



DANSK KYST- OG NATURTURISME INVITERER TIL KONFERENCEN

FLERE VEJE TIL VÆKST

DESTINATION VESTKYSTEN

Dansk Kyst- og Naturturisme inviterer til en halvdagskonference, hvor fokus er på en række af de strategiske greb, der er igangsat med henblik på at udvikle Destination Vestkysten. Der vil være inspiration fra ind- og udland samt indsigt i de vækstprojekter, som Dansk Kyst- og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme har initieret på Vestkysten.

TID OG STED

Tirsdag d. 28. marts 2017 kl. 12.00 – 16.00
Nørre Vosborg, Vembvej 35, 7570 Vemb

TILMELDING

Tilmelding på kystognatur.nemtilmeld.dk
Pris 395 kr. som betales ved tilmelding.
Sidste frist er d. 10. marts. Der er et begrænset antal pladser. Tilmelding er bindende.

Program

12.00 – 12.45

FROKOST

12.45 – 13.05

FLERE VEJE TIL VÆKST – DESTINATION VESTKYSTEN

Velkomst og introduktion til en eftermiddag, hvor Dansk Kyst- og Naturturisme vil præsentere centrale udviklingsgreb i målet om at udvikle en samlet Destination Vestkysten.

Henrik Höhrmann, Bestyrelsesformand, Dansk Kyst- og Naturturisme

Erik Buhl, Bestyrelsesformand, Partnerskab for Vestkystturisme og Borgmester, Varde Kommune

Jens Hausted, Direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme

13.05 – 13.45

UDVIKLING AF EN SAMMENHÆNGENDE DESTINATION

Partnerskab for Vestkystturismes 2020-vision er, at Danmarks Vestkyst er blandt Europas førende kystferiedestinationer. For at nå målet kræver det blandt andet, at der skabes en sammenhængende Vestkyst med stærke feriesteder, attraktive produkter og en genkendelighed langs hele kysten.

I Irland har man siden 2012 arbejdet målrettet og strategisk med at udvikle den irske Vestkyst i projektet "Wild Atlantic Way". Fokus har været på både infrastruktur, produktudvikling og markedsføring, og projektet har blandt andet resulteret i en stærk sammenhængskraft samt øgede investeringer langs kysten. Dansk Kyst- og Naturturisme er meget inspirerede af "Wild Atlantic Way" og er derfor glade for at kunne præsentere Irlands nationale turismeudviklingselskab, der står bag det storstilede projekt, til at fortælle om processen, erfaringerne og i særdeleshed resultaterne.

Fiona Buckley, Head of Futures & Strategic Partnerships, Fáilte Ireland (oplægget er på engelsk)

13.45 – 14.20

DESTINATION VESTKYSTEN

Dansk Kyst- og Naturturisme har i 2016 igangsat en række indsatser, der i løbet af de kommende år vil være af stor betydning for udviklingen af en samlet destination på Vestkysten.

På konferencen vil vision og strategi for udvikling af Destination Vestkysten blive introduceret, og derefter vil der være to oplæg, hvor forskellige indsatser og perspektiver præsenteres.

Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst

I efteråret 2016 blev det første skridt mod en samlet udviklingsplan for hele Vestkysten igangsat med støtte fra Realdania. Første fase er en omfattende kortlægning af turismen på Vestkysten, herunder nøgletal, kapacitet, naturområder, gæstesammensætning, oplevelsestilbud og infrastruktur.

På konferencen præsenteres de første resultater fra kortlægningen.

Line Træholt Hvingel, Project Manager, COWI

Vækstprojekter på Vestkysten

På baggrund af nye analyser af potentialer, kritisk masse og feriestedernes oplevelsesprofil har Dansk Kyst- og Naturturisme i 2016 udpeget fire destinationer, hvor der i 2017 skal igangsættes store udviklingsprojekter – heraf er de to projekter på Vestkysten.

Visionerne for projekterne, der begge to går på tværs af kommunegrænser, præsenteres.

Sebastian Schaper, Direktør, Ringkøbing Fjord Turisme – Destinationsprojekt Ringkøbing-Skjern/Varde

Anders Stryhn, Vækstchef, VÆKST Jammerbugt – Destinationsprojekt Jammerbugt/Hjørring

14.20 – 14.35

PAUSE

14.35 – 15.25

STRATEGISK EVENTUDVIKLING

Partnerskab for Vestkystturisme arbejder i projektet "Strategisk Eventudvikling" med at styrke den strategiske udvikling og tiltrækning af stærke events på Danmarks Vestkyst. Målet er, at events skal være med til at tiltrække nye målgrupper samt skabe aktiviteter i skuldærsæsonen. På konferencen præsenteres tre oplæg, der har hver sin tilgang til at arbejde strategisk med eventudvikling.

Timmendorfer Strand – centrum for events i Nordtyskland

I Timmendorfer Strand (Schleswig-Holstein) er strategisk eventudvikling en væsentlig del af destinationsudvikling og i særdeleshed brandopbygning. Der investeres i tiltrækning og afvikling af større events, eksempelvis de tyske mesterskaber i beachvolley og beachhockey samt strandpolo.

På konferencen er der inspiration ift. processen, erfaringerne og resultaterne.

Joachim Nitz, Geschäftsführer, Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (oplægget er på engelsk)

WATERZ – Skandinaviens største vandsportsfestival

WATERZ afvikles i Hvide Sande og samler både verdenseliten og bredden inden for vandsportsgrene som windsurf, kitesurf, surf, wakeboard, SUP samt kajak.

Oplægget giver indsigt i, hvordan festivalen udvikles og afvikles i samarbejde med en masse forskellige aktører og interessenter.

Katrine K. Frandsen, Formand, Den selvejende institution WATERZ

Events og forretningsudvikling

Westwind Nord tilbyder kurser for både nybegyndere og øvede i windsurfing, kitesurfing, bølgesurfing og SUP.

På konferencen vil Westwind Nord fortælle om, hvordan afviklingen af WATERZ har indflydelse på deres forretning.

Jens Møller, Indehaver, Westwind Nord

15.25 – 15.50

PANELDEBAT – VÆKSTPERSPEKTIVER OG VÆKSTPROJEKTER

Konferencen afsluttes med en paneldebat, hvor vækstmulighederne debatteres.

Deltagere:

Erik Buhl, Bestyrelsesformand, Partnerskab for Vestkystturisme og Borgmester, Varde Kommune

Line Træholt Hvingel, Project Manager, COWI

Sebastian Schaper, Direktør, Ringkøbing Fjord Turisme

Anders Stryhn, Vækstchef, VÆKST Jammerbugt

Jens Møller, Indehaver, Westwind Nord

Ordstyrer:

Jens Hausted, Direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme

15.50 – 16.00

TAK FOR I DAG

Opsamling og afrunding.

Henrik Höhrmann, Bestyrelsesformand, Dansk Kyst- og Naturturisme