



# HANDLEPLAN FOR **OUTDOOR- TURISMEN I DANMARK 2020-2022**



# FORORD

Konkurrencen om turisterne er hård, og for at vinde kampen om gæsternes gunst kan attraktiv natur, kyststrækninger og strand ikke længere stå alene. Danmarks styrke som natur- og kyst-destination bør udvikles i retninger, der i højere grad imødekommer trends i markederne.

Udvikling af outdoor-turisme skal være en integreret del af den samlede destinationsudvikling. Der er ofte mange interessenter på området, mange aktører af forskellig størrelse og forskellige gæster, der skal tilgodeses. Hertil kommer, at aktiviteterne foregår på arealer, der tilhører private eller offentlige lodsejere. At få disse ting til at gå op i en højere enhed kræver en fælles fokusering, hvor alle trækker i samme retning.

Potentialet inden for outdoor-turisme har ført til en spirende aktivitet i forhold til produkt- og konceptudvikling på en række destinationer, så vores gæster i dag har mulighed for forskellige naturoplevelser, fra cykel- og gåture, mountain-bike, sankning af urter og østers, fuglekiggeri og ridning – til kano, kajak, surfing og Stand Up Paddle (SUP), lystfiskeri, strandaktiviteter og meget andet. Netop de mange varierede tilbud af naturoplevelser udgør Danmarks største potentiale som en stærk outdoor-destination.

Ved at koncentrere udvikling af kommercielle naturoplevelser og en sammenhængende infrastruktur i nærhed til områder med høj kritisk gæstemasse, kan vi give flere gæster adgang til gode oplevelser i naturen. Samtidig kan en prioriteret indsats i særligt udvalgte områder bidrage til, at andre arealer udlægges til mere vild natur. Outdoor-turisme rummer et potentiale for udvikling af nye sæsoner, som dermed kan sprede gæstetrykket på vores destinationer, sikre lokal opbakning til turismen samt skabe grundlag for mere helårsforretning.

Denne handleplan har således til formål at fremme en fælles bæredygtig retning – i økonomisk såvel som ressourcemæssig forstand – for udvikling af outdoor-turismen. Ved at benytte de særlige kvaliteter vores landskab besidder er der mulighed for at udbyde mangfoldige naturoplevelser - dog med øje for, at benyttelse og beskyttelse hele tiden går hånd i hånd.

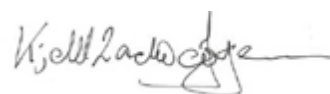
Handleplanen kommer med fem centrale anbefalinger, der kan skubbe outdoor-turismen til det næste niveau. Forude ligger stadig et langt sejt træk, hvis potentialerne for outdoor-turisme skal indfries. Ved at trække på hinandens erfaringer og viden kommer vi længst!

Rigtig god læselyst!



Jens Hausted  
*direktør*

Dansk Kyst- og  
Naturturisme



Kjeld Zacho Jørgensen  
*bestyrelsesformand*

Dansk Kyst- og  
Naturturisme



# INDHOLD

Forord .....	<b>3</b>
Bag om handleplanen .....	<b>6</b>
Handleplanens fem centrale anbefalinger .....	<b>7</b>
Outdoor-turismen i Danmark .....	<b>8</b>
Prioritér udvikling af stærke outdoor-destinationer .....	<b>12</b>
Styrk rammerne for outdoor-tilbud i udvalgte naturområder .....	<b>14</b>
Opbyg sammenhængende infrastruktur .....	<b>16</b>
Tænk kommercielt og skab rentable forretninger .....	<b>18</b>
Tilvejebring systematiseret data til vidensbaseret produktudvikling .....	<b>20</b>
Udmøntning af handleplanen – et fælles ansvar .....	<b>22</b>

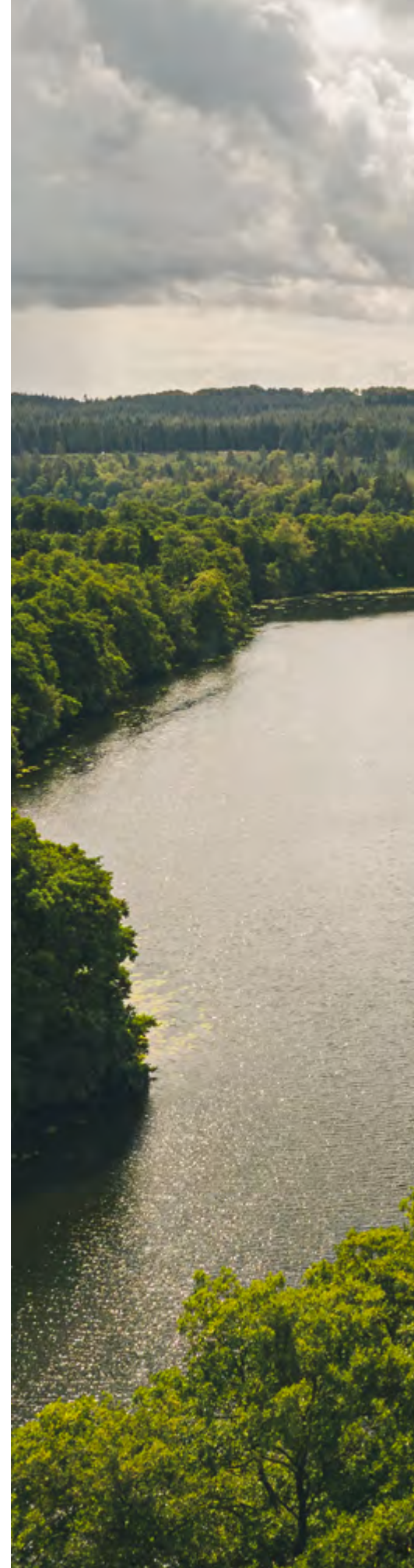
# BAG OM HANDLEPLANEN

Handleplanen for outdoor-turisme i Danmark bygger på erfaringer fra en række outdoor-indsatser og er resultatet af et samarbejde mellem flere interessenter. En følgegruppe bestående af repræsentanter for Erhvervsministeriet, Miljø- og fødevareministeriet, Naturstyrelsen, Kommunernes Landsforening, Vejdirektoratet, Danske Destinationer, Dansk Turismefremme, Friluftsrådet, Danmarks Nationalparker og private erhvervsaktører har undervejs bidraget med skarpe inputs og sparring.

Foruden nærværende Handleplan for outdoor-turismen i Danmark er der udarbejdet en "Håndbog for udvikling af outdoor-oplevelser" med en række konkrete værktøjer og metoder, som kan fungere som guideline for udvikling af outdoor-oplevelser i destinationerne.

Handleplanen er udarbejdet på baggrund af et initiativ herom i **DEN NATIONALE STRATEGI FOR DANSK TURISME (2016)**, hvoraf det fremgår, at:

*Dansk Kyst- og Naturturisme tager i samarbejde med relevante turistedestinationer, friluftorganisationer og myndigheder initiativ til at udarbejde en handleplan for udviklingen af outdoor-turisme i Danmark, som skal skabe grundlaget for, at Danmark kan udvikle sig til et af Europas bedste rejsemål for outdoor-turisme.*



# HANDLEPLANENS FEM CENTRALE ANBEFALINGER



**Prioritér udvikling**  
af stærke outdoor-  
destinationer



**Styrk rammerne**  
for outdoor-tilbud i  
udvalgte naturområder



**Opbyg**  
sammenhængende  
infrastruktur



**Tænk kommercielt**  
og skab rentable  
forretninger



**Tilvejebring**  
systematiseret data til  
vidensbaseret produktudvikling

# OUTDOOR-TURISMEN I DANMARK

## DET STRATEGISKE POTENTIALE

Outdoor-turisme i Danmark er noget ganske særligt. Vi er et lille land, og de geografiske afstande er altid korte, dermed også afstanden til de gode outdoor-oplevelser. Vores landskab rummer store muligheder for mange typer af aktiviteter og kan imødekomme udøvere på forskellige niveauer.

Til trods for at kyst- og naturturister primært bruger deres ferie på afslapning ved havet og i naturen, så bruger turisterne i stigende grad naturen aktivt. Hos de danske gæster er "oplevelser i naturen" og "den danske kyst" topscorere over motiver for valg af ferie i Danmark, mens de tyske og hollandske gæster associerer Danmark

med natur, strand og outdoor-aktiviteter. Et flertal af de svenske og norske gæster forbinder desuden Danmark med at cykle. Mange af vores gæster udnytter altså ferien til at tage på udflugt i naturen, hvad enten det foregår på cykel eller som gå-/vandreture.

Aktiviteter i naturen er primært en social aktivitet og både danske og udenlandske undersøgelser peger på, at outdoor-gæsterne ofte laver flere forskellige aktiviteter på deres ferie. Det handler altså ikke udelukkende om at udøve én bestemt aktivitet, men i lige så høj grad om at være sammen om oplevelserne.



Foto: VisitDenmark

## Outdoor-turisme

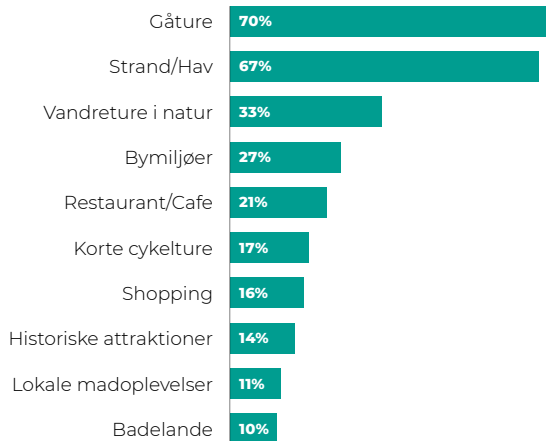
Outdoor-turisme benyttes i denne handlingsplan som en fælles betegnelse for et væld af udendørs-aktiviteter og favner udviklingsindsatser inden for både outdoor- og friluftslivsaktivitet.

Udvikling af outdoor-turismen indbefatter komplekse værdikæder og kræver samarbejde på tværs af offentlige lodsejere, myndigheder og turismefremmeaktører, private erhvervsdrivende, lokale foreninger og borgere samt interesseorganisationer.

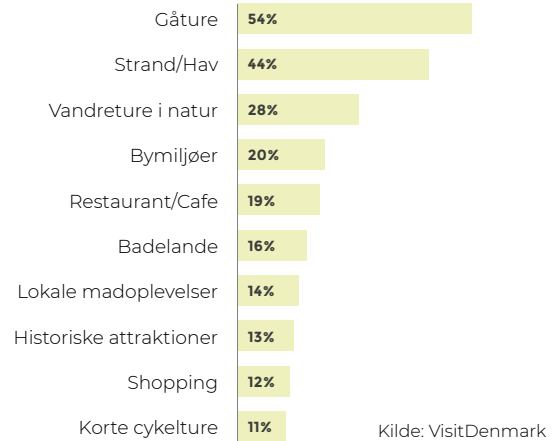
Outdoor-turismen afhænger af en bæredygtig benyttelse af naturarealer, en stærk rekreativ infrastruktur, markedsrelevant overnatningskapacitet, et varieret sortiment af kommercielle oplevelser og en koordineret markedsføring.



### Udenlandske kyst- og naturturisters top 10 ferieaktiviteter



### Danske kyst- og naturturisters top 10 ferieaktiviteter



Danskerne og deres forbrug af outdoor-aktiviteter – også uden for ferierne – er helt afgørende for outdoor-turismen, ikke mindst i forhold til at skabe aktivitet hele året. Ifølge flere analyser af danskernes sports- og motionsvaner (Idrættens Analyseinstitut) er naturen det mest populære sted at dyrke sine aktiviteter blandt voksne, mens almindelige veje og fitnesscentre er de næstmest populære facilitetstyper. Brugen af natur er desuden størst blandt de 50-59-årige.

At outdoor-området er i vækst, ses også af andre tendenser og opgørelser. F.eks. er antallet af mountainbikeryttere i statens skove og andre naturområder vokset med 15-20% pr. år siden 2013. Medlemstallet i Dansk Surf og Raftingforbund har været støt stigende siden etableringen i 2013 – og alene i 2016 steg medlemstallet med over 70%. Flere og flere SUP'ere ses langs de danske kyster og i havnene, og flere og flere aktører dukker op i kølvandet på interessen for outdoor – ikke mindst i og omkring de større byer.

Naturen er med andre ord en afgørende faktor for Danmarks attraktionsværdi som feriedestination for såvel danske som udenlandske gæster. Outdoor-turisme rummer således et stort potentiale for at skabe kvalitetsoplevelser med naturen som omdrejningspunkt.

Der bør således arbejdes målrettet med at tilgængeliggøre naturoplevelser og sikre muligheden for at udøve forskellige outdoor-akti-

viteter i nærhed til der, hvor gæsterne i forvejen er. Adspredelse i oplevelserne giver et varieret ferieindhold og mulighed for at tilfredsstille den store gruppe af gæster, der besøger vores kyster hvert år.

Der skal arbejdes bredt med attraktive kommercielle oplevelser, idet Danmarks strategiske potentiale ligger i muligheden for at tilbyde mange forskellige aktiviteter i umiddelbar nærhed til der, hvor man holder sin ferie. Aktiviteter som isoleret set blot udgør små nicheprodukter, men som samlet set kan gøre os attraktive som destination. Vi har meget få steder, hvor udviklingen udelukkende kan baseres på de hardcore udøvere, og vi skal derfor fastholde et strategisk fokus på at opbygge sortiment til den brede og "nysgerrige" gæstemålgruppe samt være frontløbere i forhold til nye tendenser inden for outdoor-aktiviteter.

**Outdoor-turismens største potentialer ligger i at styrke variationen og tilgængeligheden af oplevelser med høj kvalitet og i særlig grad udvikle turismeprodukter/-infrastruktur i de områder, hvor gæsterne i forvejen opholder sig.**



## Outdoor-turisme er bæredygtig turisme

Naturen er det absolutte fundament for outdoor-turisme. Derfor er det helt grundlæggende, at udviklingen er bæredygtig. anbefalingerne til udvikling af outdoor-turisme i handleplanen bygger derfor på bæredygtighedsprincipper i såvel en miljø-/ressourcemæssig forstand som økonomisk og socialt.

Grundlæggende bygger handleplanen på en række bæredygtighedsprincipper ud fra følgende hensyn:

- Koncentreret udvikling:** Ved at prioritere arealer til outdoor-turisme, dér hvor turisterne allerede opholder sig, kan vi i højere grad flytte gæsterne fra bilen og ud i naturen – til fods, på cykel eller noget helt tredje – under deres ferie. Samtidigt kan en prioriteret tilgang til anvendelse af særlige arealer til kommercielle turismemål bidrage til at friholde andre, typisk mere sårbare, områder.
- Planlægning og tilgængelighed:** Ved at skabe stier og ruter af høj kvalitet, der hensigtsmæssigt leder folk gennem landskabet, samt opbygge en styrket formidling og synlighed, sikrer vi anvendeligheden og fjerner dermed incitament for, at brugerne skaber egne spor og stier. Dermed mindskes risikoen for uhenigtsmæssig påvirkning af flora og fauna i områder med outdoor-aktivitet.
- Offentlig-privat samarbejde:** Forankring og ejerskab på tværs af private og offentlige aktører er med til at skabe en fælles retning, der giver holdbare løsninger nu og i fremtiden. Investeringer i naturen skal tage udgangspunkt i markedspotentialet og ske i tæt samarbejde mellem lodsejer, erhverv og myndigheder. Derved skabes et langsigtet økonomisk grundlag, der kan sikre en bæredygtig drift og vedligehold af arealerne – til gavn for såvel lodsejer, oplevelsesudbydere og turister.
- Nye sæsoner:** Udnyttelse af outdoor-turismens store potentiale for at skabe aktiviteter på alle tidspunkter af året skal være med til at opdyrke nye sæsoner og dermed bidrage til større spredning af gæstetryk. Derved kan der skabes bedre grobund for flere helårsåbne forretninger i turismeområderne og deraf øget jobskabelse, bosætning og et levende lokalsamfund.
- Naturoplevelser skaber omtanke:** Stærke oplevelser i naturen kan bidrage til større bevidsthed om naturen og miljøet – også når gæsterne er kommet hjem til en travl hverdag. Oplevelserne skal derfor tilgængeliggøres og formidles, så de ikke blot er for "nørderne", men derimod er attraktive for den store bredde af kyst- og naturturister under deres ferie i et feriehus eller på campingpladsen.





● ○ ○ ○ ○

# PRIORITÉR UDVIKLING AF STÆRKE OUTDOOR- DESTINATIONER

Kyst- og naturturismen i Danmark har flere destinationer med potentiale til at udvikle et internationalt konkurrencedygtigt tilbud af outdoor-oplevelser. Mange steder i landet er der mulighed for naturoplevelser inden for mountainbike og cykling, vandring, lystfiskeri, vandsport m.m.

Der er igennem en årrække blevet investeret i etablering af cykelruter, vandrestier, udsætning af fiskeyngel, etablering af havkajakstationer, anlæg af naturshelters mv. Udviklingen af infrastruktur bør i de kommende år fastholdes og skabe et godt udgangspunkt for at høste de turismemæssige gevinster, hvis den kommercielle del af outdoor-turismen udvikles. Samtidig skal en forankring hos grundejere og det frivillige foreningsliv samt hensynet til en bæredygtig anvendelse af naturen fastholdes.

Udvikling af destinationerne kræver en strategisk-fysisk tilgang. Opbygning af turismeinfrastruktur af høj kvalitet skal hænge tæt sammen med nye investeringer i attraktiv og markedsrelevant overnatningskapacitet. Der skal udarbejdes modeller for forretningsudvikling, der kan sikre et kommercielt sigte, udvikling af nye sæsoner og et erhvervmæssigt engagement i den fremtidige udvikling af outdoor-turismen. Endelig skal destinationsudviklingen understøttes af et stærkt markedsføringstryk på relevante markeder.

Den offentlige turismefremmeindsats for udvikling af outdoor-turisme bør fokuseres i og på tværs af de destinationer, som har de rette ambitioner, rammer og potentialer for at markere sig på det internationale marked.

Der er behov for stærk sammenhængskraft på tværs af destinationerne og i større sammenhængende destinationsgeografier, eksempelvis bygget op omkring specifikke outdoor-temaer med væsentlig betydning for rejsemotiv og attraktionsværdi.

Det kræver kort sagt et langt sejt træk og betydelige ressourcer at opbygge stærke outdoor-destinationer og forløse potentialet på det internationale marked, og der bør skabes det rette økonomiske grundlag for en prioriteret udvikling af et antal stærke outdoor-destinationer i Danmark.

## Tiltag

Der bør prioriteres midler til udvikling af stærke outdoor-destinationer i udmøntningen af den nationale destinationspulje under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

På prioriterede destinationer bør der udarbejdes strategisk-fysiske helhedsplaner for outdoor-turismen, som bidrager til sammenhæng i offentlige-private investeringer og en fokuseret udviklingsindsats.

Der bør etableres et antal tværgående strategiske samarbejder mellem destinationselskaber om temaer med særlig værdi for Danmarks samlede position som outdoor-destination, fx cykelturisme.



●●○○○

# STYRK RAMMERNE FOR OUTDOOR-TILBUD I UDVALGTE NATUROMRÅDER

Muligheden for at dyrke friluft- og outdoor-aktiviteter er spredt over hele Danmark. Alle har adgang til naturen efter reglerne i naturbeskyttelsesloven. Vi benytter i stigende grad naturen til at dyrke motion, idet skove, kyster, søer, vandløb m.m. danner rammen for forskellige aktiviteter, især i offentligt ejede naturområder, nationalparker og geo- og naturparker.

Udvikling af outdoor-turismen i Danmark handler derfor først og fremmest om at anvende de muligheder, der allerede er for at benytte naturen til aktivitet. Det handler om at skabe de rigtige rammer på arealer, hvor det i forvejen er muligt at opleve og nyde naturen. Med den rette planlægning viser erfaringerne, at naturhensyn og outdoor-turisme kan gå hånd i hånd – og også skal fremover!

Vi skal sikre, at endnu flere af vores gæster får adgang til outdoor-oplevelser, når de holder ferie i Danmark. Det er derfor nødvendigt, at attraktive outdoor-produkter kan udvikles dér, hvor gæsterne i forvejen er.

Det kunne fx ske gennem prioritering af offentlige naturarealer i nærhed til centrale feriesteder, og i disse områder planlægge og give mulighed for udvikling af outdoor-oplevelser med et turismemæssigt og kommercielt sigte.

En skarpere prioritering af arealer til turismemål giver mulighed for, at der i mere sårbare naturområder skabes mere sammenhængende naturarealer, urørt skov og "rewilding" af landskabet. Men også i disse områder kan outdoor-turismen tænkes ind – uden at naturbeskyttelsen og hensynet til grundejeren sættes over styr. Turisme og naturområder med vild natur eller stille naturoplevelser er ikke i sig selv modsætninger. Disse områder kan understøtte den lokale udvikling af turisme, men det fordrer, at det sker i samspil mellem turismebranchen, de respektive

naturejeres ønsker og under respekt af de særlige hensyn, som gælder for hvert enkelt naturområde.

De steder, hvor der er flest mennesker, vil der typisk være et større tryk på flora og fauna. Det er derfor afgørende, at stier/spor og andre faciliteter får en særlig høj kvalitet i disse områder, så gæsterne "styres" hensigtsmæssigt gennem landskabet.

En særlig stærk infrastruktur kræver særligt fokus på drift. Der skal derfor arbejdes på at finde nye og mere rentable måder at både udvikle og drive infrastruktur og servicefaciliteter på disse arealer, så den høje kvalitet og standard også bibeholdes fremadrettet. Dette kunne fx ske gennem offentlig-private samarbejder.

Heri ligger også, at kendskabet til rammerne og mulighederne for private virksomheders adgang til og erhvervsmæssige anvendelse af offentligt ejede naturområder bør øges. På den måde kan det sikres, at udvikling af outdoor-turismen skaber grobund for flere helårsforretninger og derigennem bidrager direkte til jobskabelse, bosætning og et levende lokalsamfund.

## Tiltag

Der bør gennemføres en kortlægning af større naturarealer med stort potentiale for en prioriteret udvikling af outdoor-aktiviteter med et turismemæssigt formål. Analysen skal bl.a. afdække kommunernes muligheder for udvikling af særlige outdoor-områder. Det kan ske ved at den enkelte kommune, via planlægning og i samarbejde med centrale lodsejere og relevante aktører, skaber grobund for erhvervsmæssig outdoor-aktivitet

I udvalgte områder bør der igangsættes et antal pilotprojekter, der skal teste offentlig-private modeller for bæredygtig drift af infrastruktur og faciliteter, fx. via brugerbetaling, kommerciel anvendelse m.m.



○○●○○

# OPBYG SAMMENHÆNGENDE INFRASTRUKTUR



Danmark anses grundlæggende som et cykelland, og i relation til outdoor er der et stort potentiale i at udvikle cykelturismen.

I de senere år er der blevet investeret i den basale cykelinfrastruktur i form af cykelruter og skilte – men vi taber position i forhold til andre cykellande. Langt størstedelen af Danmarks officielle cykelrutenet er skabt med det formål at kunne komme fra a til b. Mange af ruterne er derfor ikke relevante for cyklegæsten, der har de gode oplevelser og fleksibilitet for øje. Derudover er der ikke en sammenhængende koordinering af cykelruter, idet administrationen er fordelt på stat og kommuner.

Der er derfor en grundlæggende, national udfordring med at udvikle sammenhængende, rutebaserede cykeloplevelser, som i servicekvalitet kan måle sig med de bedste cykellande.

I Belgien og Holland har man for længst gjort op med kun at skilte ruter. I stedet er fokus på at skabe en cykelvenlig infrastruktur via knudepunkter.

Et knudepunktsystem giver cyklegæster mulighed for at planlægge lige netop den cykeltur, de ønsker, og destinationer og turismeaktører kan lave skræddersyede rutesforslag tilpasset bestemte sæsoner eller målgrupper.

Derudover giver det mulighed for at integrere overnatningssteder og private serviceudbydere, som en del af cykelinfrastrukturen.

Knudepunkter aktiverer samtidigt meget mere af den cykelinfrastruktur, som kommuner og stat investerer i, og der skabes langt bedre mulighed for at etablere nye serviceydelser og faciliteter i relevante knudepunkter, fordi

der er kritisk masse. Det åbner op for at sikre sammenhæng på tværs af aktivitetsformer, idet centrale knudepunkter kan få funktion som gateway (hub-funktion) for såvel cyklister, vandrere, hesteryttere etc. og mulighed for at skabe en infrastruktur, der sammenkobler centrale outdoor-hotspots, fx mountainbikespor.

Sammentænkning af offentlige og private investeringer kan være en vej til at skabe den nødvendige volumen og dermed en større sikkerhed for den enkelte investering. Det kræver et fælles investeringsmæssigt løft at sikre kvaliteten i outdoor-turismens infrastruktur.

## Tiltag

Med afsæt i nationale cykelruter kan der gennemføres 2-3 demonstrationsprojekter, hvor omlægning fra statiske ruter til knudepunktsystem testes.

Der gennemføres en analyse af mulighederne for at skabe synergi mellem cykelrutesystemer og andre aktivitetsformer, herunder potentialet for koblinger mellem cykling og vandring samt afdækning af muligheder for tværkommunale/nationale sammenkoblinger af mountainbikespor. Derudover bør der kigges på potentialet i udbredelse til andre mobile outdoor-aktivitetsformer.



○○○●○

# TÆNK KOMMERCIELT OG SKAB RENTABLE FORRETNINGER

God service og attraktive produkter er afgørende for tilgængeligheden til outdoor-oplevelser – og for at sikre oplevelser af høj kvalitet er det nødvendigt, at serviceudbuddet kan drives rentabelt. For at opbygge økonomisk bæredygtige outdoor-produkter skal fokus rettes på opbygning af kritisk masse. Det kræver, at man tør prioritere steder, der har det rette grundlag for at opbygge forretningsmæssige sammenhænge mellem aktivitetsmuligheder og kommerciel service.

Udvikling af outdoor-infrastrukturen skal derfor hænge tæt sammen med et særskilt fokus på en prioritering og udvikling af centrale kommercielle serviceknudepunkter eller outdoor-centre.

For at sikre tilstedeværelsen, og dermed øget tilgængelighed og formidling af oplevelser, bør der arbejdes med udvikling af kommercielle erhvervsklynger.

## Kommercielle erhvervsklynger skal fungere som en slags outdoor-centre for aktører og gæster.

Ved at skabe et forpligtende samarbejde mellem aktørerne gør man oplevelser lettilgængelige og gør forretningsudvikling for de enkelte aktører mere overkommelig.

Pilotprojekter i Nationalpark Mols Bjerge og på Bornholm har arbejdet med forskellige modeller for udvikling af outdoor-centre som kommerciel hub-funktion. På Bornholm er gennemført et feasibility-studie på etablering og drift af et fysisk outdoor-center, mens centerfunktionen i Nationalpark Mols Bjerge er skabt via portalen "nationalparkoutdoor.dk", hvor outdoor-tilbud på sigt også gøres tilgængelige i forbindelse med et nationalparkcenter.

Center-/klyngetilgangen bidrager til mangfoldigheden og skaber en fælles platform for alle outdoor-aktiviteter til gavn for aktører, som ikke nødvendigvis er synlige i form af fysisk tilstedeværelse. Og mindst lige så vigtigt, så bliver det nemmere for gæsterne at "shoppe" oplevelser.

Udvikling af outdoor-centrene bør altså prioriteres dér, hvor naturen, turismetyngden og de kommercielle aktører er til stede, og samarbejdet skal være åbent for alle, der ønsker at forpligte sig på en fælles udvikling af outdoor-turismen i området.

## Tiltag

Erfaringer fra pilotprojekter i bl.a. Nationalpark Mols Bjerge og på Bornholm bør udbredes via konkrete udviklingsprojekter i forbindelse med fx andre nationalparker, natur- og geoparker samt andre danske områder med særligt outdoor-potentiale.

Dansk Kyst- og Naturturisme vil opbygge specialiserede kompetencer inden for forretningsudvikling og understøtte muligheden for, at kommunale og statslige arealer kan bidrage til turismed fremme.

Destinationselskaber bør opbygge kompetencer til at agere bindeled mellem erhverv, foreninger og offentlige myndigheder.

○○○○●

# TILVEJEBRING SYSTEMATISERET DATA TIL VIDENSBASERET PRODUKTUDVIKLING

For at sikre en udvikling, der også på lang sigt er til gavn for både gæster, erhverv og lokale samt bidrager til bosætning og tager hensyn til naturmæssige kvaliteter og ressourcer, er det altafgørende, at vi arbejder med afsæt i et solidt vidensgrundlag.

Vidensgrundlaget relateret til outdoor-turisme er fortsat relativt begrænset. Der er få data, der relaterer sig til efterspørgslen og gæsternes adfærd i forhold til outdoor-turismen, og generelt opbygges viden på et relativt sporadisk grundlag. Udviklingen baserer sig derfor et stykke hen ad vejen på intuition og egeninteresser.

I blandt andet Tyskland opbygger man systematisk viden og monitorerer på udviklingen inden for outdoor. Vi kan med fordel lade os inspirere og læne os op ad metoder fra vores konkurrenter. Samtidig skal vi blive langt bedre til at udnytte teknologiske muligheder for at samle og tilgængeliggøre data i forhold til udvikling. Dermed kan vi i højere grad målrette de offentlige og private investeringer i infrastruktur, kommerciel erhvervsudvikling og markedsføring.

Udvikling skal også ske med hensyntagen til naturen, og der bør derfor opbygges viden



om forskellige outdoor-aktiviteters påvirkning af naturen samt kigges nærmere på eventuelle positive sideeffekter af aktivitet i naturen, eksempelvis i forhold til den generelle sundhed, livsglæde og miljøbevidsthed.

Endvidere skal der være fokus på, at konkrete erfaringer og viden i højere grad deles og kan bringes i spil på tværs af destinationer og mellem forskere, turismefremmeaktører og det private erhverv.

## Tiltag

Med afsæt i forskning bør der udvikles metoder til analyse af det turismemæssige aftryk på naturen og af outdoor-turismens betydning for naturmæssige kvaliteter i områder, der prioriteres til udvikling af outdoor-turisme.

Der bør udarbejdes en plan for en systematisk dataindsamling. Mulighederne

for tilgængeliggørelse af eksisterende data med særlig fokus på forecast og efterspørgselsrespons bør undersøges.

Dansk Kyst- og Naturturisme vil, i samarbejde med relevante aktører, tage initiativ til at udarbejde et koncept for national vidensdeling på tværs af outdoor-destinationer og -aktører.

A photograph of two female cyclists sitting on a beach. The cyclist on the left is wearing an orange jacket and a black helmet, and is holding a silver flask with a red label that says "SANTA CRUZ". She is smiling and looking towards the other cyclist. The cyclist on the right is wearing a blue jacket and a black helmet, and is also smiling. They are sitting on a sandy beach with the ocean in the background. The text "UDMØNTNING AF HANDLEPLANEN - ET FÆLLES ANSVAR" is overlaid on the bottom half of the image.

# UDMØNTNING AF HANDLEPLANEN - ET FÆLLES ANSVAR

Med handleplanen er der sat retning på ambitionerne om en bæredygtig udvikling af outdoor-turismen i Danmark. Men outdoor-turismens potentialer skal realiseres i fællesskab! Det kræver et effektivt, strategisk samarbejde mellem nationale turismefremmeaktører, de nye destinationsselskaber, statslige og kommunale myndigheder og interesseorganisationer, fremsynede erhvervsvirksomheder og lokale foreninger.

Erhvervsministeriet, Miljø- og fødevarerministeriet, Naturstyrelsen, Kommunernes Landsforening, Vejdirektoratet, Danske Destinationer, Dansk Turismefremme, Friluftsrådet, Danmarks nationalparker og private erhvervsaktører, har været en del af handleplanens følgegruppe og er sammen med VisitDenmark alle aktører, der har en rolle i planens realisering.

## **DANSK KYST- OG NATURTURISME BIDRAGER TIL UDMØNTNING AF HANDLEPLANEN**

Dansk Kyst- og Naturturisme vil arbejde aktivt for at outdoor-turismen i Danmark kommer til at stå stærkere i fremtiden. Konkrete tiltag i Handleplan for Outdoor-turisme i Danmark indgår derfor også som centrale elementer under Handlungsplan for Kyst- og Naturturismen i Danmark 2019-2021.

Nedenfor fremgår eksempler på konkrete tiltag, som Dansk Kyst- og Naturturisme bidrager med i udmøntningen.

### **UDVIKLING AF STÆRKE DESTINATIONER**

Dansk Kyst- og Naturturisme ønsker at indgå i et samarbejde med destinationer med et særligt fokus på og potentiale inden for outdoor-turismen. Vi stiller specialiserede kompetencer til rådighed i forhold til at formidle og vejlede om udvikling af kommercielle outdoor-oplevelser, rammevilkår, strategisk-fysisk planlægning og investeringer i markedsrelevant kapacitet. Vi har igangsat et Program for udvikling af Cykelturisme, hvor den første indsats er et strategisk samarbejde med destinationerne langs Østersø-

ruten (N8), Dansk Cykelturisme og VisitDenmark. Samarbejdet har til formål at skabe en cykelrute af international kaliber via:

- fokuseret forretningsudvikling i prioriterede feriesteder
- styrket international markedsføring
- udvikling af fysiske signaturpunkter langs ruten

Ambitionen med cykelprogrammet er, at erfaringer og best practice udbredes til andre relevante geografier, fx Vestkyststruten, de danske øer m.fl.

### **SAMMENHÆNGENDE OG BÆREDYGTIG INFRASTRUKTUR**

Dansk Kyst- og Naturturisme vil, i samarbejde med bl.a. Kommunernes Landsforening, kommuner, Friluftsrådet, Dansk Cykelturisme, private fonde m.fl., bidrage aktivt til realiseringen af et antal demonstrationsprojekter i forhold til etablering af et rekreativt knudepunktsystem, f.eks. som led i eksekvering af Udviklingsplan for Vestkysten, Udviklingsplan for Sjælland og øerne samt via ovennævnte, strategiske N8-samarbejde.

### **KOMMERCIEL UDVIKLING OG FOKUSERET UDVIKLING I UDVALGTE OMRÅDER**

Dansk Kyst- og Naturturisme har opbygget erfaring med udvikling af kommercielle outdoor-centre, bl.a. i Nationalpark Mols Bjerge og på Bornholm. Vi har senest igangsat et projekt i samarbejde med Thisted og Jammerbugt kommuner og ønsker at stille faglige ressourcer til rådighed over for andre relevante destinationer. Dansk Kyst- og Naturturisme vil tage initiativ til dialog med statslige og kommunale lodsejere samt relevante interesseorganisationer i forhold til at afdække mulighederne for udvikling af forskellige erhvervsmæssige outdoor-aktiviteter i udvalgte naturområder.

### **DATA OG VIDEN**

Dansk Kyst- og Naturturisme tager, i samarbejde med relevante aktører, initiativ til udvikling af koncept for national vidensdeling omkring outdoor på tværs af destinationer og aktører.



Skeelslundevej 99, 1.  
DK-9440 Aabybro  
info@kystognaturturisme.dk

[www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)