



INVITATION TIL INTERESSETILKENDEGIVELSE

NATURNÆTTER TRANSFORMATION

TIL UDARBEJDELSE AF UDVIKLINGSPLANER

INTRODUKTION

Dette er en invitation til rådgivere indenfor arkitektur, landskabsdesign, planlægning, destinationsudvikling samt strategisk virksomhedsudvikling til at give interesselikendegivelse om udarbejdelse af en eller flere udviklingsplaner for 10 virksomheder indenfor naturnær overnatning som en del af projektet NATURNÆTTER.

NATURNÆTTER er et udviklingsprojekt, der blandt andet arbejder med, hvordan naturnær overnatningskapacitet kan transformeres til at blive bæredygtig naturnær overnatning af høj kvalitet. Under indsatsen TRANSFORMATION skal der således udarbejdes udviklingsplaner for 10 overnatningsudbydere. Målgruppen af virksomheder er camping, motel, B&B, bondegårdsferie og lignende. Udviklingsplanerne skal skitsere en bæredygtig, langsigtet og markedsrelevant udvikling af den enkelte virksomhed. Udviklingsplanerne skal således indeholde oplæg til transformationen – herunder programmering og indretning af området, bygningsmasse, sammensætning af kapacitet, servicefaciliteter, landskab mv.

Ud af tilkendegivelserne vil Dansk kyst- og Naturturisme i fællesskab med de deltagende virksomheder udvælge et antal rådgiverteams, der inviteres til at give konkrete tilbud på udviklingsplanerne i form af en pitch.

RÅDGIVNINGSSOPGAVEN

Udviklingsplanerne skal udarbejdes af rådgiverteams med kompetencer, der både rummer særligt fysisk men også strategisk og bæredygtig udvikling.

Udviklingsplanerne forventes at skitsere følgende:

- Oplæg til koncept og programmering.
- Oplæg til bæredygtige løsninger ift. drift og anlæg.
- Strategisk udvikling af profil og koncept med afsæt i stedbundne potentialer samt identificerede målgrupper.
- Hvordan skal området/overnatningstilbuddets fysiske udformning være?
- Hvilke overnatningstyper skal virksomheden tilbyde?
- Hvilke oplevelsesområder skal virksomheden tilbyde?

Virksomhedsforløbene har løbende opstart i Q1 og Q4 i 2023 og i Q1 i 2024, hvorfor udviklingsplanerne vil blive udbudt over en længere periode. Processen skal bygge på et tæt og fortroligt samarbejde mellem rådgiverteamet, virksomheden og Dansk Kyst- og Naturturisme. Derudover vil destinationselskaber og brancheforeninger være involveret.

KOORDINERING IFT. ØVRIGE INDSATSER

NATURNÆTTER bygger videre på erfaringer gjort igennem de tidligere projekter [CAMP NOW](#) og [FUTURE CAMP](#). Derfor forventes udviklingsprincipperne herfra at blive tænkt ind i udviklingsplanerne.

ØKONOMISK RAMME

Udviklingsplanerne vil have en økonomisk ramme i størrelsesordenen kr. 110.000 – 150.000 pr. stk.

Tilbudsgiveres eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er Ordregiver uvedkommende.

ORGANISERING

NATURNÆTTER er ejet af Dansk Kyst- og Naturturisme (ordregiver) og støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Følgende organisationer er partnere i projektet:

VisitDenmark

Destination Himmerland

Destination Limfjorden

Destination Vesterhavet

Destination Sønderjylland

Destination Kystlandet

Destination Sjælland

Visit Lolland-Falster

Destination Bornholm

VisitNordsjælland

De 10 deltagende virksomheder udvælges på baggrund af indstillinger fra projektets partnere og en efterfølgende screening.

PROCES

Proces for rådgivningsopgaven vil være som følger:

1	Annoncering af interessetilkendegivelse	23. november 2022
2	Udvælgelse af rådgiverteams	december 2022
3	Udvælgelse af virksomheder	januar 2023
4	Virksomhederne udvælger i dialog med Dansk Kyst- og Naturturisme og evt. andre partnere hver især 2-3 rådgiverteams blandt de kvalificerede til at afgive tilbud på den konkrete udviklingsplan	januar 2023
5	Rådgiverteams udarbejder tilbud målrettet den konkrete virksomhed som skal præsenteres som et pitch	januar – februar 2023
6	De udvalgte virksomheder og Dansk Kyst- og naturturismevælger vælger rådgiverteams til de enkelte udviklingsplaner	januar – februar 2023
7	De valgte rådgivere udarbejder udviklingsplaner i samarbejde med virksomheden, Dansk kyst- og naturturisme og evt. andre partnere	Q1 og Q2 2023

Punkt 4-7 gentages i Q3-Q4 2023 og Q1-Q2 2024.

ANMODNING OM INTERESSETILKENDEGIVELSE

Interesserede rådgiverteams kan give interessetilkendegivelse ved at indsende nedenstående senest onsdag d. 7. december kl. 12.00.

- Grundoplysninger på hovedrådgiver og eventuelle underleverandører
- En motiveret ansøgning (max 1 side)
- Beskrivelse af rollefordeling for sammensatte team (max 1 side)
- Referencer på op til 3 lignende opgaver, der er gennemført indenfor de sidste 5 år (max 1 side pr. reference)
- CV'er på op til 3 nøglemedarbejdere, der vil være centrale i løsning af opgaven (max 1 side pr. CV)

Materialet sendes til Marie Vestergaard Madzak på mvm@kystognaturturisme.dk

Interessetilkendegivelsen gennemgås på baggrund af en samlet vurdering af det enkelte rådgiverteams faglige kvalifikationer, kompetencer og erfaringer indenfor:

- Udvikling af fysiske arealer og overnatningskapacitet
- Strategisk virksomhedsudvikling med afsæt i naturen, bæredygtighed og stedbundne potentialer
- Erfaring med virksomhedsnære udviklingsforløb

Alle teams får direkte svar om hvorvidt man er kvalificeret til at blive inviteret til at give et konkret tilbud og udarbejde en eller flere udviklingsplaner torsdag d. 15. december 2022.

SPØRGSMÅL OG SVAR

Der kan stilles spørgsmål skriftligt til Marie Vestergaard Madzak på mvm@kystognaturturisme.dk til og med mandag d. 5. december 2022.

Spørgsmål og svar offentliggøres løbende på www.kystognaturturisme.dk

Alle interessetilkendegivelser behandles fortroligt.