

# Landal GreenParks

## Visioner for ferieparker i Danmark



Varde / 2018

# 35 minutter – det skal vi nå

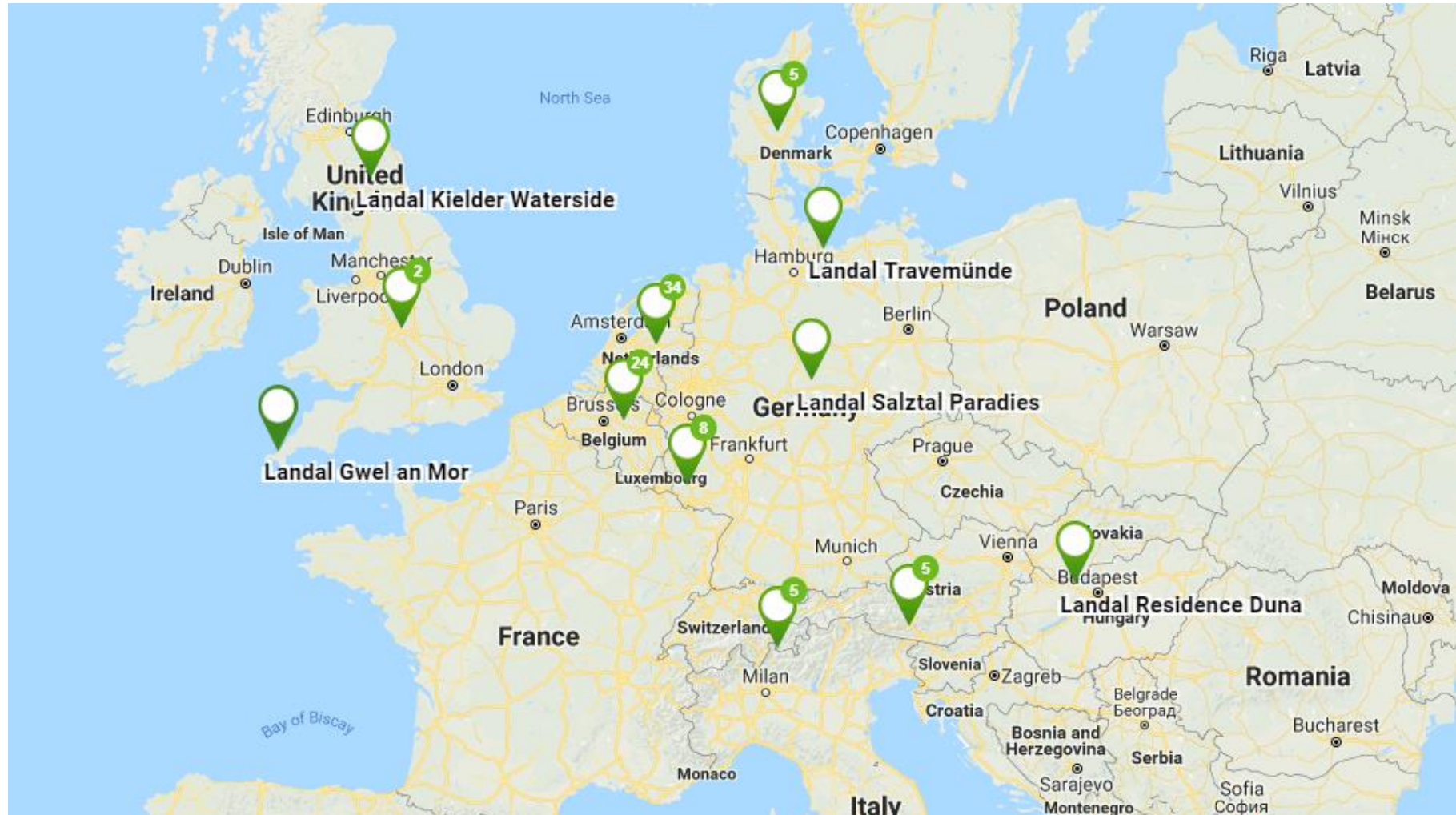
- Hvem er Landal GreenParks
  - Markeder
  - Målgrupper
  - Belægning
- Visioner for fremtiden – udvikling af ferieparker i Danmark
  - Driftmodeller og strategi
  - Et operationelt ingenmandsland
  - Private ejere og sommerhusloven

# Hvem er Landal GreenParks

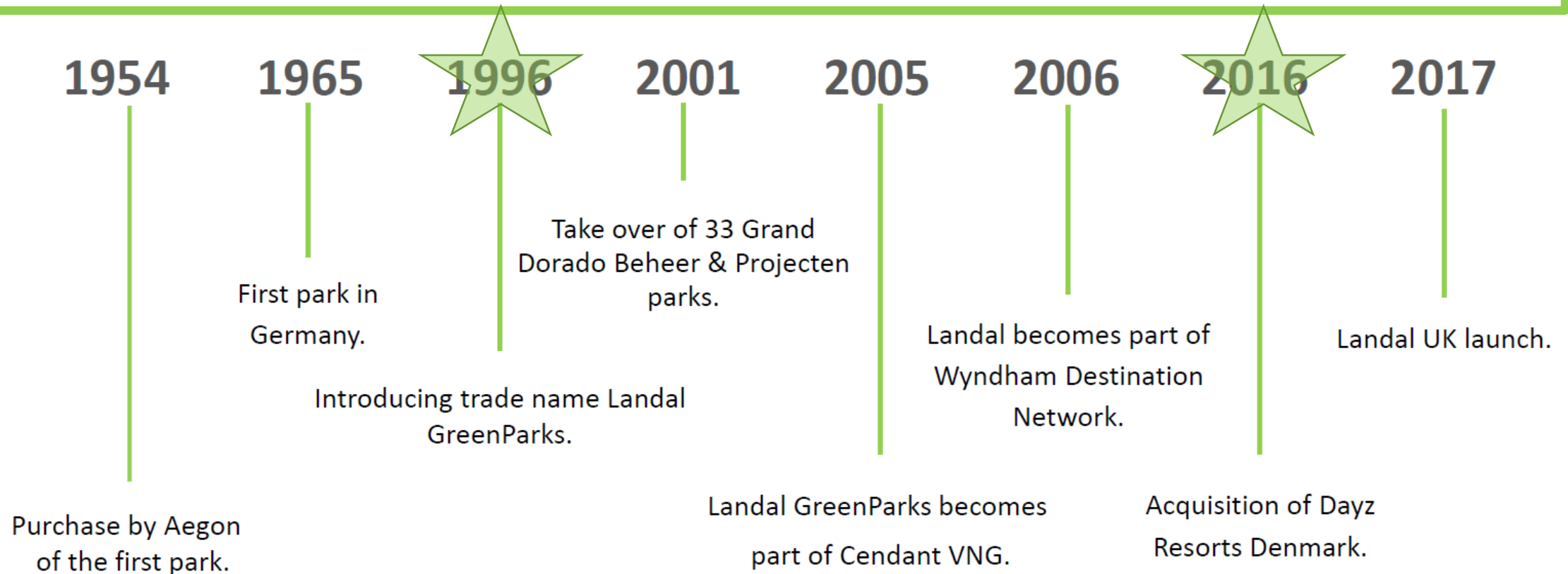


Varde / 2018

# Ferieparker, i Europa



# Landal GreenParks historie



# Landal GreenParks nice-to-know

## Parker I alt 86



**15.000**  
ferieboliger til leje



**1.350**  
pladser til camping

## Gæster



**2,8 millioner**  
gæster (per år)



**14 millioner**  
overnatninger



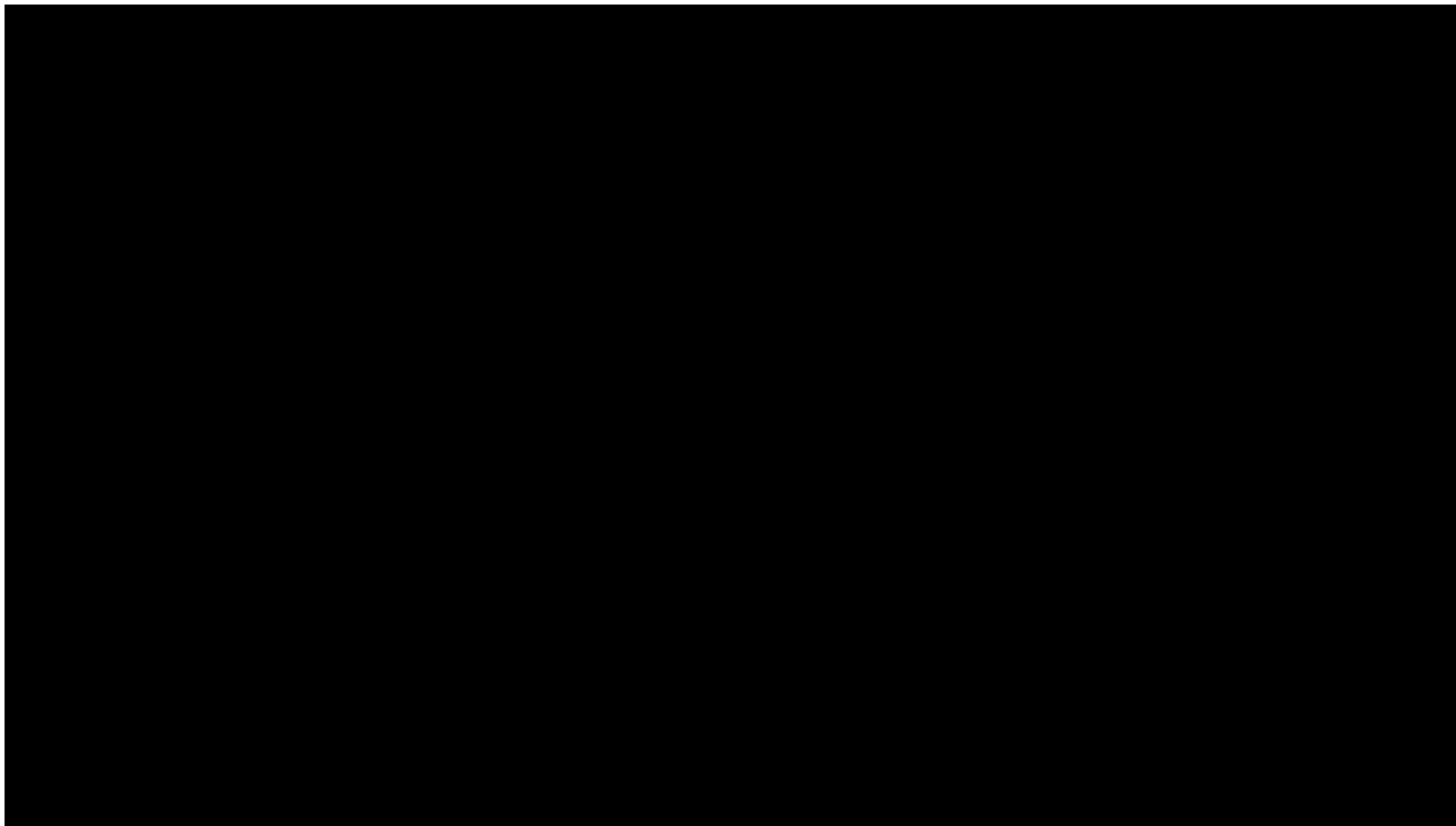
**5,6 nætter**  
gennemsnitlig  
opholdsvarighed

## Gæsternes oprindelsesland



Holland	71 %
Tyskland	14 %
Belgien	7 %
Danmark	5 %
Øvrige	3 %

# Landal identitet



# Derfor er dette ikke Landal GreenParks



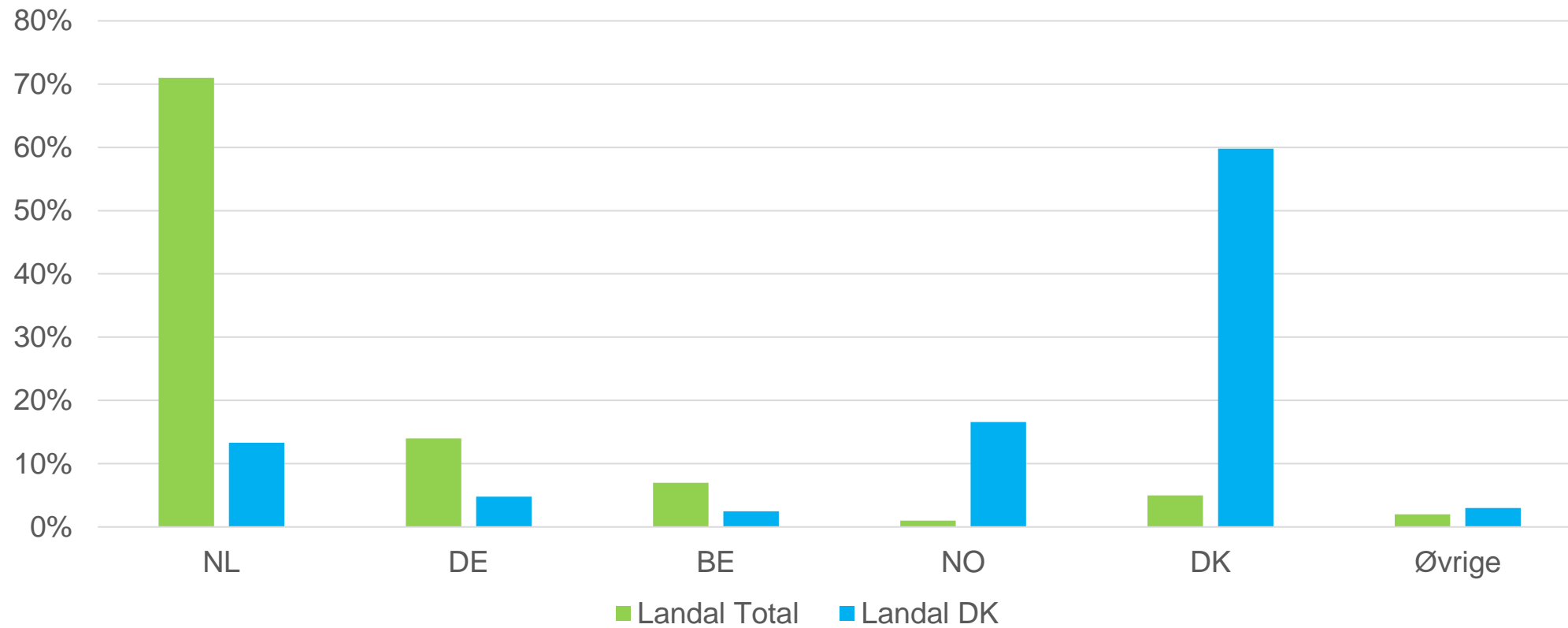


# Ferieboliger i unikke omgivelser



# Markeder

Gæsternes nationalitet



# Målgrupper

## Primære målgrupper

55+

New Families

”skole” familier

Lav sæson  
Meget fleksible

Lav sæson  
Fleksible

Weekender, højsæson  
Ufleksible

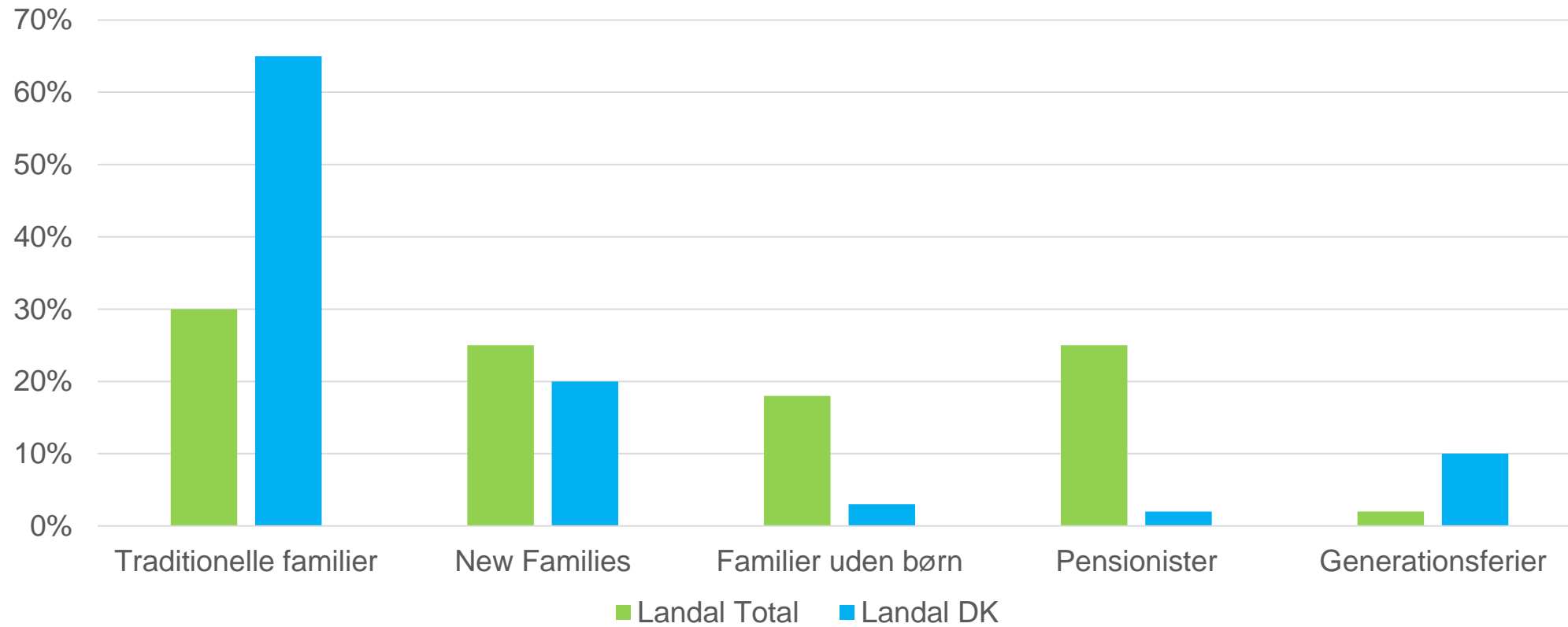
## Supplerende målgrupper



Høj belægning

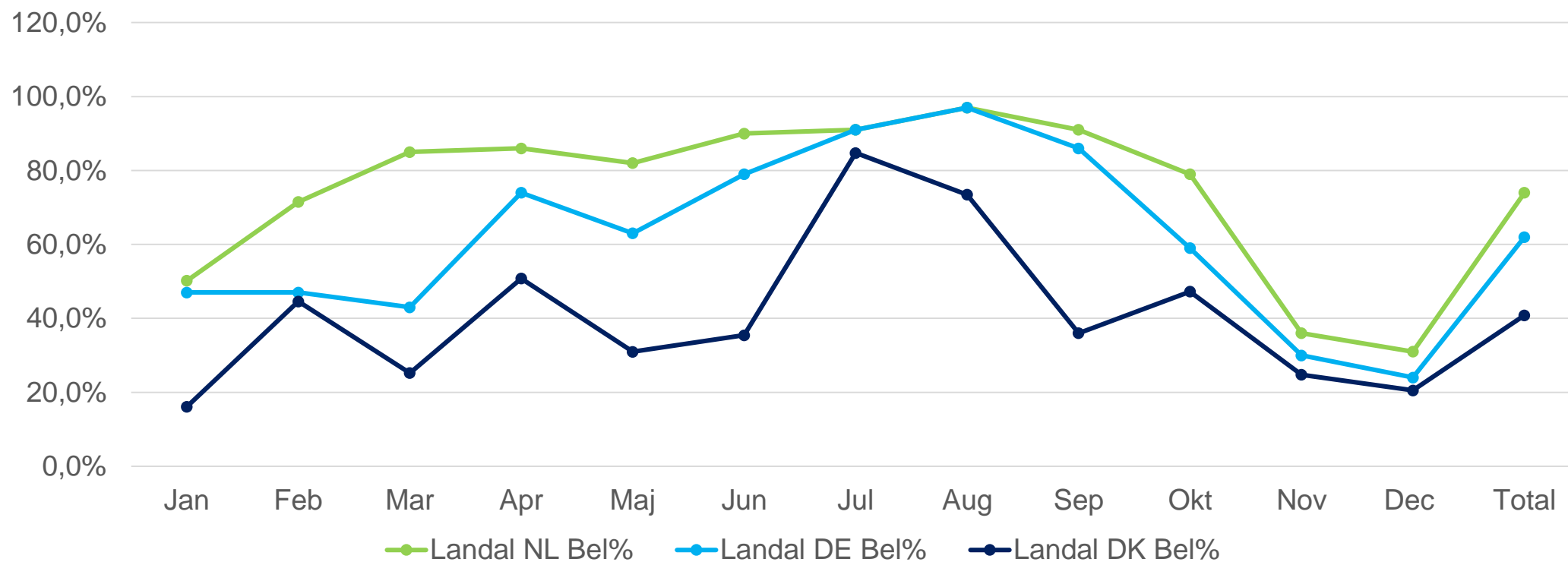
# Målgrupper

Målgrupper 2018



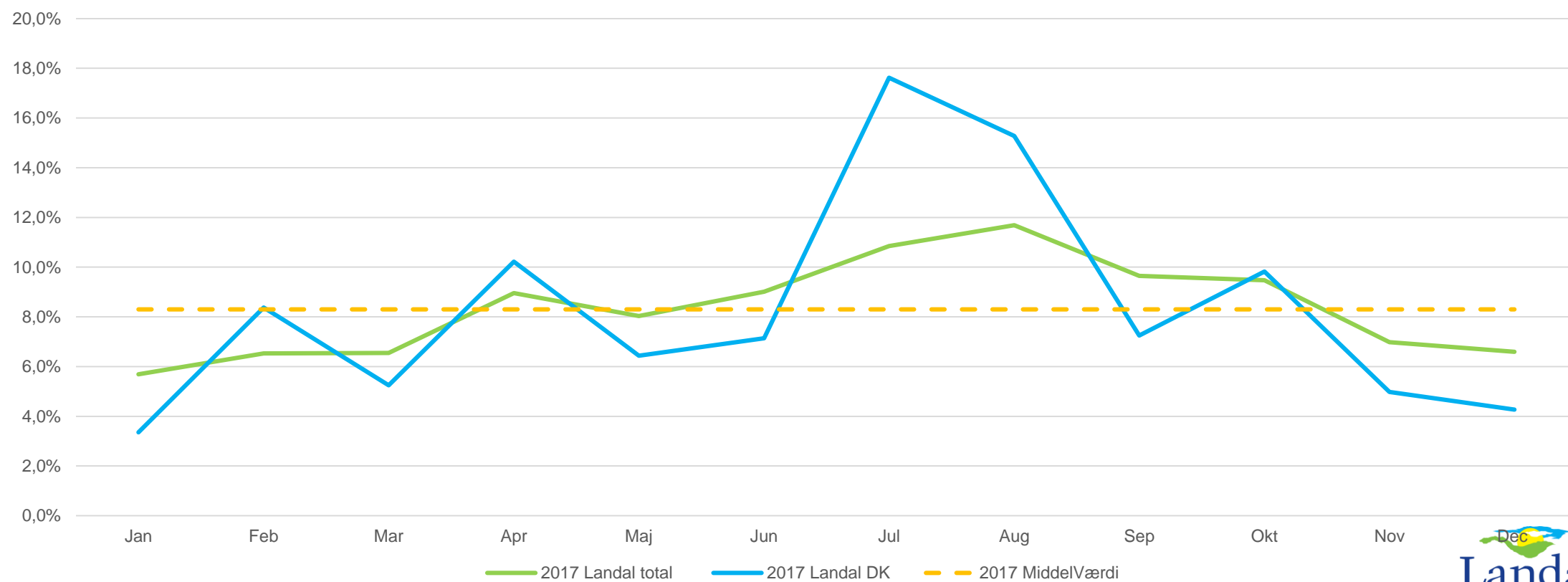
# Belægningsprocent pr destination

Landal Bel% 2017



# Fordeling af belægning over året

Fordeling af belægning 2017



# Danskere til ikke DK parker



# Visioner for fremtiden udvikling af ferieparker i Danmark



Varde / 2018



# Landal driftmodeller

## Ejede parker

- Bygninger ejet/leaset
- Medarbejdere ansat af Landal
- Fuldt operationel ansvar, inkl. F&B, Shops og aktiviteter
- Al omsætning og omkostninger for Landal

## Management Kontrakt

- Lander ejer ikke bygninger
- Ellers som ved ejede parker

## Franchise parker

- Bygninger ikke ejet af Landal
- Medarbejdere ikke ansat af Landal
- Park omkostninger og drift af parkerne dækkes af park ejerne
- Investeringer i kvalitetsopløft som en del af aftalen
- Landal har ingen operationelt ansvar
- Landal får provision af formidlingsomsætning
- Services
  - Formidling / Marketing
  - Management & Operationel support
  - Park administration
  - HR-management

# 3 strategier

## Udvikling af eksisterende Landal parker

Modernisering af eksisterende park og boligmasse  
Opførelse af nye tidssvarende boliger  
Sammenlægning af mindre boliger

## Franchise koncept

Modernisering (Labelling & Concept)  
Investeringer i parker for kvalitet op løft

## Udvikling af nye parker

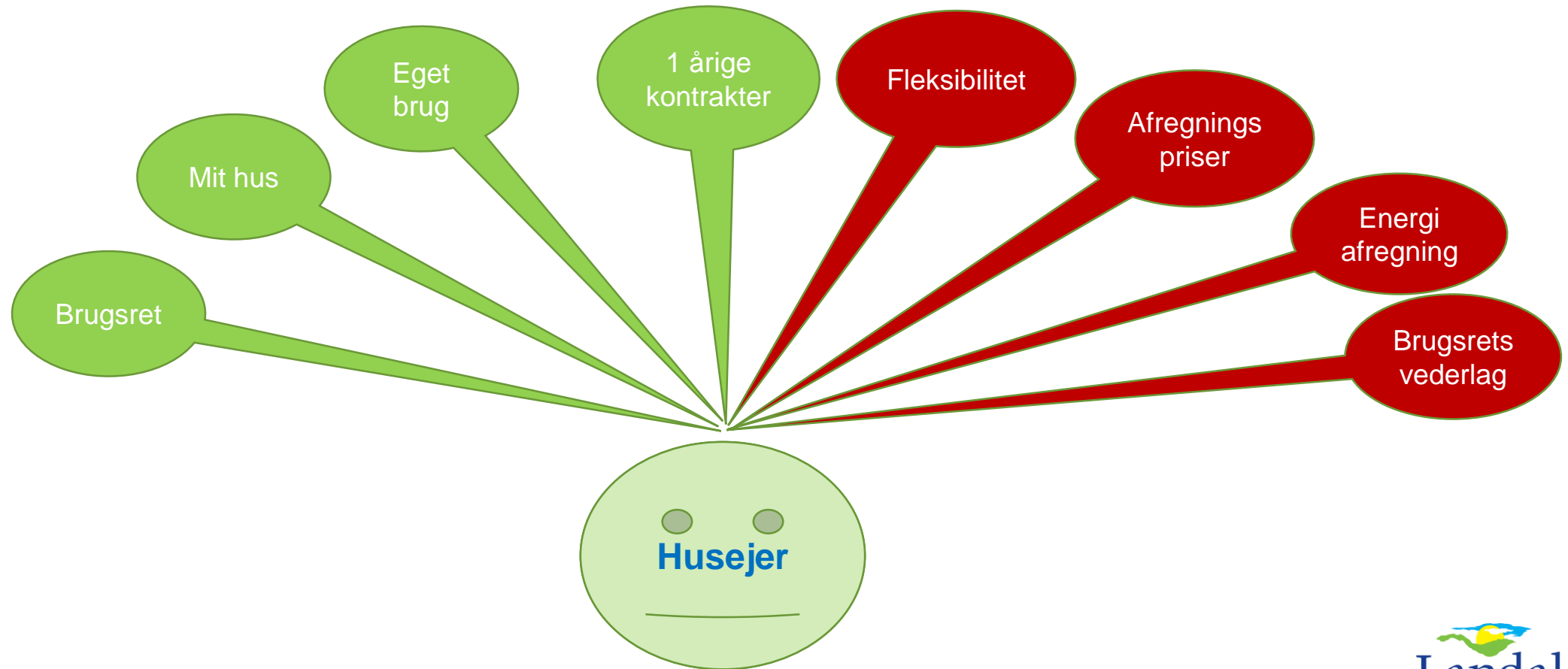
Projekt udvikling, langsigtet perspektiv

# Ferieparker

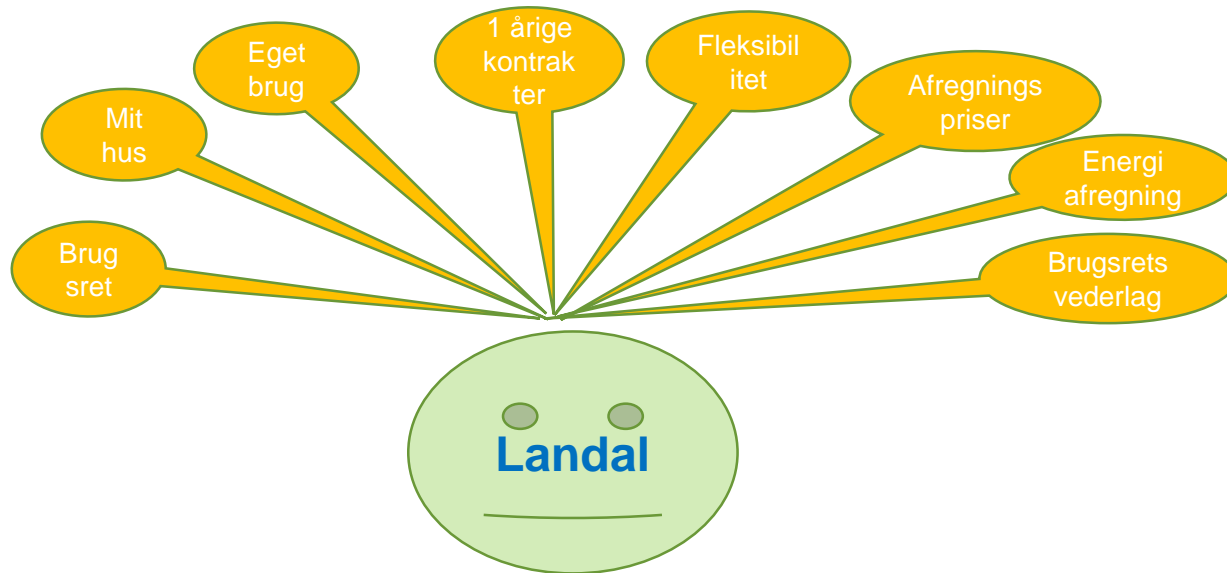
## Et operationelt ingenmandsland



# Private ejere og sommerhusloven



# Private ejere og sommerhusloven



## Er løsningen kommercielt ejerskab

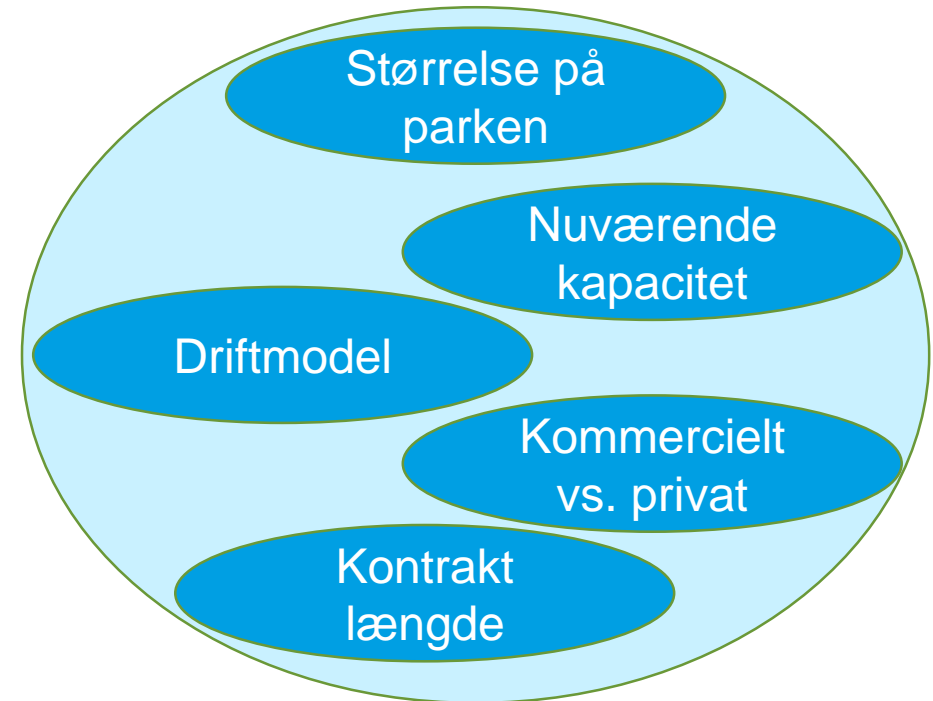
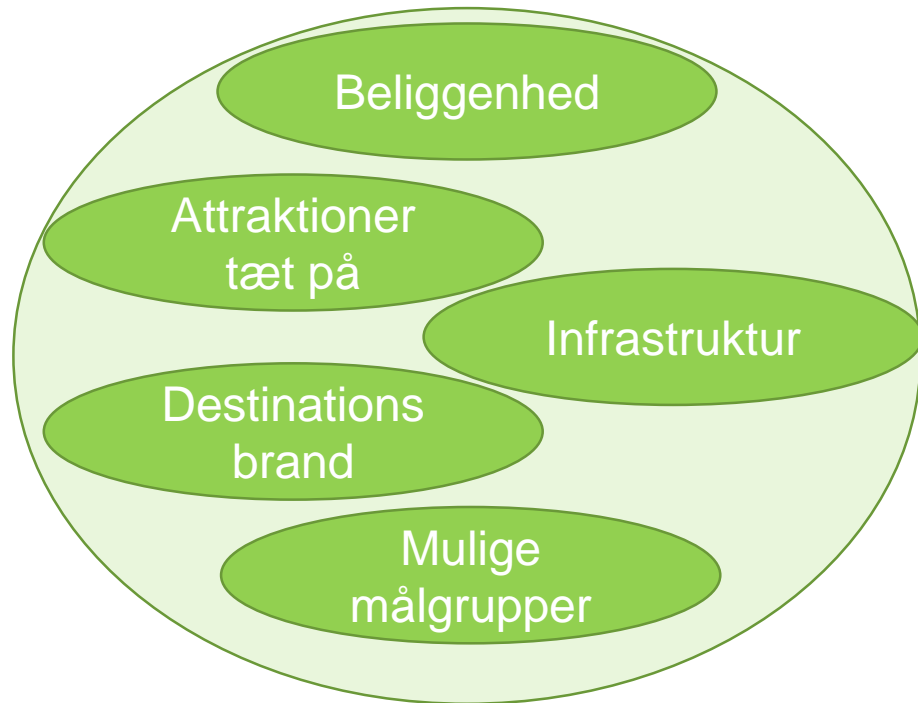
### Fordele

- Fuld råderet over boliger – hele året
- Langvarige kontrakter
- "pooling" optimering af belægning og energiudgifter
- Energi som del af prisen
- Muligheder for pakkeprodukter
- Større upside ved høj belægning

### Ulemper

- Moms
- Alt vedligehold skal dækkes af invester/formidler
- Faste udgifter = større risiko ved fald i belægning

# Vigtigste parametre ved nye projekter



# Tid til spørgsmål



Varde / 2018