

Når data forbedrer turistoplevelsen



Henrik Toft, CTO team, IBM Europe

(+45 2880 4173 / henrik.toft@dk.ibm.com / www.linkedin.com/in/henriktoftdenmark)

Forretningsværdien af at blive data-drevet - analyseret af IBM siden 2006



The intelligent enterprise and Breaking away with BAO

2009

Defining analytics as a strategic asset



Analytics: The new path to value

2010

Operationalizing analytics in sophisticated organizations



Analytics: The widening divide

2011

Mastering analytic competencies



Analytics: The real world use of big data

2012

Fundamentals of big data



Analytics: A blueprint for value

2013

Extracting value from data and analytics



Analytics: The Speed Advantage

2014

Why data driven organizations are winning



Analytics: The upside of disruption

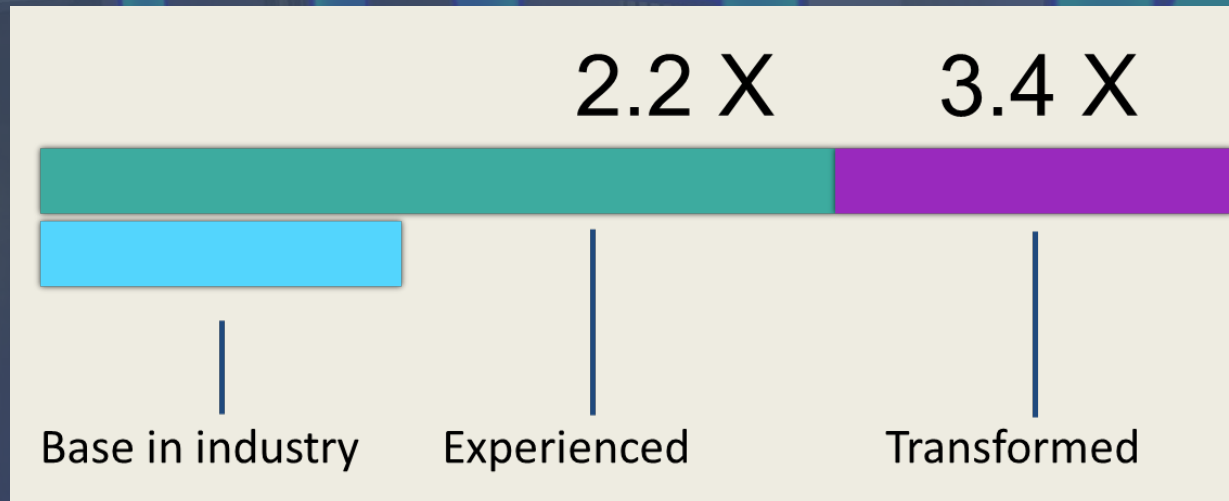
2015

Reinventing business

Datadrevede virksomheder vinder...

Surveyed 4,500 executives, managers and analysts from more than 120 countries.

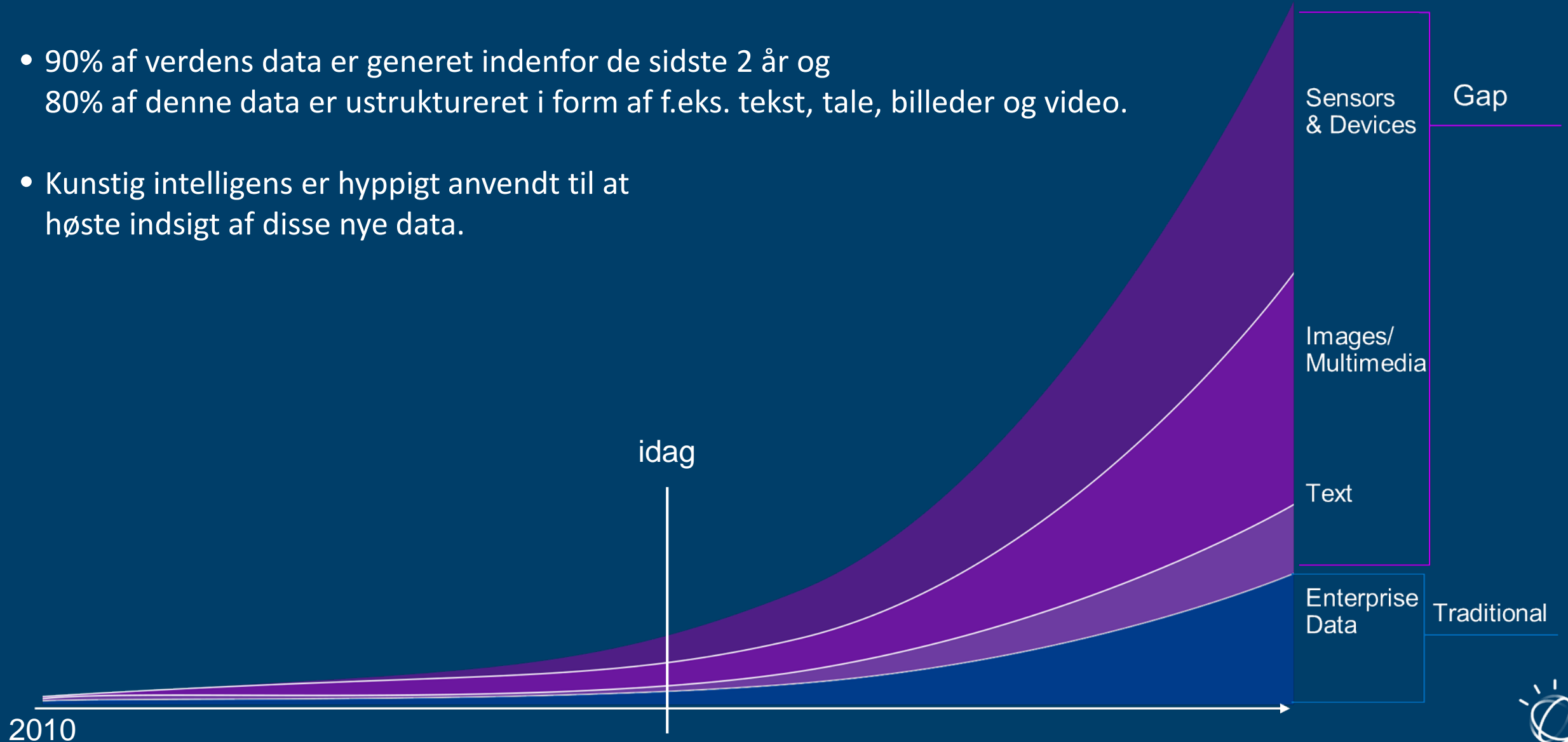
Likelihood to outperform in industry:



2011

Ekspllosion af data ses på tværs af industrier

- 90% af verdens data er genereret indenfor de sidste 2 år og 80% af denne data er ustruktureret i form af f.eks. tekst, tale, billeder og video.
- Kunstig intelligens er hyppigt anvendt til at høste indsigt af disse nye data.



World Travel Awards

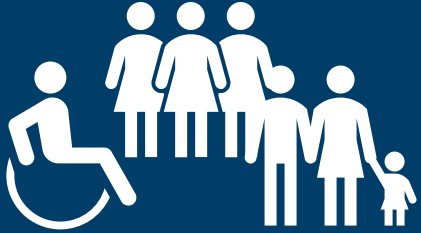
- Kunstig intelligens er den eneste new-tech kategori



WWW

IBM vinder foran
Amadeus, Sabre og Zumata





Kunder

Skab den differentierede kundeoplevelse ved at tilbyde personificerede digitale selvbetjenings løsninger

Brug kunstig intelligens til identificere mønstre i kundetilfredsheden kombineret med data fra selvbetjening og andre data kilder

Transformer fra reaktiv til proaktiv at anvende de identificerede mønstre til at øge personificering og forbedre kundetilfredsheden



Medarbejdere

Øg kvalitet og effektivitet ved hjælp af digitale mentorer

Digitalisering af processer med henblik på vedvarende forbedringstiltag

Transformer fra reaktiv til proaktiv at udføre service forbedringer

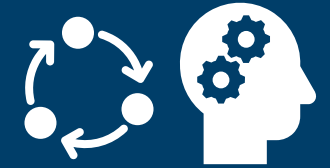


Drift

Brug IoT og kunstig intelligens til at overvåge og identificere mønstre i driften

Anvend de identificerede mønstre til at optimere anskaffelse og vedligeholdelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv vedligeholdelse



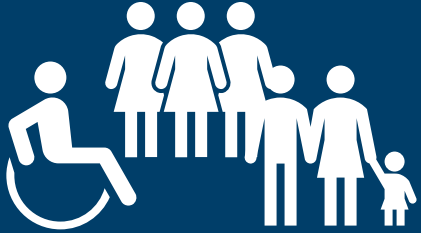
Oplevelsen

Lær af tidligere kunder og hændelser ved at bruge kunstig intelligens til at identificere mønstre i data

Anvend de identificerede mønstre til at bygge tætte økosystemer for at skabe en helhedsoplevelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv at forudse behov og ønsker for gruppen og individet





Kunder

Skab den differentierede kundeoplevelse ved at tilbyde personificerede digitale selvbetjenings løsninger

Brug kunstig intelligens til identificere mønstre i kundetilfredsheden kombineret med data fra selvbetjening og andre data kilder

Transformer fra reaktiv til proaktiv at anvende de identificerede mønstre til at øge personificering og forbedre kundetilfredsheden



Medarbejdere

Øg kvalitet og effektivitet ved hjælp af digitale mentorer

Digitalisering af processer med henblik på vedvarende forbedringstiltag

Transformer fra reaktiv til proaktiv at udføre service forbedringer

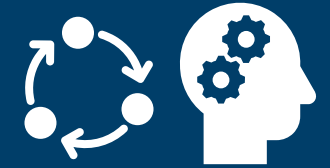


Drift

Brug IoT og kunstig intelligens til at overvåge og identificere mønstre i driften

Anvend de identificerede mønstre til at optimere anskaffelse og vedligeholdelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv vedligeholdelse



Oplevelsen

Lær af tidligere kunder og hændelser ved at bruge kunstig intelligens til at identificere mønstre i data

Anvend de identificerede mønstre til at bygge tætte økosystemer for at skabe en helhedsoplevelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv at forudse behov og ønsker for gruppen og individet




Today



HAPPY NOT

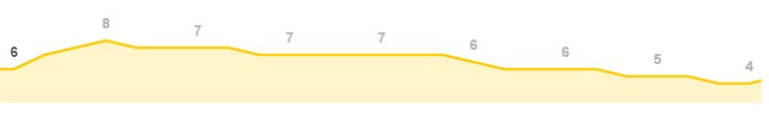


Middelfart
onsdag 09.00
Mest skyet

 6 °C | °F

Nedbør: 23%
Luftfugtighed: 85%
Vind: 0 m/s

Temperatur Nedbør Vind



Time	Temperature (°C)	Weather
10.00	8	ons. ☁
13.00	7	tor. ☁
16.00	7	fre. ☁
19.00	7	lør. ☁
22.00	6	søn. ☁
01.00	6	man. ☁
04.00	5	tir. ☁
07.00	4	ons. ☁

weather.com Feedback





HILTON
HHONORS

Log på

Hvem får din pension, hvis du dør?

Tjek reglerne for udbetaling til efterladte →

Forstå din pensionsordning

Du sparer op til pension, og du er forsikret, hvis der sker dig noget.



Få udbetalt pension

Når du er klar til at gå på pension, kan du selv sætte den igang.



Kritisk sygdom

Bliver du ramt af alvorlig sygdom, kan der være hjælp at hente.



Vi hjælper dig

Ring, hvis du har brug for hjælp.

70 33 70 33



Roberta

Husk, at du ikke må give mig personlige oplysninger, som fx. dit cpr nr. 😊

Start forfra



Hej 😊 Jeg hedder Roberta og er Industriens Pensions digitale assistent.



Spørg mig endelig til et af nedenstående emner, så vil jeg gøre alt hvad jeg kan for at hjælpe dig 😊

Udbetaling af pension

Pensionsoversigt

Kritisk sygdom og tab af erhvervssevne

Udbetaling ved død

Forsikringer

Saml din pension

Medlemskab

Skriv her...

Send

WWW

SMUK
FEST



WALTHERBOT

NY I JOB

Nu har Skovtrolden Walther fundet en ny legekammerat i IBMs Watson

Vi prøver hele tiden at gøre Waltherbotten klogere! Ved at gøre brug af Waltherbotten giver du samtykke til at din samtale gemmes og kan bruges til senere analyse og træning.

Vi beder dig derfor om ikke at opgive personlige oplysninger såsom kreditkortoplysninger eller adgangskoder.



Godmorgen! Jeg håber du er frisk og veludhvilet. Skal vi tage en snak?

Er du frisk



Tak, jeg har det fint. Hvordan har du det?

Jeg har tømmermænd



Ganske urimeligt får jeg også tømmermænd. Jeg er dog ved at være en garvet øl-smager så der skal en stor kasse til. Husk samaritterne kan ikke være behjælpelige med tømmermænd der må du selv have panodilerne med.

Spørg Walther...



WWW



Explore Watson Assistant pricing plans to create an omni-channel customer experience.

Digital Phone *new*

Lite

Free

Kick the tires and try us out

[Get started free](#)

Standard

\$0.0025USD/message

Build an MVP that gets the job done

[Get started](#)

Plus
Recommended

Contact us

Build a powerful assistant that connects to all channels and scales to voice

[Try free for 30 days](#)

Premium

Contact us

Build an assistant for mission critical applications

[Contact us](#)

Deploy Anywhere

Contact us

Build a robust assistant behind your firewall or on any cloud

[Contact us](#)

Pricing Details

	Lite*	Standard	<i>Recommended</i> Plus	Premium	Deploy Anywhere
Channels	Free	\$0.0025USD/message	Contact us	Contact us	Contact us
Messaging Channels	✓	✓	✓	✓	✓
Custom Channel via API	✓	✓	✓	✓	✓
Features					
Messages per month	✓ 10,000	✓ unlimited	✓ unlimited	✓ unlimited	✓ unlimited
Skills	✓ 5	✓ 20	✓ 50	✓ 50	✓ 50
Dialog nodes per skill	✓ 100	✓ unlimited	✓ unlimited	✓ unlimited	✓ unlimited
Days worth of analytics data	✓ 7 days	✓ 30 days	✓ 30 days	✓ 90 days	Coming soon
Versions per dialog skill		✓ 10 versions	✓ 10 versions	✓ 50 versions	✓ 50 versions



Explore Watson Assistant pricing plans to create an omni-channel customer experience.

Digital Phone *new*

Lite Standard Plus *Recommended* Premium Deploy Anywhere



Free
Kick the tires

Features

Messages

Skills

Dialog nodes per skill

Days worth of analytics data

Versions per dialog skill

10 versions

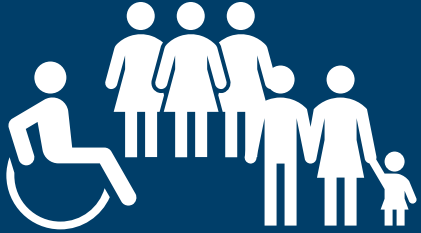
10 versions

50 versions

50 versions

WWW





Kunder

Skab den differentierede kundeoplevelse ved at tilbyde personificerede digitale selvbetjenings løsninger

Brug kunstig intelligens til identificere mønstre i kundetilfredsheden kombineret med data fra selvbetjening og andre data kilder

Transformer fra reaktiv til proaktiv at anvende de identificerede mønstre til at øge personificering og forbedre kundetilfredsheden



Medarbejdere

Øg kvalitet og effektivitet ved hjælp af digitale mentorer

Digitalisering af processer med henblik på vedvarende forbedringstiltag

Transformer fra reaktiv til proaktiv at udføre service forbedringer

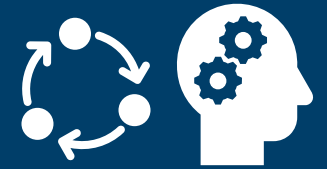


Drift

Brug IoT og kunstig intelligens til at overvåge og identificere mønstre i driften

Anvend de identificerede mønstre til at optimere anskaffelse og vedligeholdelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv vedligeholdelse



Oplevelsen

Lær af tidligere kunder og hændelser ved at bruge kunstig intelligens til at identificere mønstre i data

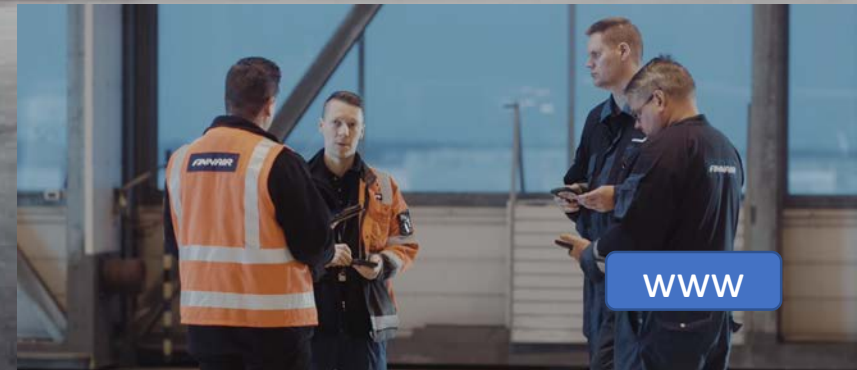
Anvend de identificerede mønstre til at bygge tætte økosystemer for at skabe en helhedsoplevelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv at forudse behov og ønsker for gruppen og individet

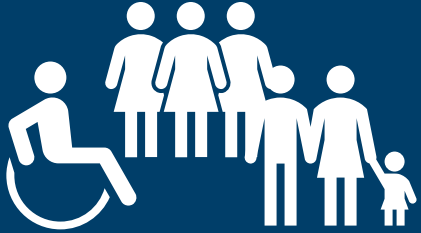




IBM MobileFirst *for* iOS



WWW



Kunder

Skab den differentierede kundeoplevelse ved at tilbyde personificerede digitale selvbetjenings løsninger

Brug kunstig intelligens til identificere mønstre i kundetilfredsheden kombineret med data fra selvbetjening og andre data kilder

Transformer fra reaktiv til proaktiv at anvende de identificerede mønstre til at øge personificering og forbedre kundetilfredsheden



Medarbejdere

Øg kvalitet og effektivitet ved hjælp af digitale mentorer

Digitalisering af processer med henblik på vedvarende forbedringstiltag

Transformer fra reaktiv til proaktiv at udføre service forbedringer

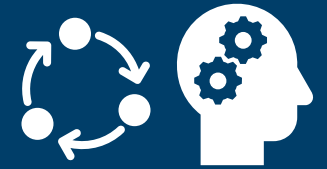


Drift

Brug IoT og kunstig intelligens til at overvåge og identificere mønstre i driften

Anvend de identificerede mønstre til at optimere anskaffelse og vedligeholdelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv vedligeholdelse



Oplevelsen

Lær af tidligere kunder og hændelser ved at bruge kunstig intelligens til at identificere mønstre i data

Anvend de identificerede mønstre til at bygge tætte økosystemer for at skabe en helhedsoplevelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv at forudse behov og ønsker for gruppen og individet



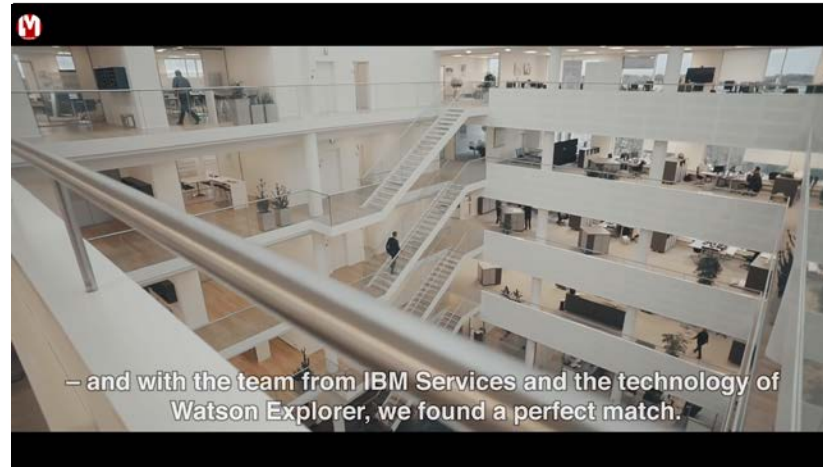
- Intern Update nyheder ▾
- Se video: Bliv dus med fraværspolitikken
- God trivsel giver god forretning
- Kickoff for større kabel- og belysningsmuskler
- Sælgere glade for at møde leverandører – og hinanden
- Fokus på kabler skal gavne kunder og kolleger
- Nye funktioner skal give bedre oplevelse i webshop
- Vi stiller skarpt på de offentlige kunder
- Tjek dit pensionstal
- Aarhusbutik fejrede CityExpres
- Det sagde kunderne om CityExpres:
- Tre kolleger fejrer 50-års jubilæum
- Produktchef kåret til årets elev
- Vi viste flaget, da 500 atleter 'jernede' gennem stålhallerne.
- Forsøg halverer superligaklubs vandforbrug
- 'Støvet' samarbejde still going strong
- Vi har fastansat robotten Robert
- "Watson er det bedste, der er



VI TOG SØLVET TIL DANISH DIGITAL AWARD FOR WATSON

9. maj 2019

Vi bruger IBMs kunstige intelligens Watson til at skabe en endnu bedre kundeoplevelse. Det har vi nu fået en pris for.



For et lille års tid siden tog Lemvigh-Müller IBMs kunstige intelligens, Watson, i brug i salgsarbejdet. Teknologien gør sælgernes arbejde nemmere og sikrer kunderne hurtigere hjælp, når de ringer ind for at bestille produkter til arbejdet. Se videoen ovenfor med økonomidirektør Tony Christensen, som fortæller om Watson, og hvordan vi bruger teknologien.

Løsningen blev tidligere på året nomineret til [Danish Digital Award](#) i kategorien 'Analytics and AI' - og vandt sølv, da vinderne blev kåret til et stort prisshow 9. maj 2019.


Supportbot - gør rådgiveren mere menneskelig




Industriens Pension Om pensionsordning

Husk pensionen, når der sker ændringer i dit liv


Se, hvordan du tilpasser pensionen →

Forstå din pensionsordning 



Du sparer op til pension, og du er sikret, hvis der sker dig noget.

Få udbetalt pension 

Når du er klar til at gå på pension, kan du selv sætte den igang.


Kritisk sygdom 

Bliver du ramt af alvorlig sygdom, kan der være hjælp at hente.

IP Supportbot (POC)  

AI Medlyt Domæneidentifikation

Flexjob	25 %
KS	19 %
TAE	15 %

Forsikringsbetingelser  Pensionsvejledning

Listevisning Domæneidentifikation

Pension

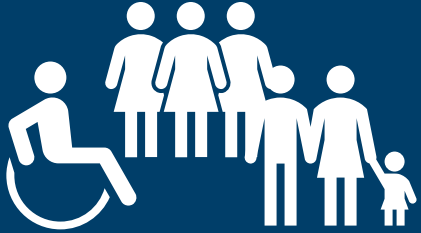
- Ekstrapension
- Senioranalyse
- Skat
- Alderspension

Helbred

- TAE

Powered by Watson





Kunder

Skab den differentierede kundeoplevelse ved at tilbyde personificerede digitale selvbetjenings løsninger

Brug kunstig intelligens til identificere mønstre i kundetilfredsheden kombineret med data fra selvbetjening og andre data kilder

Transformer fra reaktiv til proaktiv at anvende de identificerede mønstre til at øge personificering og forbedre kundetilfredsheden



Medarbejdere

Øg kvalitet og effektivitet ved hjælp af digitale mentorer

Digitalisering af processer med henblik på vedvarende forbedringstiltag

Transformer fra reaktiv til proaktiv at udføre service forbedringer

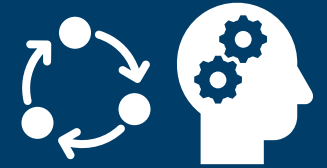


Drift

Brug IoT og kunstig intelligens til at overvåge og identificere mønstre i driften

Anvend de identificerede mønstre til at optimere anskaffelse og vedligeholdelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv vedligeholdelse



Oplevelsen

Lær af tidligere kunder og hændelser ved at bruge kunstig intelligens til at identificere mønstre i data

Anvend de identificerede mønstre til at bygge tætte økosystemer for at skabe en helhedsoplevelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv at forudse behov og ønsker for gruppen og individet





www



Digital Twin

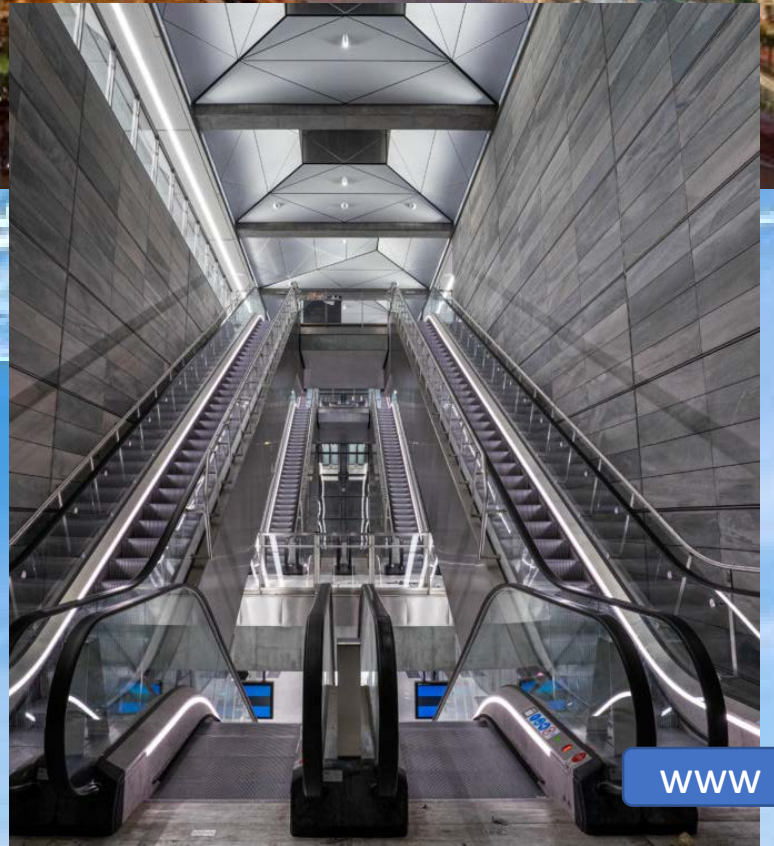




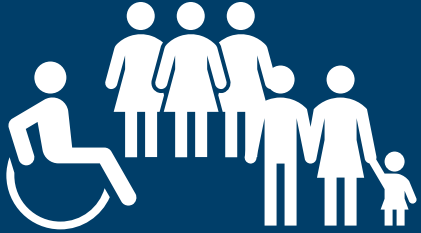
WWW



WWW



WWW



Kunder

Skab den differentierede kundeoplevelse ved at tilbyde personificerede digitale selvbetjenings løsninger

Brug kunstig intelligens til identificere mønstre i kundetilfredsheden kombineret med data fra selvbetjening og andre data kilder

Transformer fra reaktiv til proaktiv at anvende de identificerede mønstre til at øge personificering og forbedre kundetilfredsheden



Medarbejdere

Øg kvalitet og effektivitet ved hjælp af digitale mentorer

Digitalisering af processer med henblik på vedvarende forbedringstiltag

Transformer fra reaktiv til proaktiv at udføre service forbedringer

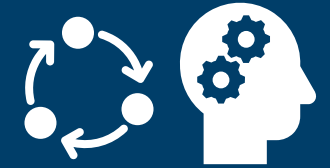


Drift

Brug IoT og kunstig intelligens til at overvåge og identificere mønstre i driften

Anvend de identificerede mønstre til at optimere anskaffelse og vedligeholdelse

Transformer fra reaktiv til proaktiv vedligeholdelse



Oplevelsen

Lær af tidligere kunder og hændelser ved at bruge kunstig intelligens til at identificere mønstre i data

Anvend de identificerede mønstre til at bygge tætte økosystemer for at skabe en helhedsoplevelse

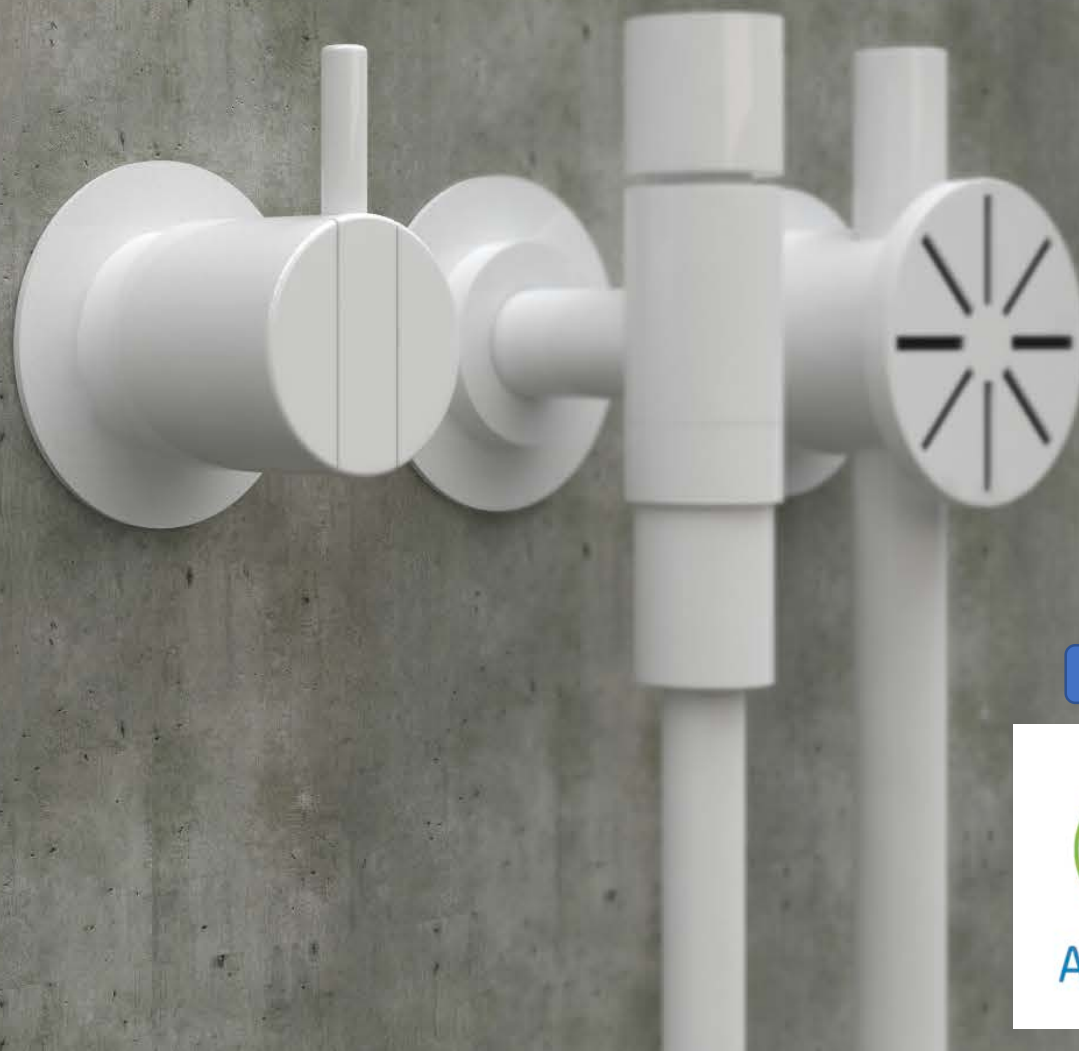
Transformer fra reaktiv til proaktiv at forudse behov og ønsker for gruppen og individet





[www](http://www.aguardio.com)





[www](http://www.aguardio.com)





tripadvisor Billund Pool Tips Index Search

Billund Hotels **Things to do** Restaurants Flights Vacation Rentals Shopping Vacation Packages Cruises **NEW** Rental Cars

Europe > Denmark > Jutland > South Jutland > Billund > Things to Do in Billund > Things to do near Hotel Svanen Things to Do Near Hotel Svanen, Billund, Denmark

Annoncen blev lukket af Google

Things to Do near Hotel Svanen

A map of the Billund region in Denmark, showing various towns and roads. An inset photo shows the entrance to Legoland Billund, featuring a large yellow sun, the word 'LEGOLAND' in black letters, and 'BILLUND' in red letters below it. The entrance is flanked by colorful LEGO structures, including a tower with a red flag and a tower with a target symbol. The map shows towns like Hvide Sande, Skjern, Sønder Felding, Brande, Vejers Strand, Varde, Esbjerg, Bramming, Ribe, and Gram. Major roads like E20 and E45 are also visible.



tripadvisor Billund

Post, Tips, Inbox, Search

Billund, Hotels, Things to do, Restaurants, Flights, Vacation Rentals, Shopping, Vacation Packages, Cruises, Rental Cars

Europe > Denmark > Jutland > South Jutland > Billund > Things to do in Billund > Things to do near Hotel Svanen

Things to Do near Hotel Svanen

Annonsen blev lukket af Google

The map shows the Billund region in Denmark, including locations like Hvide Sande, Lem, Nymindégab, Nørre Nebel, Ribe, Sønderho, Gram, Rødding, Christiansfeld, and Lillebælt. Overlaid on the map are several photographs: a vintage car, a stone archway, a white building, a brick house, a museum interior, a display of pottery, a large blue stained-glass dome, a teddy bear collection, and several churches. Road numbers 24, 25, 28, 32, and 52 are also visible.



Velkommen til det danske
ferieland



Danmarks smukke regioner inviterer til ferie...



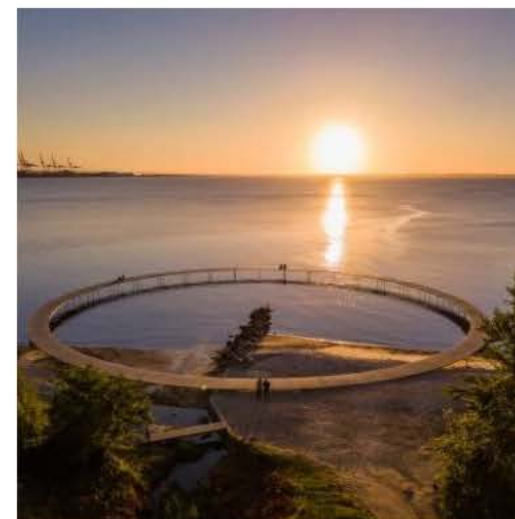
Nordjylland

En ferie i Nordjylland er altid tæt på havet. Mod vest har du Nordsøen, og mod øst finder du Kattegat. Læg vejen forbi Skagen eller Thy National Park for fantastisk natur, eller oplev Aalborg med gode shoppingmuligheder og spændende arkitektur.



Vestjylland

Der er højt til himlen ved Vesterhavet i denne del af Danmark med masser af saltvandssprøjt, mægtige klitter og en meget imponerende natur. En ferie ved Vadehavet med det karakteristiske tidevand og den flade marsk er dejligt afslappende.



Århusregionen - Østjylland

I Århusregionen får du en god kombination af store skove, kyster med fine strande og travle og spændende byer. Her byder Aarhus på et levende storbyliv med et væld af kulturoplevelser og lækre caféer og restauranter.

 Search content

We are so sorry... That page appears to have moooo-ved!

Let's get you back to some content, shall we? Just click here and we'll start again!

Del dine oplevelser:    

Vores sites

- [Turist](#)
- [Corporate](#)
- [Business Events \(på engelsk\)](#)
- [Travel Professionals \(på engelsk\)](#)

Om VisitDenmark

- [Presse](#)
- [Job](#)
- [Tilmeld nyhedsbrev](#)
- [Denmark Media Centre](#)

Hjælp

- [Ferie fra A-Z](#)
- [Kontakt os](#)

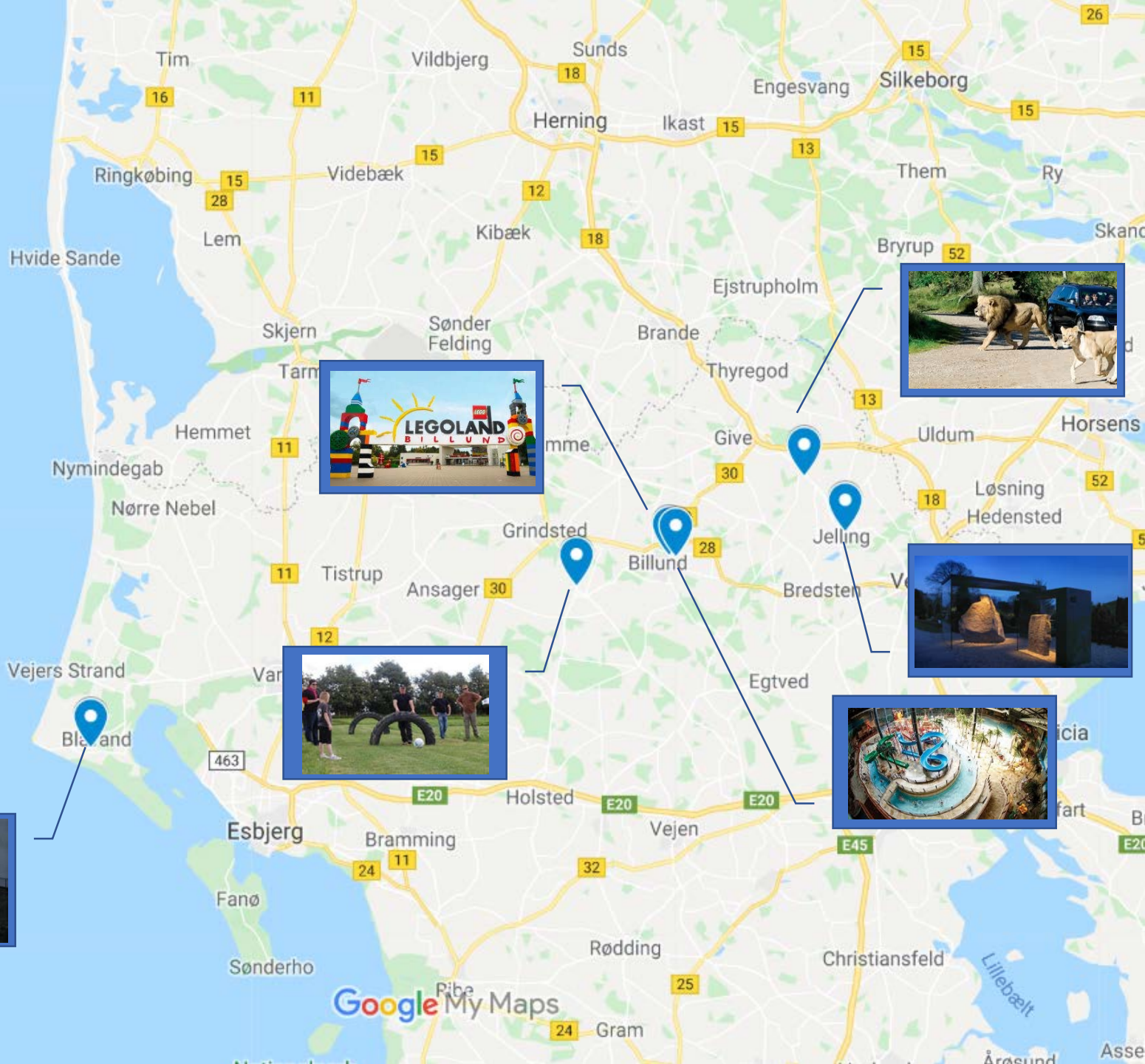
WWW

Laus Høybye

Krumme



Det er ikke så svært...





BE HAPPY PASS TILBUD

5 MUST SEES

TURFORSLAG

UDFORSK

OM OS

FÅ ET PASS

Dansk



LEGOLAND® BILLUND RESORT EVEN MORE THAN LEGOLAND



GRATIS BE HAPPY PASS



VIP-ØLEVELSER, GAVER
OG TILBUD



I NÆRHEDED AF MIG

GRATIS BE HAPPY PASS

Google My Maps

24

Gram

WWW

Efter min præsentation er jeg blevet klogere... Tak til Christian Woller (AdmDir. for LEGOLAND®)

Det viser sig at der ER lavet en god 'portal' for familier der ønsker at udforske området omkring Billund og LEGOLAND®. Der er pt. 21 attraktioner i LEGOLAND® Billund Ressort samarbejdet.

Jeg anbefaler at ta' et grundigt kik på siden her for at høste inspiration også overvejer hvordan fællesskaber omkring markedsføring som dette, kan udbygges til også at inkludere data-drevne fællesskaber. Sammen står vi stærkere...

Proaktive data-drevede forbedringer af turistoplevelsen



Kunder



Medarbejdere



Drift



Oplevelsen