

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

HANDLINGSPLAN FOR KYST- OG NATURTURISMEN
I DANMARK 2019-2021

STÆRKE DESTINATIONER SKAL DRIVE VÆKSTEN I KYST- OG NATURTURISMEN I DANMARK

Med en omsætning på 52 mia. er kyst- og naturturismen en væsentlig katalysator for vækst og jobskabelse for mange lokal- og bysamfund i de danske kyst- og landdistrikter. Kyst- og naturturismen bidrager med andre ord til at skabe levedygtige samfund i positiv udvikling frem for afvikling.

Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, som vil medvirke til at udvikle og skabe vækst i kyst- og naturturismen i Danmark. Som nationalt udviklingselskab ser vi det som vores fornemste opgave at skabe øget konkurrenceevne for de virksomheder, der skal drive udviklingen. Det gør vi gennem et fokus på tre kerneopgaver: Destinationsudvikling, virksomhedsinnovation og markedsudvikling.

Med denne handlingsplan giver vi vores bud på en fælles retning for udvikling af kyst- og naturturismen.

Dansk turisme har i de senere år oplevet fremgang, men vi står fortsat med en række af de vækstudfordringer, der har præget de senere års udvikling. Danmark taber fortsat markedsandele i forhold til resten af Europa, og overnatningskapaciteten er under pres i højsæsonen. Samtidig ligger tilfredsheden med pris i forhold til kvalitet stadig markant under gennemsnittet i Nordeuropa.

I denne handlingsplan fastholder vi derfor det strategiske fokus på at skabe vækst i kyst- og naturturismen gennem udviklingen af et

begrænset antal stærke destinationer. Vi skal stadig sikre flere investeringer generelt og i særdeleshed i markedsrelevant overnatningskapacitet, og vi skal fortsat øge kvaliteten af vores produkt, herunder de gode oplevelser.

Indsatsområderne bygger videre på handlingsplanen 2016-2018, men der vil naturligvis også være nye indsatser og tiltag. For eksempel vil vi i samarbejde med de øvrige partnere i Partnerskab for Vestkystturisme realisere udviklingsplanen for Vestkysten, og en ny stor indsats vil være at få udarbejdet en udviklingsplan for Sjælland og øerne. Desuden øges fokus på innovation og teknologi, og Dansk Kyst- og Naturturisme stiller skarpt på, hvordan og med hvilke specialiserede kompetencer vi kan skabe mest mulig værdi for vores mange samarbejdspartnere.

Dansk Kyst- og Naturturisme vil gå forrest i arbejdet med at realisere kyst- og naturturismens store vækstpotentiale, men for at vi sammen kan lykkes, kræver det samarbejde og engagement fra mange parter. Med handlingsplanen inviterer vi alle relevante aktører, der kan og vil medvirke til at sikre væksten, til at deltage i udmøntningen af de konkrete indsatser.

På vegne af Dansk Kyst- og Naturturisme



Jens Hausted
Direktør



INDHOLD

Sammen om udviklingen af kyst- og naturturismen	6
Fundamentet for Dansk kyst- og naturturisme	7
Handlingsplanens opbygning	8
Ambition: Stærke destinationer 2025	9
Udviklingsprincipper	10
Seks indsatsområder, der forstærker hinanden	12
Prioriteret retning der sætter fælles kurs mod vækst	14
DKNT gennemfører konkrete tiltag der fokuserer udviklingen	20
Ny slagkraftig destinationsgeografi	23
Målråttede investeringer i ny kapacitet	32
Attraktive kommercielle oplevelser	34
Konkurrencedygtige virksomheder	38
Effektiv markedsudvikling	40
Gode rammer for vækst	42
DKNT vil bidrage til at skabe langsigtet vækst	43

*Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme
Udgivelsesdato: Marts 2019*

SAMMEN OM UDVIKLINGEN AF KYST- OG NATURTURISMEN

DANSK KYST- OG NATURTURISME

Handlingsplanen er udarbejdet af Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT). DKNT er en erhvervsdrivende fond, der vil udvikle og skabe vækst i kyst- og naturturismen i Danmark samt vende tilbagegang til vækst og nye markedsandele. Fonden er ansvarlig for udviklingen af kyst- og naturturismen i hele Danmark og fokuserer på tre kerneopgaver: Destinationsudvikling, virksomhedsinnovation og markedsudvikling

FREMTIDSSCENARIET FOR KYST- OG NATURTURISMEN

Den overordnede mission for kyst- og naturturismen i Danmark er at skabe internationale konkurrencefordele gennem udvikling af stærke destinationer, feriesteder og byer, som det er attraktivt at besøge og bo i

Kyst- og naturturismen i Danmark skal være kendetegnet ved internationalt konkurrencedygtige destinationer, stærke turismevirksomheder og et sundt kommercielt turismemarked

INDFRIELSE AF DET SAMLEDE POTENTIALE KRÆVER FÆLLES RETNING OG PRIORITERING – formålet med handlingsplanen er todelt

1. At opnå fælles retning for indsatserne i udviklingsarbejdet for alle aktører, der beskæftiger sig med udvikling af kyst- og naturturismen i Danmark. Kun med en skarp fælles prioritering af de rette indsats, kan vækstambitionerne for turismen i Danmark indfries
2. At beskrive de konkrete tiltag, som DKNT i samarbejde med øvrige aktører vil gennemføre i 2019-2021

FUNDAMENTET FOR DANSK KYST- OG NATURTURISME

FRA 2019 SOM NATIONALT TURISMEUDVIKLINGSSELSKAB



Rammebetingelser for vækst i dansk turisme

DKNT EKSEKVERER PÅ DEN NATIONALE STRATEGI FOR DANSK TURISME

Med forenklingen af erhvervsfremmesystemet i 2019 er DKNT gået fra at være et landsdækkende regionalt turismeudviklingselskab til at være nationalt turismeudviklingselskab.

Handlingsplanen for kyst- og naturturismen i Danmark eksekveres indenfor de givne rammebetingelser, som gennem de senere år er blevet reguleret til gunst for turisterhvervet.

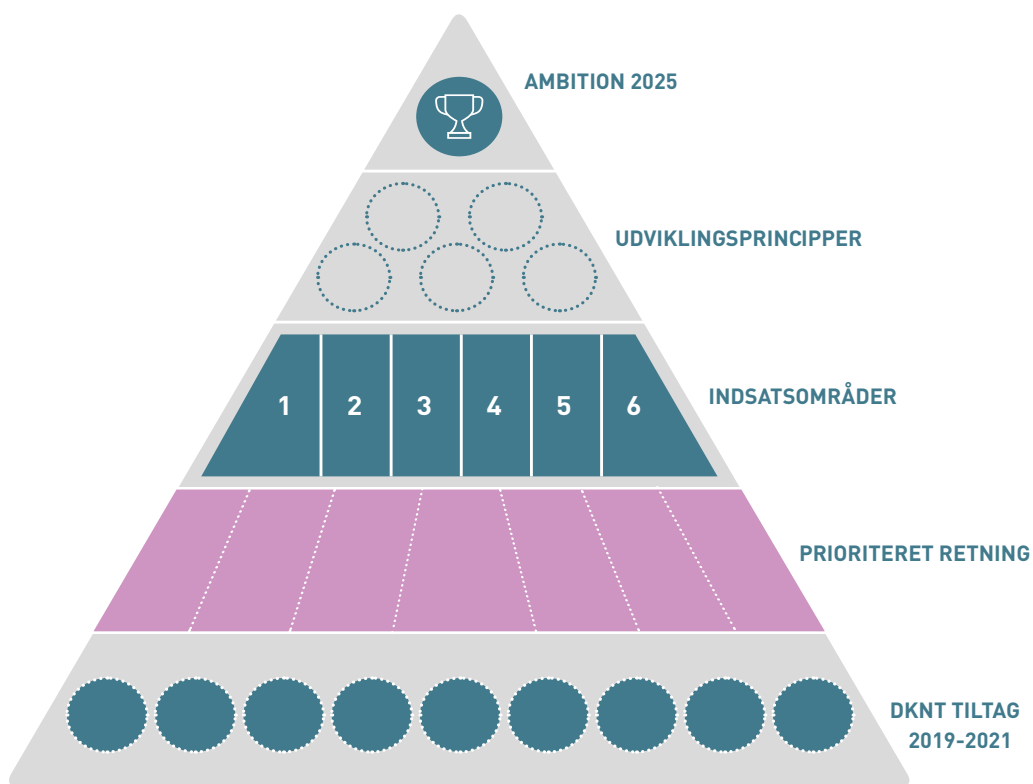
HANDLINGSPLANENS OPBYGNING

Handlingsplanen tager afsæt i en stærk ambition for 2025, der underbygges af 5 retningsgivende udviklingsprincipper på det strategiske niveau.

Inden for seks centrale indsatsområder frem sætter planen en prioriteret retning for kyst-

og naturturismen i Danmark. Dette udgør beslutningsgrundlaget for de konkrete tiltag, som DKNT vil igangsætte i 2019-2021.

Tiltagene skal være med til at realisere pejlemærkerne for vækst.



AMBITION: STÆRKE DESTINATIONER I 2025

Der er i 2025 skabt et større antal helstøbte destinationer med stærk kritisk masse, et bredt udbud af overnatningstilbud og oplevelser, der kan konkurrere internationalt.

INVESTERINGER, KAPACITETSOPBYGNING OG MARKETINGINVESTERINGER ER NØGLEN TIL VÆKST

Kyst- og naturturismen i Danmark har i årevis lidt af underinvesteringer ift. vores nærmeste konkurrenter, særligt Nordtyskland. En påkrævet produktfornyelse er betinget af investeringer i kapacitets- og produktfornyelse samt massive marketinginvesteringer, der kan udbrede kendskabet til Danmark som destination. Investeringer i kapacitetsfornyelse, produktfornyelse og marketing er derfor tre helt centrale fokusområder for den fremtidige udvikling af destinationer på såvel destinations- som feriestedsniveau.

ORGANISATORISK SAMMENHÆNGSKRAFT FREMME UDVIKLINGEN AF STÆRKE DESTINATIONER

Den igangværende forenkling af turistfremmesystemet, hvor destinationsselskaber konsoliderer sig i 15-25 større selskaber, fører til en nødvendig fokusering af turistfremmeindsatsen lokalt. Træffes de rigtige valg i denne omlægning, vil den organisatoriske struktur i højere grad understøtte den markedsdrevne destinationsudvikling frem mod 2025.

STÆRKE DESTINATIONER DRIVER VÆKSTEN

DKNT har bidraget til at sætte en fælles dagsorden i dansk turisme omkring udvikling af større og stærkere destinationer. Dannelsen af stærke destinationer med stor international konkurrencedygtighed er afgørende for, at kyst- og naturturismen i Danmark kan nå sit fulde potentiale.

UDVIKLINGSPRINCIPPER



Markedsdrevet vækst!

Tag udgangspunkt i markedspotentialet og skab langsiget kommerciel udvikling. Sammentænk investeringer og skab en positiv spiral.



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Stedbundne potentialer er omdrejningspunkt for opbygning af stærke destinationer. Fokuser og koncentrer udviklingen på udvalgte steder og skab kritisk masse gennem fortætning, udbygning og geografisk samling af overnatningskapacitet, oplevelser og servicefunktioner.



Tænk bæredygtigt

I økonomisk såvel som ressourcemæssig forstand. Lad bæredygtig vækst være udgangspunkt for produktudvikling og destinationsudvikling. Koncentrer udviklingen i og omkring allerede bebyggede områder og tilpas nye anlæg naturligt i landskabet.



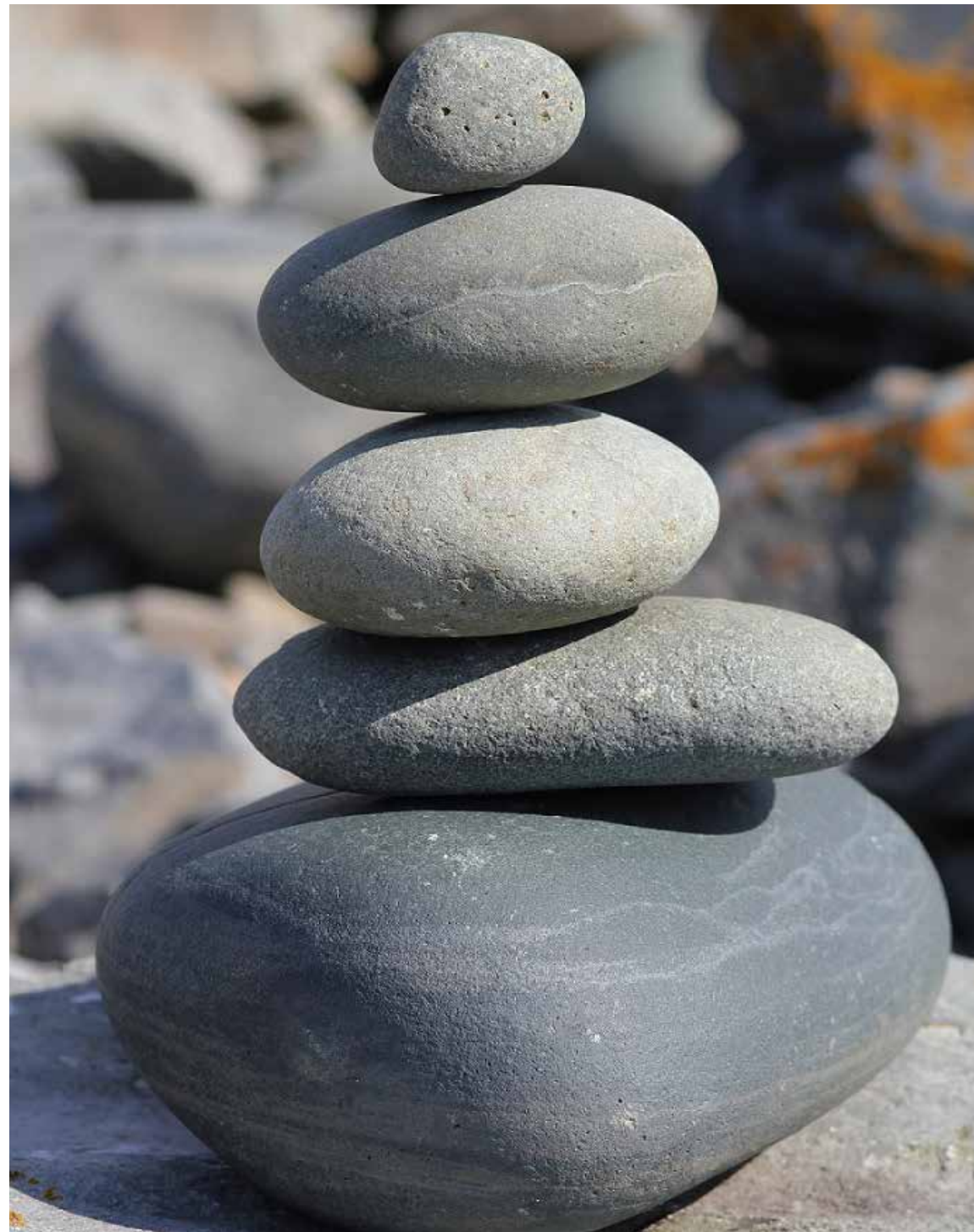
Skab flere sæsoner

Tænk i differentierede oplevelsesmuligheder og produkter, så det samme sted og de samme faciliteter kan anvendes i flere sæsoner og til flere målgrupper for at skabe stærkere forretningsmæssigt grundlag.



Øg tilgængeligheden

Skab øget adgang til det danske kystturismeprodukt på flere niveauer. Øg tilgængeligheden til Danmark, og øg tilgængeligheden mellem feriesteder. Oplev det enkelte feriested uden trængsel via forbedret infrastruktur.



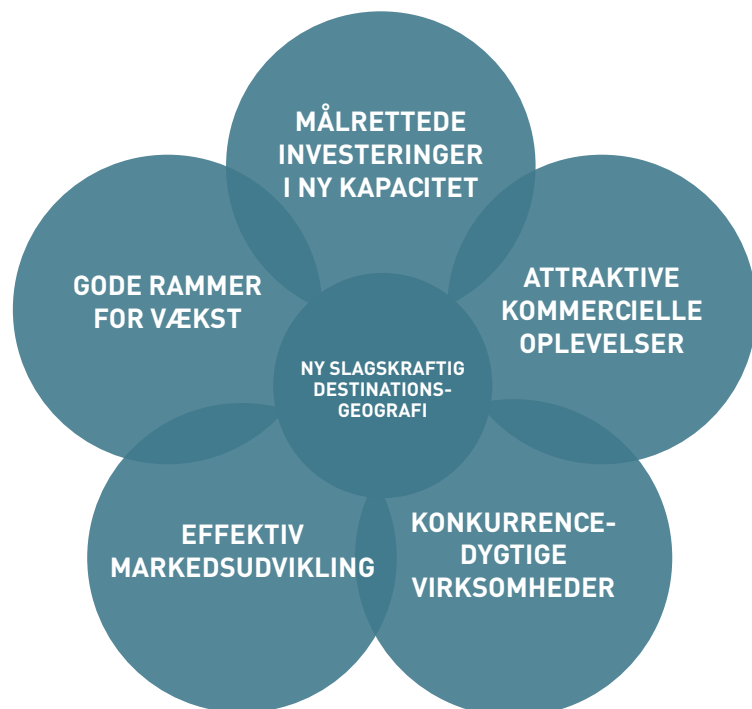
SEKS INDSATSOMRÅDER, DER FORSTÆRKER HINANDEN

Handlingsplanen for kyst- og naturturismen i Danmark fokuserer på seks indsatsområder, som bør prioriteres på tværs af aktører for at styrke væksten i kyst- og naturturismen.

Indenfor hvert af disse prioriterede områder vil DKNT arbejde med tiltag, der i høj grad er indbyrdes afhængige og som tilsammen kan bidrage til at opfylde ambitionen om stærke destinationer samt de ambitiøse vækst mål i Den nationale strategi for dansk turisme (pejlemærker 2025).

Specifikt for indsatsområdet ny slagkraftig destinationsgeografi, vil det bygge på elementer fra øvrige indsatsområder – der således fungerer som en værktøjskasse, der tages i brug i geografisk afgrænsede indsats-

Den specifikke indsats for hver geografi tager udgangspunkt i destinationens stedbundne potentiale, og dette bliver blandt andet bestemmende for, hvilke værktøjer, der tages i brug og hvilke specialiserede kompetencer, DKNT sætter ind.





PRIORITERET RETNING
DER SÆTTER FÆLLES KURS
MOD VÆKST

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængelig – heden

INDSATSOMRÅDER

Ny slagkraftig destinations-geografi

Målrettede investeringer i ny kapacitet

Attraktive kommercielle oplevelser

Konkurrence-dygtige virksomheder

Effektiv markedsudvikling

Gode rammer for vækst

PRIORITERET RETNING – (OVERBLIK)

- Destinationsudvikling sker på flere niveauer
 - Større geografiske områder som centrale vækstmotorer
 - Stærke destinationer på tværs af feriesteder
 - Feriesteder med stærke signaturoplevelser og sortiment
- Løbende investeringer skal forny og forbedre den samlede overnatnings- og oplevelseskapacitet
- Der skal opbygges et effektivt marked for investeringer i kyst- og naturturismen, og det offentlige investeringsmodningsarbejde skal professionaliseres
- Muligheder for nye management-modeller, mere fleksible ejerformer samt deleøkonomiske greb skal få feriehusene i højere gear
- Fokus på at skabe mere moderne kystferieoplevelser, der matcher tendenser i markedet
- Nye teknologiske muligheder skal bruges aktivt til at løfte turismeerhvervets effektivitet og innovation
- Fortsat prioritering af kyst- og naturturismen i markedsføringen af Danmark som feriedestination, idet kyst- og naturturismen er den mest udbredte ferieform i Danmark
- Øget fokus på effektive offentlige-private samarbejder om fornyelse og etablering af nye service- og oplevelsestilbud, eksempelvis samtænkning af klimasikring og kystsikring med ny infrastruktur og oplevelseskapacitet
- Fokus på udvikling af den lokale turismeinfrastruktur (bil, cykel og til fods) på destinationerne

DKNT TILTAG 2019 - 2021

- Eksekvering af udviklingsplan for Vestkysten
- Udviklingsplan for Sjælland og øerne
- Vækstprogram for prioriterede destinationer

- Etablering af nyt kapitalinstrument
- Professionaliseret projektmodning
- Program for fornyet og udvidet overnatningskapacitet

- Udmøntning af outdoor-handleplan
- Program for cykelturisme

- Program for turismens innovationskraft
- Program for teknologitransfer

- Koncept for markedsføring i Danmark
- Vestkystfortælling

- Innovationsprogram for rekreativ klima- og kystsikring

PEJLEMÆRKER 2025

PEJLEMÆRKER 2025

UDVIKLINGSPRINCIPPER

INDSATSOMRÅDER

DKNT TILTAG 2019 - 2021 / FORTSÆTTER FRA HP 2016-2018

PEJLEMÆRKER 2025

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

Skab markedsdrevet vækst

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Tænk bæredygtigt

Tænk i flere sæsoner

Øg tilgængelig – heden

Ny slagkraftig destinationsgeografi

Målrettede investeringer i ny kapacitet

Attraktive kommercielle oplevelser

Konkurrencedygtige virksomheder

Effektiv markedsudvikling

Gode rammer for vækst

PRIORITERET RETNING

- Eksekvering af udviklingsplan for Vestkysten
- Udviklingsplan for Sjælland og øerne
- Vækstprogram for prioriterede destinationer
- Vækstprojekter i særligt prioriterede destinationer (2019/2020)
- Etablering af nyt kapitalinstrument
- Professionaliseret projektmodning
- Program for fornyet og udvidet overnatningskapacitet
- Investeringsfremmefunktion 1.0
- Feriehus i nye rammer (2019)
- Udmøntning af outdoor-handleplan
- Program for cykelturisme
- Outdoor-handleplan (2019)
- Vestkystens kultur- og fødevareroplevelser (2019)
- Program for turismens innovationskraft
- Program for teknologitransfer
- Program for kompetenceudvikling (2019)
- TourismX (2019)
- Koncept for markedsføring i Danmark
- Vestkystfortælling
- Innovationsprogram for rekreativ klima- og kystsikring

43,8 mio. overnatninger

60,8 mia. kr. samlet turismeforbrug

+10% vækst i døgnforbrug

Tilfredshed på højde med gennemsnittet for Nordeuropa



DKNT GENNEMFØRER
KONKRETE TILTAG DER
FOKUSERER UDVIKLINGEN



NY SLAGKRAFTIG DESTINATIONS GEOGRAFI

EKSEKVERING AF UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

udgør et centralt fundament for udviklingsindsatserne i denne handlingsplan. Udviklingsplan for Vestkysten udmøntes hhv. gennem en række større indsatser på tværs af alle (relevante) vestkystkommuner samt via fokuserede indsatser under handlingsplanens øvrige programmer.

UDVIKLINGSPLAN FOR SJÆLLAND OG ØERNE

skal skabe grundlag for langsigtet udvikling og styrke samspillet mellem by, kyst og natur i dansk turisme. DKNT varetager derfor projektledelsen i udarbejdelse af udviklingsplanen.

VÆKSTPROGRAM FOR PRIORITEREDE DESTINATIONER

vil løfte indsatser fra eksisterende vækstprojekter til det næste niveau via større skala og styrket organisering. Under programmet udpeges nye prioriterede destinationer, hvor indsatser skal bidrage til konsolideringen af nye naturlige destinationer.



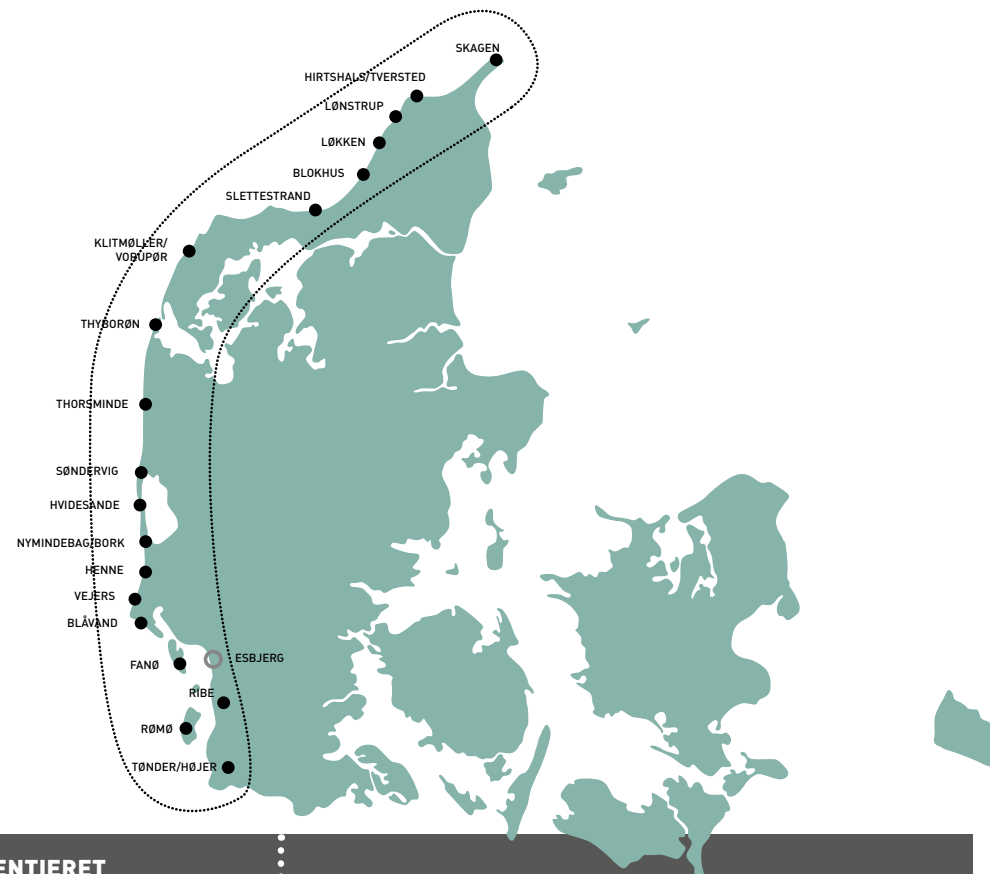
EKSEKVERING AF UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

DKNT ønsker at gå forrest i realiseringen af udviklingsplanen – og få andre med ombord!

Med lanceringen af Udviklingsplan for Vestkysten er der skabt en fælles retning for udvikling af turismen frem mod 2025. Vestkysten udgør en central drivkraft for væksten i kyst- og naturturismen i Danmark, og det er derfor helt afgørende, at der de kommende år rettes et skarpt fokus mod og tilføres betydelige ressourcer til realisering af planen.

DKNT vil tage initiativ til en række tværgående opstartsaktiviteter, der primært har fokus på udvikling af en samlet destination og naturen som hovedattraktion. Øvrige programmer i handlingsplanen eksekverer ligeledes på en række elementer i udviklingsplanen, fx udvikling af destinationer på tværs af feriesteder, ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer og strategisk investeringsfremme.

DKNT arbejder aktivt med igangsættelse af initiativer (fremhævet):



EN SAMLET DESTINATION

1. Udvikling af fælles kernefortælling og et stærkt brand
2. Infrastruktur der binder sammen
3. Fysisk inventar og wayfinding, der understøtter brandet og binder kysten sammen

STÆRKE FERIESTEDER

4. Prioritere og udvikle 18 stærke feriesteder
5. Udarbejdelse af strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder
6. Styrkelse af bykerne i de udvalgte feriesteder
7. Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder

NATUREN SOM HOVEDATTRAKTION

8. Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen
9. Eksempelprojekt med differentiering af strande – profilstrande
10. Stærke formidlingscentre og attraktioner

DIFFERENTIERET OVERNATINGSKAPACITET

11. Flere feriehus i spil
12. Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer
13. Mere varieret overnatningstilbud

STRATEGISK INVESTERINGSFREMME

14. Kommunerne som katalysator
15. Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder
16. Skab adgang til kapital
17. Tiltræk eksterne investorer og nye operatører
18. Frem ejernes investeringer
19. Skab ny viden: data og benchmark

EKSEKVERING AF UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

TVÆRGÅENDE OPSTARTS-TILTAG

EN SAMLET DESTINATION

UDVIKLING AF KERNEFORTÆLLING OG STÆRKT BRAND

DKNT påtager sig tovholderrollen på at danne en ramme for en stærkere profilering af Vestkysten gennem udvikling af fælles Vestkystbrand/fortælling, fælles content og styrket markedsføring. Indsatsen gennemføres i samarbejde med VisitDenmark, kommunerne, destinationer og erhverv.

FYSISK INVENTAR OG WAYFINDING

Sammen med relevante kommuner tager DKNT initiativ til at igangsætte et projekt med det formål at initiere en langsigtet indsats for udvikling af fælles design og fysiske tiltag, der materialiserer brandet og oplevelsen af en samlet destination.

STÆRKE FERIESTEDER

STRATEGISK-FYSISKE PLANER

DKNT vil bidrage med faglige ressourcer i planlægning og udarbejdelse af strategisk-fysiske udviklingsplaner for de stærke feriesteder.

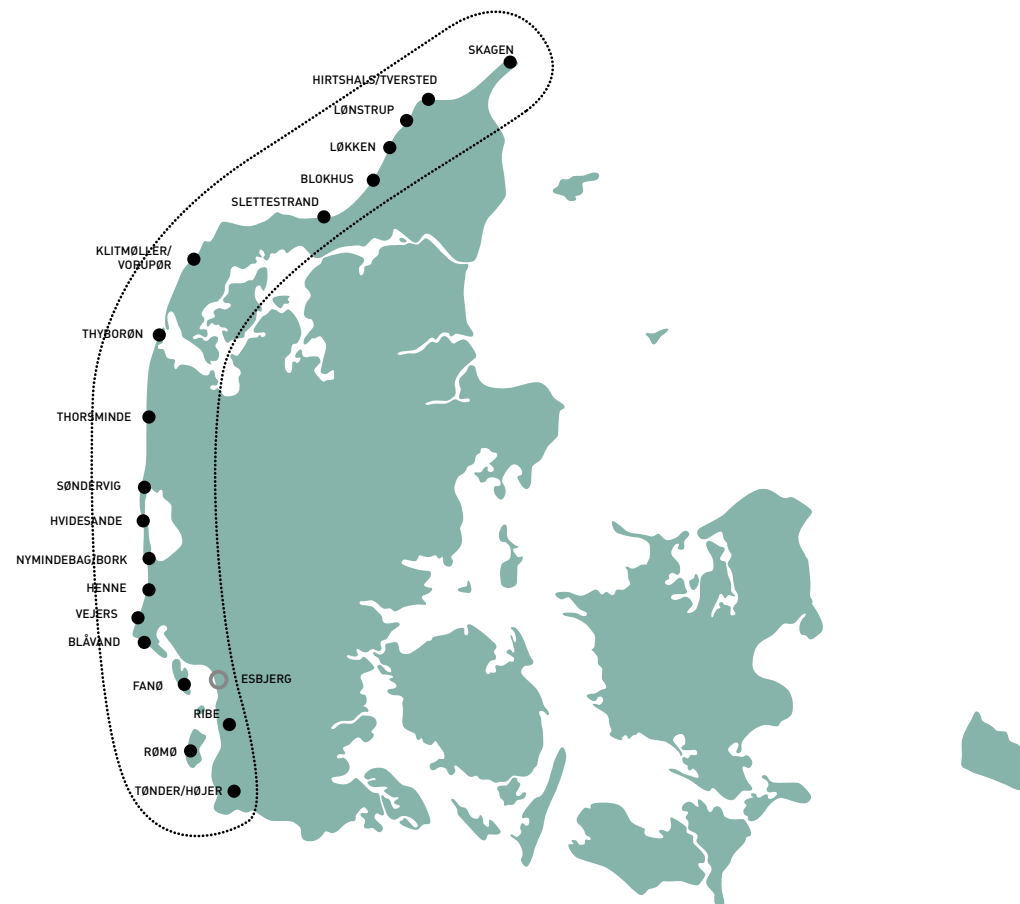
NATUREN SOM HOVEDATTRAKTION

UDVIKLING AF PROFILSTRANDE

DKNT tager i samarbejde med kommunerne initiativ til at igangsætte et fælles eksempelprojekt til udvikling og test af udvalgte profilstrande på Vestkysten i forbindelse med udvalgte feriesteder.

OPLEVESEUDVIKLING I NATUREN

Som understøttende indsats ift. kommunernes arbejde med rekreative støttefaciliteter og infrastruktur, vil DKNT med øvrige relevante partnere igangsætte et tværgående projekt til udvikling af kommercielle oplevelses-hotspots i tilknytning til etablerede stier/ruter.



AKTIVITETER 2019

- Udarbejdelse af fælles kernefortælling og Vestkystbrand på tværs af alle 11 kommuner. Styrket markedsføringsindsats igangsættes.
- Identificering og kortlægning af fysisk sammenhæng, signaturoplevelser og udarbejdelse af strategi for wayfinding. Opstart på test og udvikling af modeller for planlægning af fysiske sammenhænge.
- Test af modeller for profilstrande på udvalgte feriesteder. Opstart på udbredelse af modeller til andre profilstrande langs hele Vestkysten.

UDVIKLINGSPLAN FOR SJÆLLAND OG ØERNE

Formålet med en udviklingsplan for Sjælland og øerne er at sætte en fælles strategisk retning og skabe grundlag for en langsigtet positiv udvikling og vækst i kyst- og natur-turismen. Det skal blandt andet styrke de samspil som kombinationen by- og land/kystturisme giver mulighed for netop i denne geografi via Greater Copenhagen samarbejdet.

Udviklingsplanen danner fundamentet for DKNTs udviklingsindsatser i geografien og ses som en del af en længerevarende programindsats.

Udviklingsplanen er første step i udviklingen af et egentligt programindhold, som senere følges op af andre initiativer eks. en investeringsplan, indsatsplan mm.

UDVIKLINGSPLANEN SKAL:

- Skabe grundlag for fælles fysisk planlægning og udvikling
- Skabe prioriteret retning for udvikling af feriesteder og destinationsudvikling
- Sikre fælles kraft i udviklingen af oplevelser og kommunikation
- Skabe afsæt for indsats- og investeringsplaner, herunder opstille overordnede business cases for prioriterede initiativer og investeringsobjekter

ALLOKERING AF TASK FORCE

DKNT vil varetage projektledelsen i forbindelse med udarbejdelse af udviklingsplanen og påtage sig ansvaret for at involvere relevante partnere, herunder destinationsselskaber og offentlige myndigheder, så planen sikres den nødvendige forankring.

Derudover vil DKNT tage initiativ til at igangsætte opstartsaktiviteter inden for udviklingsplanen.



AKTIVITETER 2019

- Viden og analyse: Der foretages et kortlægningsarbejde af det aktuelle udgangspunkt for turismen på Sjælland og øerne samt udarbejdes relevante analyser af bl.a. udviklingstendenser og -potentialer.
- Udarbejdelse af planen: Der gennemføres en proces, hvor udviklingsplanen formes gennem stærk involvering af offentlige-private interessenter og kerneaktører på tværs af geografien.

VÆKSTPROGRAM FOR PRIORITEREDE DESTINATIONER

Større destinationer med en særlig sammenhængskraft skal skabe en tydeligere differentiering og profilering af kyst- og naturturismen samt tiltrække nye og forskellige målgrupper på tværs af flere sæsoner.

Det langsigtede arbejde med opbygning af destinationer på tværs af feriesteder skal intensiveres og løftes til næste stadie.

DKNT vil etablere et vækstprogram med fokus på udvikling af prioriterede destinationer med udgangspunkt i første fase af vækstprojekter. Fokus vil være på at skabe naturlige geografiske destinationer med en stærk sammenhængskraft - der arbejdes derfor på at sikre integration mellem de fire grundlæggende elementer af destinationsudvikling.



Fire grundlæggende elementer af destinationsudvikling



VÆKSTPROGRAMMET KØRER PÅ TO NIVEAUER:

PRIORITEREDE DESTINATIONER – NEXT LEVEL

I denne del af programmet intensiveres udviklingen i de destinationer, som har været del af de første vækstprojekter. Indsatserne i disse områder føres videre til næste niveau med fokus på sammenhæng mellem de fire udviklingsgreb og på tværs af feriesteder i "full scale" destinationer. Som et understøttende element for de nye destinationsselskabers arbejde, vil nye tiltag i høj grad målrettes etablering af klyngebaserede erhvervssamarbejder på tværs af hele destinationens naturlige geografi – set fra et markeds- og produktperspektiv.

NYE DESTINATIONER

I programmet prioriteres nye destinationer, og der igangsættes udviklingsindsatser, som sikrer en strategisk og markedsdrevet udvikling i destinationerne. Indsatser skal understøtte konsolideringen af nye destinationer som følge af en forenkling af turismefremmesystemet.

AKTIVITETER 2019

- Nye vækstprojekter på Vestkysten
Som led i eksekvering af udviklingsplanen, intensiveres arbejdet med udvikling af destinationer på tværs af feriesteder. Der igangsættes 2-3 vækstprojekter i nye destinationer på Vestkysten.
- Prioriterede destinationer – next level
De første vækstprojekter afsluttes i løbet af 2019. DKNT vil tage initiativ til dialog om mulighederne for opstart af ny udviklingsfase for hhv. Møn, Bornholm, Vestkysten Turismevækstklynge og Blokhush-Løkken.
- Nye destinationer
DKNT ønsker at gå i dialog med partnere i nye konsoliderede destinationer med mulighed for formulering/opstart af 1-2 vækstprojekter.



MÅLRETTEDE INVESTERINGER I NY KAPACITET

Investeringsmodning og kapacitetsudvikling baseres hos DKNT på en brobyggerrolle med fokus på fire kerneområder:

- **Tiltrækning af investorer og nye operatører (1:1 dialog og prospektarbejde)**
- **Ground Handling (site inspection/visits) – og professionalisering af modtagerapparatet**
- **Projektudvikling/-modning (finansieringsmekanismer og forretningsmodeller)**
- **Opbygning af viden og policy**

Indsatser i relation til investeringsfremme og kapacitetsudvikling kobles tæt sammen og konsolideres som et af DKNT's specialisterområder inden for destinationsudvikling.



ETABLERING AF NYT KAPITALINSTRUMENT

DKNT vil i samarbejde med Vækstfonden arbejde aktivt for etablering af Dansk Turismekapital, der skal lette adgangen til kapital i dansk turisme.

DKNT vil være en aktiv partner, der sikrer sammenhængen til den eksisterende pipeline af investeringsprojekter og lokale forhold i destinationerne.

PROFESSIONALISERET PROJEKTMODNING

Der opbygges en værktøjskasse, som DKNT kan stille til rådighed for relevante projekter for at sikre den fornødne modning, der gør et investeringsprojekt "klar til markedet".

DKNT vil herigennem bl.a. understøtte destinationer og kommuner i en professionalisering af modtagerapparatet, så investorer i højere grad får oplevelsen af "one stop shopping".

PROGRAM FOR FORNYET OVERNATNINGSKAPACITET

Med afsæt i erfaringer fra projektet "Feriehus i nye rammer" styrkes indsatsen med udvikling og projektmadning i relation til ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer.

Der igangsættes et større program med indsatser inden for følgende to hovedspor:

- **Omdannelse af camping/marina til ferie-resorts (fremme større investeringer/operatør-tiltrækning)**
- **Nye (mobile) overnatningsenheder (rammevilkår/ejerinvesteringer/adgang til lånekapital)**

AKTIVITETER 2019

- Tiltrækningen af investorer/operatører intensiveres – Invest in Coastal Tourism in Denmark udbygges som prospekt- og vidensportal
- Lancering af "værktøjskasse" til professionel projektmadning
- Formulering af program for fornyet kapacitet til skalering af case-baserede forretningsmodeller



ATTRAKTIVE KOMMERCIELLE OPLEVELSER

Stærke destinationer skal opbygges med specialisering i én eller flere oplevelsestyper inden for børneoplevelser, naturoplevelser eller livsnyderoplevelser – og der skal udvikles moderne kystferieoplevelser, der i højere grad matcher tendenserne i markedet. Der skal arbejdes med udvikling af oplevelser, der tager afsæt i destinationens eksisterende styrkepositioner og kerneprofil.

Konkrete tiltag på oplevelsesudvikling udmøntes derfor som et centralt element i vækstprojekter under ”Vækstprogram

for prioriterede destinationer” samt via større tværgående indsatser, bl.a. i eksekvering af Udviklingsplan for Vestkysten.

Erfaringer fra en række outdoor-projekter lanceres i en kommende national outdoor-handleplan. Aktive naturoplevelser vil derfor fortsat være et omdrejningspunkt i udvikling af oplevelser. Cykelturismen anses for en signaturoplevelse, der har væsentlig betydning for rejsemotiv og besidder en særlig Danmarks-værdi, og DKNT vil i et særligt program tage initiativ til at styrke udviklingen og samarbejdet omkring cykelturisme.

UDMØNTNING AF OUTDOOR-HANDLEPLAN

DKNT stiller faglige ressourcer til rådighed, der kan formidle og vejlede omkring udvikling af kommercielle outdooroplevelser.

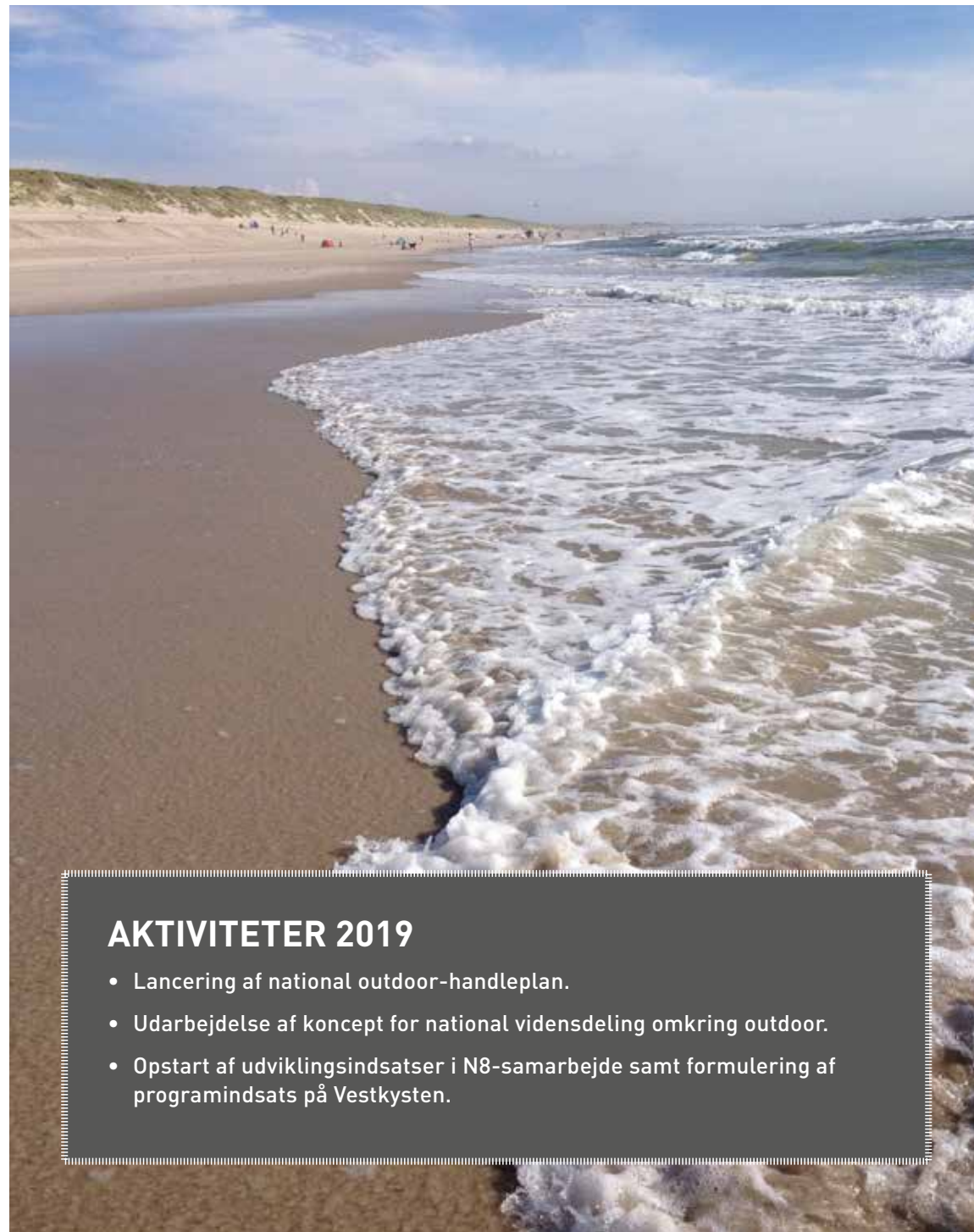
Der udarbejdes et koncept for gennemførelse af national vidensdeling på tværs af outdoor-aktører.

PROGRAM FOR UDVIKLING AF CYKELTURISME

Østersøruten (N8): DKNT er koordinator for et strategisk samarbejde med det formål at skabe fælles forretningsudvikling, styrket markedsføring og udvikling af fysiske signaturpunkter langs hele ruten.

Vestkysten: Skabelonen for udvikling af cykelturisme langs N8 overføres til Vestkysten.

MTB-turisme: DKNT vil afdække potentialet for en tværgående strategisk indsats for udvikling af MTB-turismen.

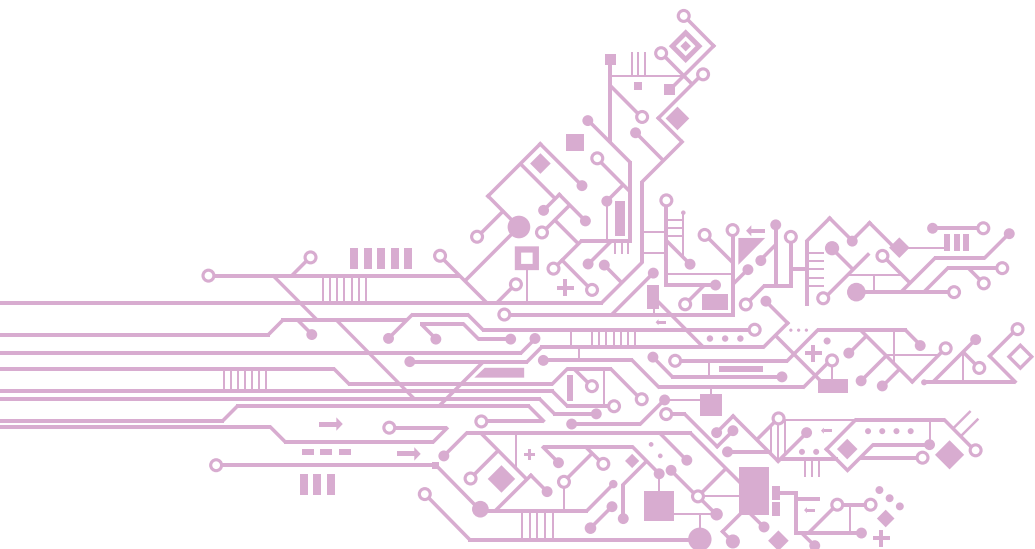


AKTIVITETER 2019

- Lancering af national outdoor-handleplan.
- Udarbejdelse af koncept for national vidensdeling omkring outdoor.
- Opstart af udviklingsindsatser i N8-samarbejde samt formulering af programindsats på Vestkysten.



KONKURRENCEDYGTIGE VIRKSOMHEDER



PROGRAM FOR TEKNOLOGITRANSFER

DKNT vil medvirke til at styrke virksomhedernes konkurrenceevne ved overførsel og anvendelse af teknologier kendt fra andre brancher. Dette skal medvirke til at styrke serviceniveauet samt sikre en optimal ressourceoptimering som i sidste ende styrker den enkelte virksomheds bundlinje

PROGRAM FOR TURISMENS INNOVATIONSKRAFT

DKNT vil øge virksomhedernes innovationskraft gennem et kontinuerligt træk, som styrker væksten i virksomhederne gennem nytænkning af måden, vi imødekommer kundernes behov i fremtiden og bidrager til øget vækst og omsætning. Programmet bygger videre på erfaringer og redskaber fra projektet TourismX.



PROGRAM FOR TEKNOLOGITRANSFER

En større udbredelse af ny teknologi i kyst- og naturturismen skal sikre fortsat konkurrencedygtige virksomheder og en konkurrencedygtig branche, som er, hvor gæsterne er - ikke bare i morgen men også om fem eller ti år.

DKNT vil etablere et virksomhedsprogram for teknologitransfer, hvor eksisterende teknolo-

gier matches med virksomheder og hvor der gennem teknologi skabes forbedret service og ressourceoptimering for en stærkere bundlinje. Et styrket fokus på teknologi og digitalisering skal således bidrage til at fremtidssikre virksomhederne i dansk turisme.

Der tages afsæt i tre hovedindsatser

STYRKET FORESTILLINGSKRAFT

skal styrke forståelsen for, hvad teknologi er, og hvordan det kan omsættes til forretning og styrke bundlinjen. Dette sker gennem vidensdeling, inspiration og netværk på flere kanaler og flere niveauer.

TEKNOLOGISKE PARTNERSKABER

skal sætte fokus på samtænkning af investeringer, offentlige indsatser og fælles tiltag på tværs af branchen. Det skal desuden styrke den fælles faglige viden bag teknologitransfer.

LAB FOR TEKNOLOGITRANSFER

igangsættes i 2019 og realiseres via 5-6 best practice projekter med branche-baserede virksomhedsklynger som implementerer og tester nye teknologier. Tiltaget eksekveres gennem korte forløb med skalerbar effekt

PROGRAM FOR TURISMENS INNOVATIONSKRAFT

Program for turismens innovationskraft skal nytænke den måde, vi leverer turismeproduktet til turisterne i fremtiden. Gæsterne ændrer vaner, adfærd og behov i takt med, at millennials bliver ældre, og samfundet omkring os ændrer karakter.

Målet er at innovere virksomhederne i dag, og den måde de leverer deres produkter til turisterne, men også at være katalysator for start-ups og new entrants i branchen, som kan være med til at forandre og styrke turismeproduktet og bidrage til en styrket konkurrencefordel for det danske turismeerhverv.

DKNT griber i praksis denne opgave an gennem Danish Tourism Challenge:

Med læringer fra:

DANISH TOURISM CHALLENGE

er arbejdstitlen på DKNTs arbejde med at bygge ovenpå modellen fra TourismX og fortsat dyrke og fremme innovationen i dansk turisme. Det er ambitionen, at programmet fra medio 2020 skal kunne føde virksomheder ind i eksempelvis UNWTOs start-up forløb m.fl., men også skabe nye produkter, nye oplevelser og nye services i dansk turisme.

TOURISM X

har allerede tidligt i projektet vist, at der er stor interesse for et acceleratorprogram, hvor deltagerne gennem en fast struktur kan udfolde og modne deres ideer og sætte innovationsarbejdet på skinner via sprint-forløb. TourismX afsluttes ultimo 2019.

EFFEKTIV MARKEDSUDVIKLING

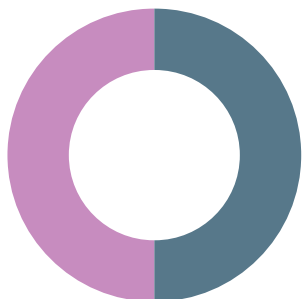
KONCEPT FOR MARKEDSFØRING I DANMARK



ÉT SAMLENDE MARKEDSFØRINGSKONCEPT

Markedsføringskampagnen "Elsker Danmark" favner også i 2019 ét samlende koncept, som trækker synergi mellem partnerne og sætter skala på kampagnen.

Konceptet består af en fælles overligger, men levner også plads til den enkelte partners særkende



...PÅ DET DANSKE HJEMMEMARKED...

Med +18 mio. overnatninger i 2017, står danskere får ca. halvdelen af alle kyst- og naturovernatninger i Danmark.

Marked Danmark hører ikke under VisitDenmarks markedsportefølje qua hjemmemarkedsstatus og bearbejdes således ikke herigennem



TILPASSET RETTE MÅLGRUPPER OG SÆSON

Kampagnen tilrettelægges efter målgruppernes livsfaser for at øge relevans og herved høj overvejelsesgrad.

Lang kampagneperiode muliggør en kontinuerlig bearbejdning af markedet – både for at være top-of-mind når feriebeslutningen skal træffes og for at sprede sæsonen til gavn for erhvervet

EFFEKTIV MARKEDSUDVIKLING

VESTKYSTFORTÆLLING



Der sigtes mod at udvikle et internationalt brand, der skal øge gennemslagskraften for Vestkysten – til gavn for Vestkysten som helhed og for de enkelte lokationer.

Brandet skal rumme den fælles Vestkystfortælling, men også give plads til lokale nuancer og særkender.

Brandet skal kunne fungere i lokale, nationale og internationale sammenhænge.

AKTIVITETER 2019

- Der udvikles et fælles Vestkystbrand til brug for markedsføring af Vestkysten som rejsemål
- Der eksekveres på Vestkystbrandet fra 2019 gennem en samlet markedsføringskampagne, der bygger på den nye fortælling



GODE RAMMER FOR VÆKST

INNOVATIONSPROGRAM FOR REKREATIV KLIMA- OG KYSTSİKRING

Ved at samtænke offentlige og private investeringer kan der skabes volumen og en større sikkerhed for den enkelte investering. Kun igennem et fælles investeringsmæssigt løft kan et markant kvalitetsløft i kyst- og naturturismen blive til virkelighed.

Et særligt indsatsområde med stort potentiale for samfinansiering er klima og kystsikring. Stat og kommuner planlægger i de kommende år markante investeringer i kyst- og klimasikring i kyst- og naturturismens geografiske kerneområder. Disse investeringer bør fremover i langt

højere grad sættes i spil for at styrke turismen. Blivende kyst- og klimasikringsanlæg kan danne fundament for nye, kystnære rekreative anlæg og bidrage til at skabe oplevelsesinfrastruktur, servicefaciliteter og måske endda nye kystnære overnatningsformer.

DKNT vil derfor i en programstruktur medvirke til at udvikle nye koncepter og gennemføre disse som pilotprojekter i samarbejde med offentlige myndigheder, private turismeaktører og kreative oplevelsesaktører, herunder arkitekter. Der tages afsæt i to hovedinitiativer:

REKREATIV KYSTSİKRING PÅ SÆRLIGE FERIESTEDER

Med udgangspunkt i udviklingsplanerne for Vestkysten samt Sjælland & øerne, Kystdirektoratets kortlægning fra 2016 af oversvømmelsestruede kystbyer i Danmark samt dialog med interesserede kommuner, tages der i 2019 initiativ til at udvikle et antal forsøgskoncepter, der kan medvirke til samtænkning af investeringer eller som selvstændigt kan tilføre ny oplevelsesværdi til et feriested.

UDVIKLING AF INSPIRATIONSKATALOG

På baggrund af international research samt et antal workshops med de mest relevante offentlige og private aktører udarbejdes et inspirationskatalog med best cases fra et større antal europæiske lande og Danmark.

Kataloget skal anskueliggøre de økonomiske baggrundsmønstre, og komme med anbefalinger til danske rammebetingelser, der kan understøtte den ønskede udvikling.

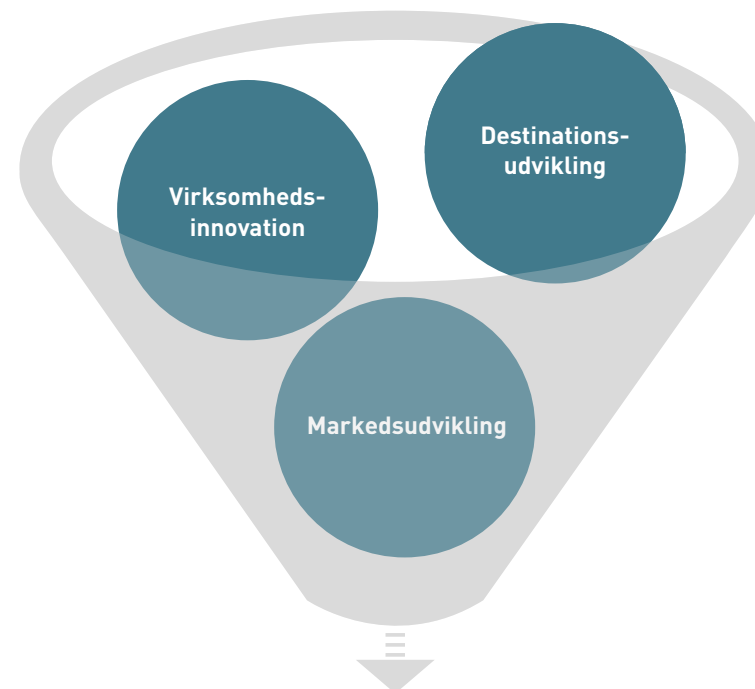
DKNT VIL BIDRAGE TIL AT SKABE LANGSIGTET VÆKST

Den langsigtede vækst i kyst- og naturturismen skabes først og fremmest af driftige og fremsynede erhvervsvirksomheder, der kan og vil bidrage til udviklingen.

Gennem et effektivt samarbejde med og mellem turismens offentlige aktører kan udviklingen understøttes. Ved at prioritere en fælles

retning i udviklingsindsatserne, kan tiltag på tværs af erhverv og offentlige aktører skabe en øget synergi og i sidste ende øget indtjening i erhvervet.

DKNT bidrager til at trække væksten gennem de tiltag, der sættes i værk i samarbejde med øvrige aktører.



Pejlemærker 2025	43,8 mio. overnatninger	60,8 mia. kr. samlet turismeforbrug	+ 10% vækst i døgnforbrug	Tilfredshed på højde med gennemsnittet for Nordeuropa
-------------------------	-----------------------------------	--	--	---



**Skeelslundvej 99, 1.
DK-9440 Aabybro
info@kystognaturturisme.dk**