

”Digital Transformation – en fælles indsats”

TECH + TURISME

Dansk kyst og natur turisme

Hindsgavl Slot, 26. november 2019

Pernille Kræmmergaard, Ph.d.

pkj@dinst.dk

Digitaliseringsinstituttet

Følg os på LinkedIn eller tilmeld dig vores nyhedsbrev på dinst.dk



Digital transformation eksploderer i 2019

Frem over stepperne! Det er den vigtigste besked, når vi taler om digital

Det kræver ny viden og indsigt at være leder i det digitale samfund

... som man som virksomhed skal opnå en succesfuld digital transformation, er nødvendigt med en ledelse, der har den nødvendige digitale indsigt til at kunne vise vejen.



19. Juli 2018 (Finansministeriet)

Danmark er blevet verdensmester i offentlig digitalisering

FN har i dag offentliggjort 2018-benchmarkingen om offentlig digitalisering, og Danmark topper for første gang listen. FN lægger i benchmarkingen især vægt på, at Danmark har fundet den rette balance mellem en effektiv offentlig digitalisering og muligheden for at hjælpe den enkelte borger

Digitalt mindset fra to drive den digitale tran

Lars Rebien: Jeg er i gennem digital tran

Torsdag d. 17. november 2016, kl. 16.00

DIGITAL TRA

ONSDAG 2. MAJ 2018



Fhv. Minister for offentlig innovation Sophie Løhde; Vi skal være langt bedre til at udnytte de muligheder, der ligger i nye teknologier... Hvis vi vil følge med udviklingen, så skal vi op i omdrejninger....

Du tænker måske:

- *Hvad vil det sige at sætte skub til den digital omstilling og øge digitaliseringsparathed, og hvad er det for øvrigt?*
- *Er der forskel på Digitalisering og Digital transformation?*
- *Hvad skal jeg kunne? Hvad er mine opmærksomhedspunkter?*
- *Hvad er digital ledelse? – og hvad vil det sige at have digitale ledelseskompetencer?*
- *Er det kompetencer eller måske i højere grad et digitalt mindset, der er brug for, eller begge dele?*
- *Hvad skal organisationen samlet kunne – hvad skal den evne?*
- *Etc.*

National strateg kunstig intelligente

Sådan ser digital transformation ud i 2019

Mange organisationer er så småt begyndt at arbejde med IT på den moderne måde.

Af Micro Focus | Udgivet 13. marts 2019

I 2019 må de tage næste trin og gøre sig klar til at tage det fulde spring. Det kræver mod, men også en helt ny måde at betragte IT i virksomheden på.



De nordjyske turismevirksomheder har udfordringer med at hoppe på den digitale og teknologiske bølge - og herigennem udvikle forretningen. Erhvervscenter Nordjylland og Dansk Kyst- og Naturturisme vil derfor understøtte virksomhederne i den digitale omstilling.

Førsteplads er

... ved at blive indhentet på sin digitale og bedre muligheder for at afprøve nyt og skaffe

ub på ksomheder

djysk Virksomhedspanel
ers
er rum for udvikling.

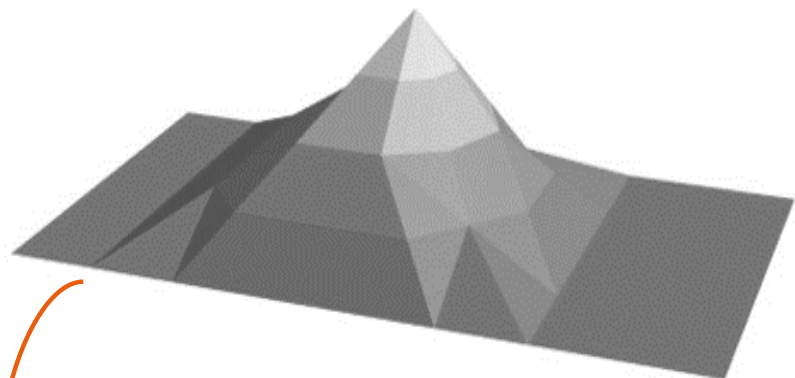
Hvorfor?



NYE KONKURRENCEMÆSSIGE LANDSKABER



Simpelt landskab

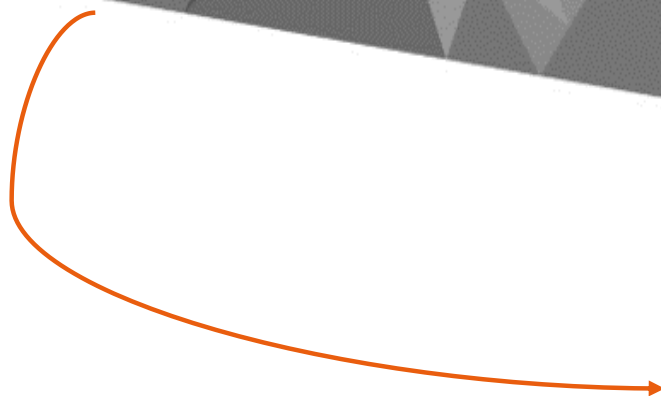


- Nye disruptive teknologier kan markant forandre konkurrencesituation og markedet.
- Konkurrencen kommer fra andre spillere og/eller nye forretningsmodeller



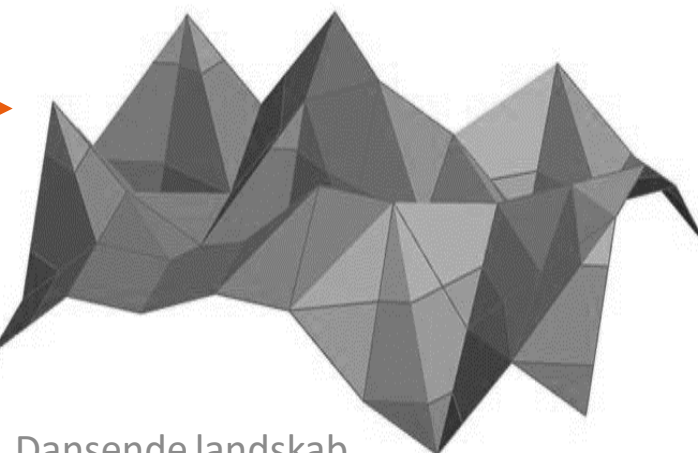
Nyt syn på IT, teknologi og data – som ikke blot noget, der skal tilpasse sig organisationen, men i høj grad også noget som skal udfordre og medskabe strategierne

Fra integrerede værdikæder til dynamiske og åben øko-systemer (platforme)



Disruptive teknologier

Disruptive konkurrenter



Dansende landskab



KRAV OG FORVENTNINGER – nuværende og opdukkende

PERSONLIGT

Proaktive, added og relevante services



momondo

Selv/sambetjening og hyperdifferentiering



ENKELT

Sammenhængende, brugervenlige og intuitive løsninger



virk.dk

Løbende, ny funktionalitet og hurtighed

Office 365



Google

SAMMENSMELTET

Analogt og digitalt



Tale og AI-assisterter



STITCH FIX

iMoodJournal



FORTROLIGT

Datasikkerhed, -brug, -etik og gennemsigtighed



(Social) Sammenhold og vidensdeling



patientslikeme



BÆREDYGTIGT

Dele, genbrug og miljø

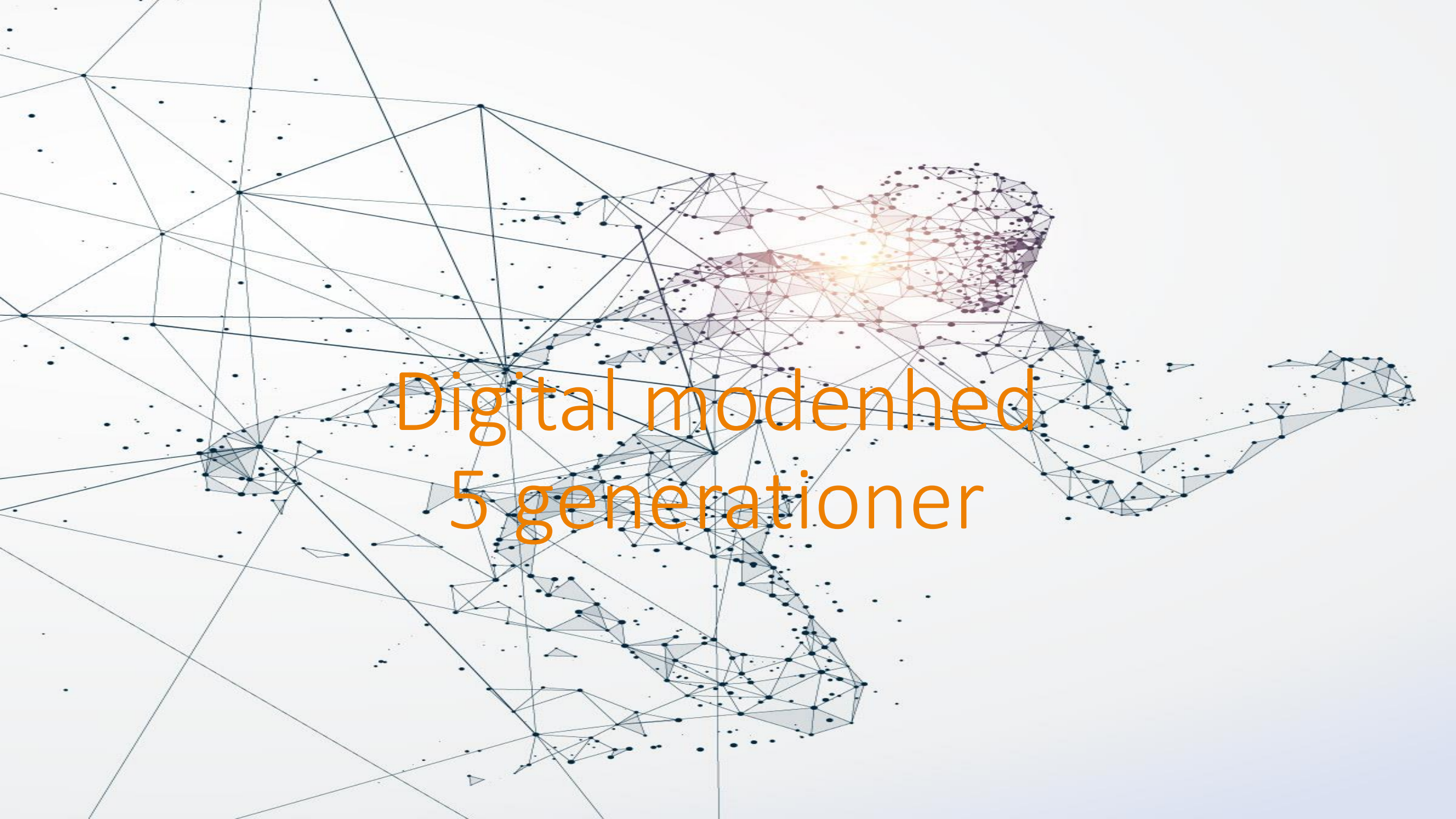


GoMore













Verdensmålene og social ansvarlig





Digital modenhet
5 generationer

	GENERATION 1	GENERATION 2	GENERATION 3	GENERATION 4	GENERATION 5
Digitalisering og IT anvendelse	Selvbetjening og automatisering IT til lokale forbedringer og digitalisering af information	Procesforbedringer og integration af front- og backend IT understøttelse til og af processer, standardiser og bedre koordinering	Services på nye måder og samskabelse IT ind i produkter og services –forbedrede services eller på nye måder	Nye integreret og sammenhængende services IT anvendes at opfylde kundens behov på nye måder – nye forretningsmodeller	Personaliserede hyperrelevante (proaktive) services IT anvendes til styrkelse af stakeholderes "mulighedsrum"
Digital strategisk arbejde og organisatorisk forankring	Kanalstrategier - Salg og marketing	Digitaliseringsstrategier - IT afdelingen	Principper og decentrale strategier - Digitalisering og faglige områder	Integreret i forretningsstrategien - Topledelse – direktion	Strategiske hensigter - Faglige ledere, stakeholdere og politikere/bestyrrelse
Kultur og mindset	Fastholdelse af eksisterende praksis	At gøre det vi allerede gør bedre – relativt "kendte projekter"	At gøre det rigtige – modige og eksperimenterende	Søge nye samarbejder og økosysteminded	Søge nye sammenhænge og mønstre kombineret med menneskelig dømmekraft
Forandringer	Bruge IT i stedet for manuel håndtering	Nye arbejdsprocesser og nye IT-systemer	Ændret kultur, nye kompetencer og samarbejdsrelationer (tværorganisatorisk)	Nye måder at skabe værdi på og nye organiseringsformer med mange partnere (tværsektorielt)	Nye måder at interagere med teknologi, arbejde, lære, tænke og træffe beslutninger/valg på (nye kapabiliteter og ændring af og i faglighed)
Syn på IT og kommunikation om IT værdi og arkitektur	IT som en omkostning – om IT virker og om brugerne er tilfredse (opetid)	IT som infrastruktur provider – procesforbedringer, projektleverancer, projektporteføljestyling og governance	IT som samarbejdspartner - tilfredshed med services og produkter, skabt sammen med og/eller til kunden	IT som teknologisk leder – Integrationsmuligheder og forretningskapabiliteter, enkle og sammenhængende services og produkter	IT som udfordrende sourcing strateg – evnen til at styrke praksis og kompetente tech-samarbejdspartnere
Anvendelse af Data	Anvende data til at vurdere brugen af vores services	Anvendelse af egne data på tværs i organisationen for at sikre kvalitet	Anvende data fra og om kunderne til udvikling af nye måder at levere services på	Anvende andres data for at sikre sammenhængende services til kunderne	Anvende egne og andres (herunder slutkunders) data til at se nye mønstre og sammenhænge – fokus på etik og transparens
Det centrale spørgsmål	Hvordan får vi understøttet/automatiseret vores praksis med IT?	Hvordan gør vi det vi allerede gør bedre – og hvordan får vi implementeret nye systemer?	Hvordan får vi udviklet nye (digitale) services sammen med kunderne?	Hvordan kan vi anvende egen og andres systemer, data og services til at skabe	Hvordan kan vi anvende teknologi og data til at tilbyde personaliserede hyperrelevante (proaktive) services?
	 	 	 	 	 
				Den digitale turist	NT har noget kørende med GoMore
					SAMMEN STOPPER VI SVIGT
					© Digitaliseringsinstituttet

Opgaver og kompetencer i de 5 generationer

	GENERATION 1	GENERATION 2	GENERATION 3	GENERATION 4	GENERATION 5
Topledelsen	Forvente og udfordre så der udvikles systemer, selvbetjeningsløsninger og automatisere for at optimere og effektivisere den eksisterende praksis	Vær optaget af at virksomhedens IT-arkitektur er tilsvarende - f.eks. "en måde at udføre kerneopgaverne på", mulighed for deling af data – og at gevinster høstes	Alloker ressource til eksplorative aktiviteter og stil spørgsmål ved om kommunens services kan tilbydes på andre måder ved brug af teknologiske og digitale muligheder	Tydighed i hvilket behov hos slutkunden (borgeren) kommunen (fremadrettet) skal/ønsker at indfri, beslutte virksomhedens forretningsmodel og opmærksomhed på at der omkonfigureres i kommunen	Kræve øget brug af data- og AI i kommunen – udarbejde principperne herfor (herunder de etiske) - og sikre at kommunen opleves som attraktiv af en mangfoldighed af stakeholdere
Ledelsen	Vær tydelige i hvad det er, der ønskes og er brug for, lav kravspecifikationer og følg op på, at det "bestilte" leveres og senere anvendes af brugerne	Arbejd med standardisering af processer og data, tag højde for brugernes modenhed og stil ressourcer til rådighed til den organisatoriske implementering og sikre gevinstrealiseringen	Vær nysgerrig på teknologiske muligheder og borgernes forventninger og tilbyd services på nye måder, igangsætte initiativer og agile tiltag, og åben den innovative praksis op og inddrag teknologierne og borgerne heri	Beslut hvilke øko-systemer kommunen skal/ønsker at indgår i for at kunne tilbyde borgerne sammenhængende services, og optaget af IT- og datasikkerhed og lovgivningen på området	Muliggør anvendelse af avancerede dataanalyser og digitale muligheder til at kvalificere medarbejdernes og borgerens "mulighedsrum", sikre kompetenceudvikling, datagovernance, -visualisering og –gennemsigtighed
Medarbejderne	Bidrage med ønsker til nye systemer og løsninger samt anvende dem – og evt. hjælpe borgeren med at bruge løsningerne	Omstille sig til at arbejde på nye måder og følge de nye processer samt anvende systemerne som tiltænkt	Vær nysgerrig på nye muligheder, forandringsparat, føle sig forpligtet til at give feed-back og trives med agilitet i såvel organisatoriske som projektmæssige sammenhænge	Mestre at arbejde sammen med andre, eksterne som interne, være data-bevidste, og optaget af borgerens krav og forventninger	Kan anvende data og data-analyser i det daglige arbejde, såvel til beslutningsstøtte som serviceudvikling, og udvise empati og nærhed i forhold til den enkelte borger

Generation 5

Digitalisering til personaliserede relevante (proaktive) services
IT udfordrende sourcing strateg



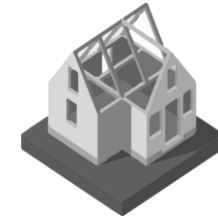
Generation 4

Digitalisering til opfyldelse af behov på sammenhængende måder
IT som teknologisk leder



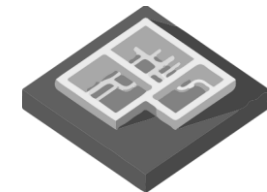
Generation 3

Digitalisering til service og produkter på nye måder
IT som leverandør af forretningsværdi



Generation 2

Digitalisering til effektivisering
IT som infrastruktur provider



Generation 1

Digitalisering til eksisterende praksis og automatisering
IT som system leverandør



Digital Transformation –
Kræver noget
fundamentalt
anderledes: af vores
strategier, teknologiske
platforme,
organisationen,
samarbejdsrelationer,
forandre faglighed og
det arbejde der udføres,
etc.

Digitalisering -
Kræver at vi
anvender IT og
digitale teknologi
til det vi allerede
gør – ”vi sætter
strøm til” – og
gør det vi gør
bedre

Generation 5

Digitalisering til personaliserede relevante (proaktive)
services
IT som udfordrende sourcing strateg



Generation 4

Digitalisering til opfyldelse af kundens behov på sammenhængende måder
IT som teknologisk leder



Generation 3

Digitalisering til service og produkter på nye måder
IT som partner og leverandør af forretningsværdi



Generation 2

Digitalisering til effektivisering
IT som infrastruktur



Generation 1

Digitalisering af eksisterende praksis og automatisering
IT som system leverandør



STRATEGI

DIGITALT
VISIONÆR



SLUTKUNDE-
FOKUS



ØKOSYSTEM-
MINDSET



TEKNOLOGI

TEKNOLOGISK
FREMSYN



IT-
ORKESTRERING



DATADREVEN



ORGANISATION

AMBIDEKSTRAL



AGIL



KOMPETENCE-
BEVIDST



MENINGSFULDE
RAMMER



LEDERSKAB

MULTIPLICITETS-
LEDELSE



TECH- OG
DATALEDELSE



TRANSFOR-
MATIONSLEDELSE



Tak for jeres opmærksomhed

