzak
Projektleder
Tlf. +45 2154 8202
E-mail: mvm@kystognaturturisme.dk

OM PROJEKTET

NATURNÆTTER er et udviklingsprojekt, der blandt andet arbejder med, hvordan naturnær overnatningskapacitet kan transformeres til at blive bæredygtig naturnær overnatning af høj kvalitet.

Dette udbud vedrører indsatsen NYE TYPOLOGIER, der tager udgangspunkt i at undersøge mulighederne for etablering af ny, naturnær overnatningskapacitet. Der er tale om nye typologier, herunder eksempelvis glamping, tiny houses, trætophytter, natur camps mv., der både ift. arealanvendelse og drift ofte møder udfordringer ift. både planlov, sommerhuslov og bygningsreglement.

NATURNÆTTER vil med udgangspunkt i en række cases undersøge muligheder og begrænsninger i forhold til etablering og drift.

Projektet gennemføres i samarbejde med VisitDenmark, Camping Outdoor Denmark, Dansk Glamping Union, Landsforeningen for landboturisme og 10 destinationsselskaber. De deltagende destinationer er: Destination Himmerland, Destination Limfjorden, Destination Nord, Destination Vesterhavet, Destination Sønderjylland, Destination Kystlandet, Destination Sjælland, Visit Lolland-Falster, Destination Bornholm og VisitNordsjælland.

Projektet er medfinansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Læs mere om NATURNÆTTER [her](#)

ØKONOMISK RAMME

Der er en samlet økonomisk ramme for opgaven på maksimum 950.000 kr. ekskl. moms.

SPØRGSMÅL

Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:
Marie Vestergaard Madzak på mvm@kystognaturturisme.dk, tlf. 2154 8202.

Spørgsmål og svar opdateres løbende på www.kystognaturturisme.dk
Pga. ferieafvikling i udbudsperioden må der forventes lidt længere svartid i visse perioder.

TIDSPLAN OG KONTRAKTPERIODE

- Annoncering på www.udbud.dk og www.kystognaturturisme.dk: Tirsdag den 31. januar 2023
- Deadline for indsendelse af tilbud: Torsdag den 2. marts 2023
- Meddelelse om valg af tilbudsgiver: Snarest muligt herefter
- Forventet gennemførelse af opgaven: Medio marts 2023 til ultimo juni 2024.

Kontrakten udløber dog først, når leverandøren har leveret de i kontrakten foreskrevne data og afreporteringer i kontraktmæssig stand.

2. RÅDGIVNINGSGAVEN

Rådgivningsopgaven består af to dele - dels rådgivning af en række konkrete cases og dels udarbejdelse af et katalog med inspiration og best practice. Bemærk, at der er tale om et samarbejde, der strækker sig over en længere periode, og hvor rådgivningen i fase 1 er en forudsætning for udarbejdelsen af kataloget i fase 2.

FASE 1 - RÅDGIVNING

Der ønskes rådgivning af ca. 15 cases, der på forskellig vis ønsker at etablere ny, naturnær overnatningskapacitet.

De forskellige cases spænder bredt ift. såvel udviklingsstadiet, koncept, volumen og reguleringsmæssig kompleksitet, ligesom det vil variere, hvad der vil være behov for rent rådgivningsmæssigt.

Rådgivningen skal tage udgangspunkt i den enkelte case og dennes konkrete behov, men forventes at bestå af følgende elementer:

- Indledende møde hvor projektet præsenteres og drøftes ift. gældende lovgivning
- Analyse af udviklingsmuligheder samt strategi for realisering
- Bidrage til ansøgningsmateriale ifm. eksempelvis landzonetilladelse, ny lokalplan, udlejningstilladelse mv. herunder også med udarbejdelse af eksempelvis situationsplan, skitser, bebyggelsesplan, terrænsnit mv.

Rådgivningen af de enkelte cases vil blive faktureret ud fra medtaget tid og vil variere efter behov, men forventes i gennemsnit at være i størrelsesordenen 50.000 kr.

Det er den enkelte virksomhed, der er modtager af rådgivningen, men indsatsen gennemføres i et tæt samarbejde mellem virksomheden, destinationsselskabet og DKNT.

Virksomhedsforløbene har løbende opstart i hele 2023 og i Q1 i 2024.

FASE 2 - KATALOG

Med afsæt i de konkrete cases og eksisterende viden om problemstillinger skal der udarbejdes et katalog, der synliggør muligheder, udfordringer og best practice ift. etablering af nye typologier i naturnær overnatningskapacitet.

Kataloget skal primært være målrettet potentielle investorer og operatører inden for kategorien, men ønskes også at fungere som inspiration og dialogværktøj til relevante myndigheder.

Kataloget færdiggøres Q2 2024 med afsæt i de gennemførte virksomhedsforløb.

KVALIFIKATIONER

Det er afgørende, at rådgiver har **indgående** indsigt i den relevante lovgivning inden for eksempelvis planlov, sommerhuslov, naturbeskyttelseslov og bygningsreglement, samt at rådgiver har solid indsigt i de forhold, der er relateret til lokalplanlægning og ejendomsudvikling i relation til overnatningskapacitet.

3. VALG AF LEVERANDØR

AFLEVERING OG BEHANDLING AF TILBUD

Tilbud skal sendes elektronisk som pdf-fil til Dansk Kyst- og Naturturisme, Marie Vestergaard Madzak på mvm@kystognaturturisme.dk.

Alle tilbud behandles fortroligt.

Tilbuddet skal indeholde følgende:

- Opgaveforståelse og tilgang til opgaven
- Beskrivelse af rådgiver og eventuelle underrådgivere, herunder rollefordeling
- Referencer på op til 3 relevante opgaver, der er gennemført indenfor de sidste 3 år - herunder hvilke elementer, der har været en del af rådgivningen (max 1 side pr. reference)
- CV'er på op til 3 nøglemedarbejdere, der vil være centrale i løsning af opgaven (max 1 side pr. CV)
- Timepris (DKK, ekskl. moms) for alle rådgivere og underrådgivere.
- Pris på delleverancen "Katalog" samt et estimat på øvrige udgifter.

Ordregiveren anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

TILDELINGSKRITERIER

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende underkriterier med dertilhørende vægte:

- 1) Pris: 10 pct.
- 2) Kvalitet: 90 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Timepris på rådgiver og underrådgivere
- Pris på delleverancen katalog

Ad 2) Følgende elementer indgår ligeligt i evalueringen af tilbuddets kvalitet:

- Opgaveforståelse
- Tilbudsgivers erfaring og kompetencer fra lignende opgaver
- Leveringssikkerhed og fleksibilitet